

Potencial Turístico del Sur del Perú:

Perspectivas Intelectuales,
Materiales y Ambientales 

**ISBN:**

978-84-09-66228-9

Editor:

Regis André J. Fernández Argandoña

Diseño y Maquetación:

Jair Armando Alanguia Melchor

Autores:

- © Jair Armando Alanguia Melchor – IES John Von Neumann
- © Brittney Isabel Ale Paredes – IES John Von Neumann
- © Maribel Victoria Mamani Tala – IES John Von Neumann
- © Gerson Luis Roque Velasquez – IES John Von Neumann
- © Yeraldine Jhoselyn Rafael Coaquera – IES John Von Neumann
- © Andy Camila Ccaso Chura – IES John Von Neumann
- © Mary Carmen Flores Vilca – IES John Von Neumann
- © Ledydy Jeraldly Requejo Bances – IES John Von Neumann
- © Kevin Scott O'Higgins Bedoya – IES John Von Neumann
- © Regis André J. Fernández Argandoña – Escuela de Posgrado Newman

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA PURA Y APLICADA, TECNOLÓGICA E INNOVATIVA

El principal objetivo de la ciencia y la academia es promover, desarrollar y difundir la investigación científica, ya sea pura o aplicada, técnica o innovadora, para resolver problemas en colaboración con la sociedad y transferir conocimientos a zonas desfavorecidas. En este libro, el grupo de coordinación de la investigación responsable de la planificación e implementación del programa de investigación ha preparado una serie de estudios que analizan el turismo en la región de Tacna. Este estudio abarca principalmente tres aspectos: turismo material, turismo intelectual y turismo ambiental. El turismo material se centra en la apreciación de los recursos físicos de una zona, como monumentos y sitios históricos, enfatizando su importancia para mantener la identidad cultural y el crecimiento socioeconómico. El turismo intelectual explora la rica cultura e historia de Tacna, promueve una inmersión profunda en sus tradiciones, conocimientos y experiencias y ayuda a los visitantes a ampliar significativamente sus horizontes. Por lo tanto, el ecoturismo aborda el vínculo entre naturaleza y sostenibilidad, considerando cómo las actividades turísticas pueden contribuir a la protección ambiental y el bienestar social de las comunidades locales. Todos los estudios presentados en este libro se realizaron utilizando métodos cuantitativos y no son experimentales en diseño ni alcance. Los resultados obtenidos reflejan la importancia de cada tipo de turismo en el desarrollo socioeconómico de Tacna, confirman la existencia de relaciones significativas entre las variables estudiadas y resaltan su impacto positivo sobre el posible impacto en la región.

ÍNDICE

05. Proyecto 01: “RUTAS HISTÓRICAS DE TACNA: DESCUBRIENDO EL PASADO A TRAVÉS DEL TURISMO PATRIMONIAL”. *Jair Armando Alanguia Melchor, Brittney Isabel Ale Paredes, Maribel Victoria Mamani Tala, Regis André. J. Fernández-Argandoña.*

138. Proyecto 02: “IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO AMBIENTAL EN LA REGIÓN DE TACNA, 2024”. *Mary Carmen Flores Vilca, Ledydy Jeraldly Requejo Bances, Kevin Scott O’Higgins Bedoya, Regis André. J. Fernández-Argandoña.*

211. Proyecto 03: “EXPLORANDO EL POTENCIAL TURÍSTICO INTELECTUAL DE TACNA: UN ENFOQUE EN LA RIQUEZA CULINARIA, ESPIRITUAL E HISTÓRICA DE LA REGIÓN”. *Gerson Luis Roque Velasquez, Yeraldine Jhoselyn Rafael Coaquera, Andy Camila Ccaso Chura, Regis André. J. Fernández-Argandoña.*

Proyecto 01/03

Título

“Rutas Históricas de Tacna: Descubriendo el
pasado a través del Turismo Patrimonial”

Autores

Jair Armando Alanguia Melchor

Brittney Isabel Ale Paredes

Maribel Victoria Mamani Tala

Regis André J. Fernández Argandoña

RUTAS HISTÓRICAS DE TACNA: DESCUBRIENDO EL PASADO A TRAVÉS DEL TURISMO PATRIMONIAL

HISTORICAL ROUTES OF TACNA: DISCOVERING THE PAST THROUGH HERITAGE TOURISM

RESUMEN

Este trabajo explora el potencial y la importancia del turismo material en Tacna, Perú, mediante un análisis exhaustivo de sus recursos culturales, históricos y naturales. Se proporciona un panorama general del turismo y su impacto, subrayando la relevancia del patrimonio tangible. Se presentan los conceptos y teorías fundamentales del turismo material, con énfasis en el turismo cultural. Se describe la región de Tacna y sus atractivos turísticos, analizando su infraestructura y recursos. Se detalla el enfoque metodológico, describiendo el diseño de la investigación y las técnicas de recolección de datos. Finalmente, se presentan los resultados del estudio, destacando las fortalezas y áreas de mejora en el turismo de Tacna, y discutiendo las implicaciones para su desarrollo sostenible. El estudio concluye con recomendaciones para potenciar el turismo en la región, promoviendo la preservación del patrimonio y el desarrollo económico local.

Palabras clave: potencial, importancia del turismo material, recursos culturales, históricos, naturales, patrimonio tangible.

ABSTRACT

This work explores the potential and importance of tourism material in Tacna, Peru, through an exhaustive analysis of its cultural, historical and natural resources. An overview of tourism and its impact is provided, underlining the relevance of tangible heritage. The fundamental concepts and theories of material tourism are presented, with emphasis on cultural tourism. The Tacna region and its tourist attractions are described, analyzing its infrastructure and resources. The methodological approach is detailed, describing the research design and data collection techniques. Finally, the results of the study are presented, highlighting the strengths and areas for improvement in Tacna tourism, and discussing the implications for its sustainable development. The study concludes with recommendations to enhance tourism in the region, promoting the preservation of heritage and local economic development.

Keywords: potential, importance of material tourism, cultural, historical, natural resources, tangible heritage.

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las industrias más dinámicas y de rápido crecimiento a nivel global, ha captado la atención de millones de personas interesadas en explorar nuevas culturas, paisajes y experiencias. En un mundo interconectado por redes sociales y tecnologías de la información, viajar se ha vuelto más accesible que nunca, permitiendo a las personas descubrir lugares exóticos y diversos. En este contexto, el turismo no solo tiene un impacto económico significativo, sino también cultural y social. La preservación del patrimonio tangible, que incluye monumentos históricos, edificios, obras de arte y otros artefactos culturales, es fundamental para mantener la identidad y la memoria de las sociedades. Estos elementos patrimoniales son testigos de la historia y las tradiciones, y su conservación es vital para asegurar que las futuras generaciones puedan comprender y apreciar su legado cultural.

La región de Tacna, situada en el extremo sur de Perú, destaca como un destino con un vasto potencial turístico debido a su rico patrimonio cultural, histórico y natural. Con una herencia que abarca desde antiguos sitios arqueológicos hasta arquitecturas coloniales y modernas, Tacna ofrece una experiencia diversa y enriquecedora para los visitantes. Este estudio se centra en explorar las múltiples facetas del turismo en Tacna, analizando tanto sus atractivos como las oportunidades y desafíos que enfrenta. La finalidad es comprender mejor cómo este sector puede contribuir al desarrollo económico y social de la región, al tiempo que se preserva y valora su patrimonio único.

Capítulo I: Antecedentes del Estudio: Este capítulo ofrece un panorama general del turismo a nivel mundial, nacional y local. Se discute la evolución del turismo y su impacto en las sociedades, destacando la relevancia del patrimonio tangible como elemento clave para la identidad cultural y la memoria histórica de las comunidades.

Capítulo II: Marco Teórico: Aquí se presentan los conceptos y teorías fundamentales relacionados con el turismo material. Se examinan diferentes enfoques y tipos de turismo, con un énfasis particular en el turismo cultural y su papel en la preservación del patrimonio. Se revisan investigaciones previas y se contextualiza el estudio dentro del marco teórico existente.

Capítulo III: Marco Referencial: Se proporciona una descripción detallada de la región de Tacna, incluyendo sus principales atractivos turísticos, tanto arquitectónicos como arqueológicos y artísticos. Se analiza la infraestructura turística disponible y se identifican los recursos que pueden potenciar el desarrollo del turismo en la región.

Capítulo IV: Marco Metodológico: Este capítulo detalla el enfoque metodológico del estudio, incluyendo el diseño de la investigación, las técnicas de recolección de datos y los métodos de análisis utilizados. Se describe el proceso de recopilación de información a través de encuestas, entrevistas y observación, y se explican los procedimientos éticos seguidos durante la investigación.

Capítulo V: Resultados y Discusión: Se presentan los hallazgos del estudio, destacando los puntos fuertes y las áreas de mejora en el turismo de Tacna. Se discuten los resultados en relación con los objetivos planteados y se interpretan los datos recogidos, subrayando las implicaciones para el desarrollo turístico de la región.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

1.1. Título del Tema

“Rutas Históricas de Tacna: Descubriendo el Pasado a través del Turismo Patrimonial”.

1.2. Planteamiento del Problema

El turismo es una industria global en constante crecimiento que despierta el interés de millones de personas en todo el mundo. Con la expansión de las redes sociales y el acceso a la información en línea, el turismo se ha convertido en un fenómeno cada vez más internacional y accesible.

El patrimonio tangible es un acervo histórico fundamental para la Identidad y memoria de la sociedad. La salvaguarda de estos valores y bienes culturales es esencial para garantizar la transmisión de costumbres y valores, promover la cohesión social, y enfrentar la homogeneización. (Chaparro, 2018, 2)

A nivel internacional, destinos turísticos icónicos atraen a visitantes de todas partes del mundo. Ciudades como París, Nueva York y Tokio dominan las conversaciones turísticas en línea, inundando las redes sociales y las páginas web con imágenes y reseñas de sus atracciones principales.

Sin embargo, en el ámbito regional, existen destinos menos conocidos, pero igualmente fascinantes que merecen atención. En este contexto, la región de Tacna en el sur de Perú emerge como un destino potencialmente rico en patrimonio cultural, histórico y natural.

Tacna, ubicada en la frontera con Chile, cuenta con una rica historia marcada por su participación en la Guerra del Pacífico y su diversidad cultural. Sin embargo, a pesar de su

potencial, el turismo en Tacna ha sido relativamente subestimado en comparación con otras regiones peruanas más conocidas.

Dentro del panorama turístico de Tacna, el turismo material juega un papel fundamental pero subestimado. Este enfoque se centra en los aspectos tangibles del patrimonio histórico y cultural de la región, como monumentos, edificaciones, yacimientos arqueológicos y otros elementos físicos que ofrecen una experiencia auténtica y enriquecedora para los visitantes.

A pesar del potencial del turismo material en Tacna, ¿por qué no ha recibido la atención adecuada en las estrategias de promoción turística? ¿Cuáles son los obstáculos y desafíos que enfrenta el desarrollo del turismo material en la región? ¿Cómo pueden las redes sociales, páginas web y otras plataformas en línea utilizarse de manera efectiva para promover el turismo material en Tacna y atraer a un mayor número de visitantes?

Este embudo aborda la problemática desde una perspectiva amplia, partiendo del contexto global del turismo hasta centrarse específicamente en el potencial subexplorado del turismo material en la región de Tacna, ofreciendo así un enfoque progresivo y enfocado para el desarrollo de la investigación.

Es difícil sintetizar en pocas páginas la importancia de la historia en un sector, tan, aparentemente, poco interesado en ella como es el turístico. Sin embargo, todos los profesionales, en algún momento, deben reflexionar sobre su propia condición y ahí, indudablemente, sale a colación el pasado. En un país donde el desarrollo turístico ha sido tan rápido, polémico y formidable, sorprende la poca reflexión que ha provocado en nuestros gestores, intelectuales e incluso la sociedad, el hecho turístico. (Moreno,2012, Pág. 120)

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación Teórica

El estudio se justifica en la recopilación de datos adicionales para enriquecer y reconocer el valor del patrimonio material de la región de Tacna, Perú. Este análisis más profundo permitirá promover una reflexión más amplia para el sector académico y expertos interesados en el desarrollo turístico de la región. Según Chaparro (2018) afirmó lo siguiente:

El patrimonio tangible es un acervo histórico fundamental para la Identidad y memoria de la sociedad. La salvaguarda de estos valores y bienes culturales es esencial para garantizar la transmisión de costumbres y valores, promover la cohesión social, y enfrentar la homogeneización. (p, 2)

En nuestra región de Tacna el turismo material está conectado a muchos sectores y es un factor socioeconómico indirectamente, así mismo como ya antes mencionado, la región tiene mucho por potencializar para ello se requiere objetivos que se puedan aplicar y alcanzar.

1.3.2. Justificación Metodológica:

La siguiente investigación requiere en la actualidad un considerable rigor metodológico por ello esta justificación nos brinda una serie de información concisa, la cual nos facilitará el desarrollo de los objetivos propuestos.

Según Fernández, (2020, pág. 7) nos menciona que, “Una investigación se justifica metodológicamente cuando se propone o desarrolla un nuevo método o estrategia que permita obtener conocimiento válido o confiable”.

En la región de Tacna tenemos muchos datos a recopilar como, por ejemplo: la fluctuación turística, el impacto del turismo en la región de Tacna y las visitas a las infraestructuras arquitectónicas.

Se desea que la presente investigación pueda servir de base a futuras investigaciones a nivel nacional o internacional, tomando como referencia tanto el marco teórico desarrollado, así como también las bases metodológicas que sirvieron de análisis.

1.3.3. Justificación Pragmática:

Esta justificación es crucial para fundamentar la investigación sobre turismo en Tacna, Perú, con un enfoque en turismo patrimonial. Destaca la necesidad de reconocer el valor del patrimonio material para impulsar el desarrollo sostenible en la región.

El enfoque pragmático, se centra en la utilidad de las teorías y estrategias, su objetivo es orientar la investigación hacia la resolución efectiva de problemas específicos en la industria turística. Por ejemplo, se aplica al desarrollo sostenible de destinos y a la gestión eficiente de servicios turísticos. Este enfoque reconoce que la industria turística demanda soluciones prácticas y aplicables. Para medir la sustentabilidad turística, se utilizan métodos contables y analíticos. El método analítico, en particular, permite obtener una medida global de sustentabilidad del destino y se adapta a territorios locales, lo que facilita la toma de decisiones por parte de los planificadores.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Identificar estrategias efectivas para el desarrollo sostenible del turismo patrimonial en Tacna, Perú, reconociendo la diversidad e impacto en el Turismo de la región.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Analizar los obstáculos y desafíos que enfrenta el turismo material en Tacna, para conocer su potencial turístico.
- Investigar la satisfacción de los turistas respecto a la gestión de mantenimiento y servicios en infraestructuras patrimoniales

1.5. Metodología

La metodología de investigación desempeña un papel fundamental en la consecución de los objetivos, ya que definiremos el marco y las herramientas necesarias para guiar el proceso de investigación de manera eficaz y sistemática en este caso relacionado con el tema de Turismo Patrimonial.

Para la presente investigación usaremos una Metodología Cuantitativa, esta herramienta servirá para recopilar datos de manera adecuada, sino que también contribuirá a garantizar la validez, la fiabilidad y la ética en la obtención y el análisis de la información. Por lo tanto, la selección y aplicación cuidadosa de la metodología de investigación son aspectos de vital importancia que influyen directamente en la calidad y la credibilidad de los resultados que obtendremos cuando realicemos nuestros objetivos planteados.

Usaremos las herramientas Cualitativa y Cuantitativa de la siguiente manera:

- Nuestro objetivo general que viene a ser identificar y promover estrategias para el turismo patrimonial en Tacna y que sea un recurso clave para el crecimiento económico cultural de la región. Se aplicará una investigación Cuantitativa, ya para desarrollar el objetivo deberemos generar diversas propuestas que se puedan aplicar para fomentar el turismo y nuestra población de muestreo serán los turistas concurren nuestra Región de Tacna.
- Así mismo, para nuestro primer objetivo específico que en resumidas palabras abarca el análisis de los obstáculos y desafíos que enfrenta el turismo material, al ser un tema donde necesitaremos fiabilidad realizaremos una investigación Cuantitativa ya que este objetivo es exploratorio porque necesitamos la credibilidad, por ello nos enfocaremos en la realización de formularios para desarrollar nuestro objetivo con viabilidad.
- Por último, nuestro segundo objetivo específico que viene a tratar de investigar la satisfacción de los turistas respecto a la gestión de mantenimiento y servicios en infraestructuras patrimoniales en Tacna, también será una investigación cuantitativa.

1.6. Definiciones Operacionales

1.6.1. Actividades Turísticas

“La destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo”. (Mincetur 2016, Plan Estratégico Nacional Del Turismo)

1.6.3. Atractivo Turístico

“Es el recurso turístico al cual la actividad humana les ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor”. (Mincetur 2016, Plan Estratégico Nacional Del Turismo)

1.6.3. Destino Turístico

De acuerdo a la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2007) “un destino turístico local es un espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos, tales como servicios de apoyo, atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día”

1.6.4. Infraestructura

Según (Mincetur 2016, Plan Estratégico Nacional Del Turismo):

Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo. Entre las más importantes se tienen aeropuertos, carreteras, puertos, reservorios, rellenos sanitarios, plantas de energía, estaciones, centrales de comunicación.

1.6.5. Instalaciones Turísticas

“Son las instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para realizar la visita turística. Ejemplo: miradores turísticos, museos de sitio, centros de interpretación, embarcaderos y muelles turísticos, entre otros”. (MEF - MINCETUR, 2011, Guía de Proyectos de Inversión).

1.6.6. Promoción Turística

Es el conjunto de acciones públicas o privadas que se llevan a cabo con el objetivo de incentivar a los potenciales viajeros a visitar un determinado destino.

1.6.7. Recursos Turísticos

“Son las instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para realizar la visita turística. Ejemplo: miradores turísticos, museos de sitio, centros de interpretación, embarcaderos y muelles turísticos, entre otros”. (MEF - MINCETUR, 2011, Guía de Proyectos de Inversión).

1.6.8. Zona de Desarrollo Turístico

Según (Ley General De Turismo, Ley N° 29408, 2009)

Son aquellas áreas que poseen una oferta turística (atractivos turísticos, corredores turísticos, rutas turísticas, circuitos turísticos, productos turísticos y/o destino turístico, planta turística, servicios turísticos y complementarios) que genera el desplazamiento de una demanda (excursionistas o turistas). Su delimitación geográfica está supeditada a la demanda turística, más no a los límites político-administrativos de uno o más distritos, provincias o regiones (departamentos) que la conforman.

1.7. Alcances y Limitaciones

1.7.1. Alcances

La presente Región de Tacna se encuentra ubicada al sur del Perú: de las cuales está constituido por 4 provincias y 26 distritos, las provincias y distritos son los siguientes: Tacna, Candarave,

Jorge Basadre, Tarata y los Distritos de Candarave, Cairani, Camilaca, Curibaya, Huanuara, Quilahuani, Locumba, Ilabaya, Ite, Tacna, Alto de la Alianza, Calana, Inclan, Pachia, Palca, Pocollay, Sama, Ciudad Nueva, Tarata, Chucatanani, Estique, Estique-Pampa, Sitajara, Susapaya, Tarucachi, Ticaco. Situado en la costa sur occidental del Perú, sus coordenadas geográficas se sitúan entre 16°58' y 18°20' de latitud sur, y 69°28' y 71°02' de longitud oeste.

Figura 1.
Departamento de Tacna



Nota: Hecho por el Instituto Geográfico Nacional para el Proyecto Especial ATLAS del Perú - Departamento de Tacna

1.7.2. Limitaciones

- Limitaciones Financieras, para actividades de investigación, viajes a campos, adquisición de materiales o bases de datos especializados.
- Al adquirir información, puede ser limitada y falta de acceso a fuentes confiables, al no tener investigaciones previas incluyendo la falta de colaboración de autoridades locales o restricciones de información sensible.
- Limitaciones en cuanto al Tiempo, al tener actividades académicas o compromisos personales, puede enfrentar dificultades para dedicar el tiempo necesario para llevar a cabo una investigación exhaustiva y detallada.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de Investigación

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Fernández y Tamblay (2013), de la Universidad de Chile se encontró su tesis titulada “Crítica de política cultural 2011- 2016, en tanto herramienta para una industria creativa en la comuna de Paihuano, valle de elqui”. El objetivo general de la presente investigación fue realizar una revisión analítica acerca de la Política Cultural desde los años 2011 al 2016 del CNCA y también la Estrategia Nacional de Turismo desde los años 2012 al 2020 de SERNATUR. La metodología aplicada para el desarrollo de la investigación fue mixta, el diseño de la investigación fue cuantitativo y cualitativo para la recolección de datos, se aplicaron las siguientes técnicas: encuestas, recopilación de datos participativa comprensiva y hermenéutica, etc.

La investigación reveló una expansión de la cultura hacia aspectos económicos y políticos, sin embargo, los autores concluyeron que el Estado debería asumir un rol más activo en la protección y promoción del patrimonio cultural, más allá de simplemente concientizar a la ciudadanía. La tesis también destaca que un compromiso inadecuado por parte de las autoridades puede obstaculizar el desarrollo turístico y la protección del patrimonio cultural. Por el contrario, con una gestión adecuada, el patrimonio cultural puede ser una fuente significativa de ingresos.

Romero (2021), de la Universidad Técnica de Ambato desarrolló su tesis titulada “Marketing digital para la reactivación del turismo en el Cantón Quero”. Su objetivo general busca una reactivación en el sistema turístico de Tungurahua, específicamente en Cantón Quero. Para

el desarrollo de la investigación se utilizaron métodos de diagnóstico, implantación, monitoreo, investigativo y documental. Los resultados evidenciaron una significativa pérdida turística en muchos establecimientos que prestan servicios turísticos debido a la pandemia. Además, el autor propuso estrategias de marketing digital para potenciar el turismo, aprovechando las redes sociales. Esta estrategia se basa en el aumento del uso de Internet durante la pandemia, lo cual representa una oportunidad para promocionar destinos turísticos de manera efectiva. El hallazgo principal de la tesis fue que la implementación de estrategias de marketing digital puede no solo reactivar el turismo, sino también incrementar la visibilidad y atracción de los destinos turísticos a un público más amplio.

Este estudio es relevante para mi investigación sobre turismo patrimonial, ya que demuestra cómo el marketing digital puede ser una herramienta efectiva para revitalizar y promover destinos turísticos. Al igual que en el Cantón Quero, las estrategias digitales pueden aplicarse para atraer visitantes a sitios de patrimonio cultural, aumentando su visibilidad y potencial económico. Esto subraya la importancia de adaptar herramientas modernas de marketing para la promoción y conservación del patrimonio cultural en el contexto actual.

Carrica (2006), de la Universidad Abierta Interamericana se encontró su tesis titulada, “La Cultura Material como potencial Recurso Turístico”. El objetivo general de la presente investigación busca reconocer las potencialidades turísticas arquitectónicas patrimoniales de la ciudad de Pergamino y su área de dominio con el propósito de desarrollar un futuro proyecto turístico-recreativo alternativo a la oferta turística actual. Para alcanzar este objetivo, se empleó un análisis de documentación bibliográfica y método cualitativo.

La investigación empírica reveló dos observaciones importantes. En primer lugar, se identificaron falencias en la ciudad de Pergamino, especialmente en lo referente a la falta de legislación para la preservación del Patrimonio Cultural. Por otro lado, se destacaron las potencialidades de la ciudad, que incluyen vestigios patrimoniales que permiten reconstruir la vida de sus habitantes y conservar su identidad cultural. Estos elementos son fundamentales para apreciar la evolución de la ciudad a lo largo del tiempo.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

En investigaciones realizadas a nivel nacional, se encontró a Carrasco y Aspajo (2017) de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, en su tesis titulada “Evaluación del Potencial Turístico Histórico de la ciudad de Iquitos, en el periodo 2017”. El objetivo general de esta investigación fue evaluar la potencialidad de los recursos turísticos e históricos de la ciudad de Iquitos. Para llevar a cabo este estudio, se utilizó una muestra probabilística de 335 turistas que visitaron Iquitos, aplicando métodos cuantitativos y cualitativos.

Los resultados mostraron que los lugares históricos de Iquitos tienen un bajo potencial turístico debido a diversas deficiencias identificadas por los autores. Sin embargo, se encontraron recursos turísticos con un potencial regular, lo cual se atribuye a una gestión adecuada en esos casos. Esta investigación proporciona información valiosa sobre posibles factores que pueden influir en la toma de decisiones para fomentar o no el turismo patrimonial. Esto es particularmente relevante para mi investigación sobre turismo patrimonial, ya que subraya la importancia de una gestión eficaz y estrategias adecuadas para revitalizar y promover sitios de patrimonio cultural. Al igual que en Iquitos, una gestión deficiente puede limitar el potencial turístico de los sitios patrimoniales, mientras que una gestión adecuada puede potenciarlo.

Aguilar (2021), de la Universidad de San Martín de Porres, desarrolló su tesis titulada “Evaluación del potencial turístico del distrito de Assillo, provincia de Azángaro, región Puno”. El objetivo general de su investigación fue analizar el potencial turístico de Assillo. Para esto, se utilizó una investigación metodológica de tipo exploratorio-inductivo con enfoque cualitativo, empleando técnicas de entrevista. Se realizó una muestra que incluyó a un miembro de la Dirección de Comercio Exterior y Turismo de Puno, representantes de poblados y núcleos turísticos.

Los resultados indicaron que el distrito de Assillo posee un alto potencial turístico debido a sus asombrosos sitios naturales, manifestaciones culturales y folclore. La investigación concluye que es posible desarrollar el turismo en la región. Este estudio es relevante para mi investigación sobre turismo patrimonial, ya que en Tacna no hay muchas investigaciones relacionadas específicamente con este tema. Al igual que en Assillo, la identificación y promoción de los sitios naturales y culturales pueden desempeñar un papel crucial en el desarrollo del turismo patrimonial en Tacna. Este antecedente subraya la importancia de una evaluación detallada del potencial turístico y la participación de la comunidad local en el desarrollo turístico.

Amaya y Gastelo (2020), de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, desarrollaron su tesis titulada “Potencial turístico y su contribución al desarrollo del turismo en el Distrito de Oyotún – Lambayeque 2018”. El objetivo general de su investigación fue identificar el potencial turístico de Oyotún y cómo este factor contribuye al desarrollo del turismo en la localidad. La metodología utilizada fue no experimental y transversal, empleando técnicas como fichas de observación, encuestas y fichas de inventario turístico.

Los resultados demostraron que Oyotún tiene un significativo potencial turístico que aún necesita ser impulsado por entidades privadas y, sobre todo, públicas para lograr su pleno

desarrollo. Este hallazgo subraya la importancia de la participación activa y comprometida de las autoridades en el fomento del turismo patrimonial. Este estudio es relevante para mi investigación sobre turismo patrimonial, ya que destaca la necesidad de un apoyo efectivo por parte de las autoridades para promover y desarrollar el turismo en áreas con potencial patrimonial. Al igual que en Oyotún, la implicación de las entidades públicas y privadas en Tacna puede ser crucial para el éxito del turismo patrimonial.

Ramírez (2018), de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, desarrolló su tesis titulada “Promoción turística y desarrollo del turismo en el Distrito de Barranca, año 2017”. El objetivo general de esta investigación fue analizar cómo la promoción turística influye en el desarrollo del turismo en el distrito de Barranca durante el año 2017. La metodología empleada fue de tipo aplicada, con un diseño no experimental, transversal, correlacional causal y un enfoque cuantitativo. La muestra incluyó a 380 habitantes, y se utilizaron encuestas para la recolección de datos.

Los resultados de la investigación empírica de Ramírez demostraron que la promoción turística influye significativamente en el desarrollo del turismo en el distrito de Barranca. En otras palabras, el turismo se presenta como un atractivo importante para los turistas nacionales e internacionales, movilizandando la economía local. Este antecedente destaca la importancia de la promoción turística en el desarrollo económico y turístico de una región. Este estudio es relevante para mi investigación sobre turismo patrimonial, ya que subraya cómo una promoción efectiva puede potenciar el turismo en áreas con potencial patrimonial. Al igual que en Barranca, la promoción turística en Tacna puede jugar un papel crucial en atraer visitantes y fomentar el desarrollo económico a través del turismo patrimonial

Ttupa (2021), en la Universidad Andina del Cusco, realizó una investigación titulada “Análisis de la promoción turística en el distrito de Santa Ana, provincia de la Convención, Cusco – 2021”. El objetivo general fue describir cómo se lleva a cabo la promoción turística en el distrito de Santa Ana, evaluando la eficacia de las estrategias empleadas. La metodología empleada fue descriptiva, orientada a analizar las percepciones y experiencias de las personas, grupos y comunidades involucradas. Se adoptó un enfoque cuantitativo y se encuestó a una muestra de 88 turistas locales.

Los resultados indicaron que la promoción turística en el distrito se considera regular, principalmente porque el 67% de los encuestados calificaron las actividades de promoción como inadecuadas. Este juicio se atribuye a la falta de publicidad y a otras deficiencias en las estrategias de promoción turística. Este estudio ilustra cómo el desinterés o la falta de inversión por parte de las autoridades locales puede generar expectativas bajas entre los turistas y, por ende, afectar negativamente el turismo en la región. Este antecedente es valioso para mi investigación, ya que destaca la importancia de una promoción turística efectiva para atraer visitantes y fomentar el desarrollo turístico. Similarmente, en mi estudio, la implementación de estrategias de promoción adecuadas podría mejorar la percepción y el interés turístico en sitios de patrimonio cultural.

En la facultad de ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología - USMP, se encuentra la tesis relacionada con el tema, la cual fue realizada en el año 2020 por Kathia Lucero Anco Llasa. Dicho estudio, titulado “Potencial Turístico y propuesta de Desarrollo Turístico Sostenible Post-Covid-19 del distrito de Yura – Arequipa 2020”. El principal objetivo de este estudio fue evaluar el potencial turístico de Yura y precisar la manera en que las dimensiones del

desarrollo turístico sostenible permitan elaborar una propuesta post COVID-19 para promover su desarrollo. Utilizando una metodología cualitativa de acción-participación, Anco Llasa interactuó con 10 autoridades y pobladores del distrito, adoptando una muestra no probabilística por conveniencia para recoger datos esenciales.

Los resultados destacaron la riqueza de atractivos naturales y coloniales de Yura, así como la necesidad urgente de mejorar la infraestructura y las actividades turísticas. La investigación subrayó la importancia de la participación comunitaria en el desarrollo turístico local y sugirió que, con adecuadas iniciativas post-COVID-19, el turismo podría convertirse en un motor crucial para el crecimiento económico y el bienestar de la comunidad. Este estudio es especialmente relevante para mi investigación, pues proporciona un ejemplo concreto de cómo las comunidades pueden aprovechar su patrimonio natural y cultural para fomentar un desarrollo turístico sostenible y resiliente en tiempos de recuperación global.

2.1.3. Antecedentes Locales

Reynoso (2023), en la Universidad privada de Tacna , se encontró tesis titulada “ La Gestión Municipal del potencial turístico y el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022”, su objetivo general busca evidenciar la relación que hay en la gestión municipal relacionado al potencial turístico y el desarrollo social en el distrito de Inclán, Tacna. Para ello se realizó una metodología de estudio teórico, con un diseño no experimental transversal, ubicado en un nivel relacional, con una muestra de 50 representantes de empresas y negocios del distrito, se utilizó técnicas como cuestionario basado en la escala de Likert con cinco categorías. La investigación empírica concluye gracias a los datos obtenidos por la encuesta que

efectivamente la gestión municipal interviene en el potencial turístico se relaciona significativamente con el desarrollo social en el distrito de Inclán.

Pinedo (2023), en la Universidad Privada de Tacna, se encontró su tesis titulada “Relación de los factores turísticos y la oferta de servicios turísticos en la Ciudad de Tacna, 2023”, su objetivo general es determinar la relación entre los factores turísticos y la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2021, para ello requerirá una metodología de tipo básica, su diseño es no experimental, nivel descriptivo y enfoque cuantitativo. La muestra fue realizada a 43 agencias de viaje y turismo en Tacna, se utilizó técnicas como encuestas y cuestionarios.

La autora concluyó que existe una significativa relación entre los factores turísticos y los servicios turísticos en la ciudad de Tacna, es importante que estén relacionados porque es un medio por el cual los turistas llegan a la ciudad. Esta tesis nos ayudará en nuestro trabajo de investigación ya que tendremos conocimiento de los turistas que visitan nuestra región ya que este hallazgo nos indica que la mayoría de los servicios turísticos en cuestión están cumpliendo con los estándares y expectativas de los consumidores y esto fomenta la industria del turismo.

Rodriguez (2018), en la Universidad privada de Tacna, se halla la tesis titulada “Centro de interpretación para la difusión del patrimonio Cultural y el desarrollo Turístico del sitio Arqueológico Moqi - 2018”, con su objetivo general que es realizar un diseño de un centro de interpretación cultural para la mayor difusión del valor Patrimonial Cultural del sitio arqueológico Moqi. Para ello se requirió una metodología descriptiva y el diseño no experimental, el muestreo siendo 138 especialmente está dirigido a los turistas nacionales y extranjeros que se encontraban en la ciudad de Tacna y se utilizó las técnicas de observación, entrevistas, encuestas.

El autor concluyó que con la construcción de un centro de interpretación en Moqi se cumpliría el objetivo y se logrará difundir este Patrimonio Cultural y también se mejorará el desarrollo turístico en su área de influencia y si hubiera muchas investigaciones relacionadas se lograría la obtención de nuevos recursos que vendría a ser el Turismo Patrimonial.

2.2. Conceptualización

2.2.1. Turismo en la Antigüedad

El turismo se ha convertido en una de las principales actividades de nuestra economía, ya que representa un factor muy importante en ella, dando trabajo a millones de personas (de forma directa o indirecta) y moviendo importantísimas cifras económicas cada año, se ha colado en la mayoría de hogares como una parte de ocio más. Algo que ha estado ligado a nuestra historia desde siempre.

2.2.1.1. Turismo en la Edad Antigua

2.2.1.1.1. Neolítico (7000 A.C. - 4000 A.C.)

En la era neolítica, la nueva edad de piedra, se caracterizó por una consolidación del comercio y por marcar el comienzo de los viajes. Las sociedades neolíticas desarrollaron una vida nómada a base del sustento de rebaños y de manadas de animales, domesticaron algunos de ellos, como el caballo y el camello, e inventaron o descubrieron la agricultura. Poco a poco se fueron asentando y tomaron a los animales como su base económica. También surgieron pues los viajes, y aunque fueran por necesidad, se pueden considerar los predecesores del viaje de negocios. Sus técnicas pasaron al norte de África, al sur de Asia y a Europa, donde fueron tomadas por las culturas preclásicas.

2.2.1.1.2. Mesopotamia (3500 A.C. - 650 A.C.)

Las primeras ciudades surgieron con los asirios, en estas nacientes sociedades existían clases sociales: sacerdotes, artesanos y mercaderes, arrendatarios de tierras y esclavos. La simple existencia de esclavos señala que existía una clase social que no necesitaba trabajar y que tenía tiempo libre o de ocio.

2.2.1.1.3. Egipto (3000 A.C. - 332 A.C.)

Los viajeros y comerciantes de aquella época se desplazaban con la finalidad de presentarse al faraón o a observar las monumentales pirámides de ese reino, El primer viaje que quedó registrado en la historia fue el organizado por la reina HATSHEPSET, la cual fue la sucesora de su esposo, el faraón Tutmosis II. Hacia el 1500 A.C.

2.2.1.1.4. Turismo en la Edad Antigua II: Grecia

En la Grecia Antigua se daba mucha importancia al ocio, tanto así que su tiempo libre lo dedicaban a la cultura, a la religión y a los deportes. Prueba de ello era el gran desplazamiento de personas que se producía, en los caminos comenzaron a establecerse algunos albergues que daban alimento y abrigo a los viajeros.

2.2.1.1.5. Turismo en la Edad Antigua III: Roma (s. V - 27 A.C.)

Durante el apogeo romano en los meses de verano se producían considerables movimientos de gente. Quienes visitaban, templos y santuarios, asistían a festividades y concurrían a baños termales. Los viajes se realizaban por placer, por negocios o por salud. El turismo religioso y las peregrinaciones a los templos pasaron a formar parte de cualquier itinerario culto, y dejaron de ser lugares de rezo para convertirse en monumentos dignos de visitar.

2.2.1.2. Turismo en la Edad Media

Durante la edad media, los peregrinos recorrían grandes trayectos para visitar lugares como Canterbury, Santiago de Compostela y Tierra Santa. Los peregrinos contratan un guía para que los lleve por el mejor camino, así como soldados que los protegieran durante su viaje. Son los primeros registros que se tienen de viajes organizados en el sentido pleno de la palabra. Durante los años 1096-1291 las Cruzadas contribuyeron a revitalizar el comercio como consecuencia del movimiento de soldados, peregrinos y mercaderes que transitaban a lo largo de los caminos de la Europa Medieval

2.2.1.3. Turismo en la Edad Moderna

Es en este momento cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos). Como las grandes personalidades viajaban acompañadas. A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el gran-tour al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación.

2.2.1.4. Turismo en la Edad Contemporánea

A través de los años mediante los descubrimientos arqueológicos, el turismo fue aumentando progresivamente siendo así que en 1845 Thomas Cook inicia su actividad de tiempo completo como organizador de excursiones. Asimismo, en 1920 se realiza la primera excursión en autobús a Leningrado y Moscú. Y en 1935 se comienzan a desarrollar los primeros centros turísticos en las costas del mar Báltico.

2.2.2. Concepto del Turismo

El turismo es tan antiguo como el hombre y nace con él mismo. Desde el comienzo de los tiempos, al hombre le ha gustado explorar y descubrir nuevos lugares y culturas. En la era primitiva caminábamos kilómetros para obtener recursos que nos permitieran subsistir.

Actualmente el turismo es una práctica arraigada, que viene siendo un motor impulsor del intercambio cultural, el desarrollo económico y la expansión humana a lo largo de la historia. Como sabemos, el turismo es una de las actividades productivas más grandes del mundo.

El concepto de turismo, ha evolucionado con el paso del tiempo. Siendo un estudio diacrónico realizado por, Hunziker y Krapf, (1942) que definen el turismo como “conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, cuando dichos desplazamientos y permanencias no estén motivados por una actividad lucrativa”. Según (Burkart y Medlik, 1981) consideraron el turismo como “los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”. Posteriormente, Mathieson y Wall (1986) lo definen como “el movimiento de gente a destinos fuera de su lugar habitual de trabajo y residencia, las actividades realizadas durante su estancia en estos destinos y los servicios creados para atender sus necesidades”.

Aunque la definición que llega a la actualidad es la dada por la Organización Mundial del Turismo (OMT, en adelante) a raíz de la Conferencia sobre viajes y estadística llevada a cabo en Canadá en 1995. Donde se definió el turismo como:

El conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos (OMT, 1995).

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo

inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, asimismo, es considerado una afición a viajar por el gusto de recorrer un país en un sentido amplio, o también en la visita de una persona o grupo a diversos lugares sean urbanos o rurales con el fin de conocerlos y disfrutarlos con un objetivo meramente recreativo. Hoy en día la demanda social turística evoluciona rápidamente hacia productos turísticos más respetuosos del medio ambiente, de la población local y de su cultura.

A lo largo de los siglos, en el turismo han sucedido grandes hazañas desde el Siglo XVII hasta XX, como: Siendo así que en 1841 nace el padre del Turismo llamado Thomas Cook quien organiza el primer viaje planeado de la historia, un viaje de 22 millas entre las ciudades de Leicester y Loughborough, para asistir a un congreso antialcohólico., asimismo, se realizó el establecimiento de la primera agencia de viajes. En 1863 se popularizó en Suiza, pero con el término destino turístico. En 1903 Orville y Wilbur Wright realizaron el primer vuelo propulsado. En 2001 Dennis Tito se convirtió en el primer turista espacial.

Asimismo, según la WWF - Directrices para el desarrollo del Turismo Comunitario (2001) nos dice que:

El turismo puede tener efectos positivos y negativos. El desarrollo y la operación inapropiados del turismo pueden degradar el hábitat y los paisajes, agotar los recursos naturales y generar desperdicios y contaminación. En contraste, el turismo responsable puede ayudar a crear conciencia sobre la conservación y la cultura local, además de llevar consigo oportunidades económicas a los países y las comunidades.

2.2.2.1. Desarrollo del Turismo Internacional

En los años cincuenta, el viaje internacional se fue haciendo cada vez más accesible a un porcentaje mayor de la población debido a diferentes factores, como, por ejemplo, la aparición del avión de pasaje a reacción al término de la Segunda Guerra Mundial, el bajo precio del petróleo, la mayor renta disponible de las familias, la aparición de vacaciones pagadas y el aumento del tiempo libre del que dispone la población en los países industrializados. El desarrollo de las comunicaciones y de los medios. El turismo como actividad económica de transporte fue otro factor determinante que amplió enormemente las posibilidades de llegar a nuevas y más lejanas regiones de acogida o destino turístico.

Conjuntamente, otro factor que contribuyó al aumento del turismo internacional fue el progresivo crecimiento de las relaciones comerciales entre los distintos mercados mundiales que trajo consigo el correspondiente incremento de los desplazamientos, no ya por motivos de ocio, sino por razones de negocios o estudios profesionales. Todo ello favoreció el desarrollo de una oferta estandarizada, basada en paquetes turísticos que permiten gestionar la demanda de un elevado número de turistas conforme a sus intereses y necesidades

2.2.2.2. Desarrollo del Turismo Nacional

Igualmente, el turismo nacional se vió favorecido en su desarrollo por factores similares, como la creciente utilización del automóvil y demás medios de transporte, que mejoraron las posibilidades de movilidad personal y colectiva dentro del propio país. Por otra parte, las continuas mejoras que se estaban produciendo en el nivel de vida de los ciudadanos de los países más desarrollados permitieron dedicar un mayor tiempo libre a nuevas formas de ocio, así como también invertir en las infraestructuras básicas de las ciudades con el objeto de mejorar los desplazamientos y el acceso a una mayor información.

2.2.3. Tipos de Turismo

Con la siguiente clasificación se pretende exclusivamente dar cuenta de la realidad turística en la que actualmente estamos inmersos. No es una clasificación definitiva ni cerrada y procura dar lugar a nuevas sistematizaciones. Cada uno de estos tipos de turismo se pueden practicar de forma simultánea y conllevan a la par la búsqueda del descanso, la diversión y sobre todo el contacto con nuevas experiencias, en mayor o menor medida

2.2.3.1. Turismo Corporal

Según (Ledhesma, 2018) el turismo corporal es la experiencia Turística centrada en el cuerpo del turista. Es el concepto central de las perspectivas físicas de un ser humano en prácticas turísticas.

2.2.3.2. Turismo Intelectual

Se refiere a viajar con el propósito principal de adquirir conocimiento, explorar culturas, historia, arte y otros aspectos intelectuales. Este tipo de turismo se enfoca en actividades como visitas a museos, sitios históricos, asistencia a conferencias o talleres, y otras experiencias educativas y culturales.

2.2.3.3. Turismo Ambiental

El turismo ambiental o también conocido como turismo ecológico es una forma de ver y entender el turismo que pasa por la protección de las áreas turísticas en las que opera y, también, por el respeto a las personas, tanto al viajero como a la población local, pasando por el respeto al patrimonio cultural y natural de los espacios donde se produce.

Según la OMT es aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. Es el que se realiza en entornos de predominancia natural. Se busca entrar en contacto con los elementos vegetales, animales, minerales y atmosféricos de un sitio.

2.2.3.4. Turismo Material

El turismo material o también denominado turismo patrimonial o turismo tangible.

Según (Chavez, n.d.) entiende el turismo patrimonial como:

La práctica de viajar hacia lugares que poseen un valor destacado en términos culturales, históricos, arquitectónicos, arqueológicos o naturales. Esta modalidad turística tiene como finalidad la conservación, promoción y disfrute de los bienes patrimoniales de un determinado destino.

2.2.4. Turismo Material

El turismo material, también conocido como turismo tangible o físico, se centra en las experiencias turísticas relacionadas con elementos concretos y físicos, como monumentos, sitios históricos, artefactos culturales y paisajes naturales. Es el conjunto de bienes, materiales e inmateriales, que son identificados por una sociedad concreta como portadores de valores culturales propios de la comunidad. Son bienes tangibles e intangibles que tienen un alto contenido simbólico, lo que les hace merecedores de una especial protección no sólo relacionada con su conservación sino también con el uso que se pueda hacer de ellos (Harrison, 1994; Prats,

1998; Ballart y Juan- Tresseras, 2001, Hernández, 2002). Esta forma de turismo permite a los visitantes interactuar directamente con el patrimonio material de un destino, sumergiéndose en su historia, cultura y entorno físico. El turismo material desempeña un papel crucial en la investigación turística al proporcionar una base sólida para el análisis y comprensión de los destinos turísticos. Al estudiar los recursos turísticos tangibles de una región, los investigadores pueden identificar sus fortalezas y debilidades, evaluar su potencial de desarrollo y diseñar estrategias efectivas para su gestión y promoción. Además, el turismo material es fundamental para preservar y promover el patrimonio cultural y natural de un destino, garantizando su conservación para las generaciones futuras. En pocas palabras, el turismo material es un aspecto vital del turismo global y un área de investigación significativa para comprender y mejorar la experiencia turística en diferentes ámbitos.

2.2.5. Tipos de Turismo Material

La UNESCO creó en 1973 la clasificación de patrimonio material y los bienes que lo integran, que se consideran “inestimables e irremplazables” por el valor histórico-cultural que aportan.

También se le conoce como el patrimonio material o como patrimonio cultural tangible. En el turismo encontramos dos grandes bloques en los cuales podemos clasificar el patrimonio; por una parte está el patrimonio natural y por otra el patrimonio cultural. El patrimonio cultural, a su vez, se puede sub-clasificar en tangible material o intangible e inmaterial.

2.2.5.1. Patrimonio cultural tangible

El concepto de patrimonio tangible material reside en todo aquel conjunto de bienes que integran la comunidad y que se pueden percibir mediante el tacto. Para entender y hacer un estudio

meticuloso sobre el concepto de patrimonio cultural tangible material, este lo vamos a fragmentar en patrimonio cultural tangible mueble y patrimonio cultural tangible inmueble.

2.2.5.1.1. Patrimonio Cultural Mueble

Este se encuentra referido a ese legado o herencia cultural de tipo físico o tangible representado en bienes culturales muebles como a los que se les atribuye un valor histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico. Esta representación del patrimonio cultural es la más evidente y la que más se ha hecho gala para definir el patrimonio cultural, pues son las evidencias tangibles que se conservan a través de los tiempos en los diferentes espacios para ello.

2.2.5.1.2. Patrimonio Cultural Inmueble

Es el conjunto de bienes culturales que no se pueden mover. Se van a categorizar dentro de este grupo los monumentos o sitios arqueológicos, monumentos o sitios históricos, conjuntos arquitectónicos, monumentos públicos, monumentos artísticos, monumentos de culto (cementeros), paisajes culturales, centros industriales entre otros.

Según la UNESCO (¿Qué es el Patrimonio Cultural Inmaterial? - Patrimonio Inmaterial - Sector De Cultura - UNESCO, n.d.)

El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo,

usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

Se consideran creaciones que no pueden ser separadas del lugar al que pertenecen. Como, por ejemplo: las obras de arquitectura u otras integradas en la naturaleza, como las pinturas rupestres.

2.2.5.2. Patrimonio cultural intangible

El patrimonio cultural inmaterial es por definición, según lo entiende la UNESCO:

Tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo: el patrimonio cultural inmaterial no solo incluye tradiciones heredadas del pasado, sino también usos rurales y urbanos contemporáneos característicos de diversos grupos culturales.

Integrador: podemos compartir expresiones del patrimonio cultural inmaterial que son parecidas a las de otros. El patrimonio cultural inmaterial contribuye a la cohesión social fomentando un sentimiento de identidad y responsabilidad que ayuda a los individuos a sentirse miembros de una o varias comunidades y de la sociedad en general.

Representativo: el patrimonio cultural inmaterial no se valora simplemente como un bien cultural, a título comparativo, por su exclusividad o valor excepcional. Florece en las comunidades y depende de aquellos cuyos conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres se transmiten al resto de la comunidad, de generación en generación, o a otras comunidades.

Basado en la comunidad: el patrimonio cultural inmaterial sólo puede serlo si es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten. Sin este reconocimiento, nadie puede decidir por ellos que una expresión o un uso determinado forma parte de su patrimonio. El patrimonio cultural intangible hace referencia a aquel conjunto de bienes históricos, culturales que no se pueden tocar, pero sí se pueden percibir a través de los sentidos del olfato, gusto, vista y oído.

La importancia del patrimonio cultural intangible e inmaterial recae en la identidad propia de la comunidad, de su distinción, de los aspectos que la hacen única, como la lengua, los patrones de comportamiento, la gastronomía, la forma de vivir, la literatura, la música, las artes escénicas, los usos sociales, los rituales, los actos festivos, los saberes, las técnicas, las formas de elaboración transmitidas, aprendidas de generación en generación.

2.2.6. Teorías de autores acerca del Turismo Material

El concepto de patrimonio cultural es subjetivo y dinámico, no depende de los objetos o bienes sino de los valores que la sociedad en general les atribuye en cada momento de la historia y que determinan qué bienes son los que hay que proteger y conservar para la posteridad.

La Dra. Marta Arjona, (1923-2006), quien fue Presidenta del Consejo Nacional de Patrimonio Cultural, en Cuba, en su legado nos escribió:

El patrimonio cultural es inicialmente pasivo, existe como objeto, independiente del reconocimiento o no de su valor cultural, y es la comunidad la que, en un momento determinado de su desarrollo, lo selecciona, lo escoge como elemento que debe ser

conservado, por valores que trascienden su uso o función primitiva. Es sólo en este acto que queda definido como bien cultural.

Según la Conferencia Mundial sobre políticas culturales de la Comisión de Desarrollo de la UNESCO en México, 1982 que mantiene su vigencia actual, aún en nuestros tiempos nos expresa: "El patrimonio cultural no es sólo el conjunto de monumentos históricos, sino la totalidad dinámica y viva de la creación del hombre"

El patrimonio cultural es un conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos, y luego resignificados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Así, un objeto se transforma en patrimonio o bien cultural, o deja de serlo, mediante un proceso y/o cuando alguien -individuo o colectividad-, afirma su nueva condición (Dibam, Memoria, cultura y creación. Lineamientos políticos. Documento, Santiago, 2005).

Según el autor (Martín, 2007)

El Patrimonio pertenece y es producto de la sociedad, tanto en su materialización original como en su contextualización actual. Pero no siempre la sociedad es consciente del valor de pertenencia que posee ni del alcance del reconocimiento de todo lo que definimos como Patrimonio.

Sin embargo (Rodríguez, 2010) plantea que el patrimonio cultural como:

“El sintagma patrimonio cultural, el núcleo sintáctico lo compone la voz patrimonio ya analizada, pero queda adentrarnos en el análisis del adjetivo cultural que lo complementa calificándolo”.

Según (Díaz, 2010) nos dice que:

Los conceptos de patrimonio cultural han sido asociados durante siglos a los monumentos que expresan la excelencia de la labor humana, por lo que se han sobrevalorado unos y olvidado otros. Es necesario realizar una lectura equilibrada y, para ello tomaremos como referente las distintas escalas sociales que conforman la memoria histórica de una comunidad

Asimismo (Palma, 2013) nos plantea que el Patrimonio cultural es “El conjunto de manifestaciones que integran el patrimonio cultural de una nación está constituido por elementos históricos y contemporáneos que les otorgan identidad a las sociedades”

“El concepto de Patrimonio cultural es un concepto en evolución constante y abarca no solo el objeto tangible material sino también los elementos intangibles o inmateriales representados en tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes.” (Castro, 2015).

2.2.7. Turismo Material del Perú

El turismo material en el Perú es una importante faceta del desarrollo turístico del país, abarcando la visita y apreciación de sus recursos tangibles como monumentos históricos, arquitectura

colonial, sitios arqueológicos, y una rica variedad de artesanías. Es una manifestación fascinante de la riqueza cultural e histórica que este país tiene para ofrecer. Cada sitio arqueológico y cada monumento cuenta una historia única y cautivadora sobre el pasado del Perú. Este tipo de turismo no solo permite a los visitantes maravillarse ante la grandiosidad de las construcciones y artefactos ancestrales, sino que también les brinda la oportunidad de sumergirse en la historia viva de una de las civilizaciones más importantes de América Latina.

El turismo material en el Perú es fundamental para la conservación del patrimonio cultural y el impulso del desarrollo económico en diversas regiones del país. Este tipo de turismo involucra la visita a sitios arqueológicos, monumentos históricos y otros elementos tangibles del patrimonio cultural, que son esenciales para preservar la historia y la identidad cultural del Perú. Además, genera importantes beneficios económicos al atraer turistas tanto nacionales como internacionales.

2.2.8.1. TURISMO MATERIAL EN LAS REGIONES DEL PERÚ

El turismo material en las diversas regiones del Perú nos invita a explorar la riqueza histórica y cultural que el país tiene para ofrecer. A través de la visita a sitios arqueológicos, monumentos antiguos y estructuras coloniales, los viajeros pueden sumergirse en la fascinante historia de civilizaciones pasadas que han dejado una huella indeleble en el paisaje peruano. Este tipo de turismo no solo permite apreciar la magnificencia de la arquitectura y el arte antiguo, sino que también nos brinda la oportunidad de conectarnos con la identidad cultural del país..

Cusco

Sus principales atractivos son:

Cusco destaca debido a su importancia como capital del Imperio Inca y por la preservación de numerosos sitios arqueológicos incas y coloniales como Machu Picchu, una antigua ciudad inca

famosa por su arquitectura incaica bien conservada, sus terrazas agrícolas y su impresionante ubicación en lo alto de una montaña.

Figura 17

Ciudadela de Machu Picchu



La Libertad

Sus principales atractivos son:

La Libertad destaca por su arquitectura de adobe, especialmente en sitios como Chan Chan. Estos sitios son testimonios de la grandeza de las civilizaciones precolombinas que habitaron la región. Chan Chan es la ciudad de adobe más grande. Está compuesta por una serie de complejos amurallados, palacios y plazas ceremoniales.

Tacna

Sus principales atractivos son:

El Arco Parabólico es un monumento emblemático ubicado en la ciudad de Tacna. Es un arco de estilo neoclásico construido en honor a la ciudad por su valentía durante la Guerra del Pacífico. Es un símbolo importante de la identidad tacneña. Además del Arco Parabólico, la ciudad alberga

otros monumentos históricos, como la Catedral de Tacna y el Museo Ferroviario, que muestran la importancia histórica y cultural de la región.

Figura 21
Arco Parabólico



2.2.8.2. TURISMO MATERIAL EN LA REGIÓN DE TACNA

El turismo material en la región de Tacna ofrece una ventana al pasado histórico y cultural de esta región del sur del Perú. Destacan lugares como el emblemático Arco Parabólico, símbolo de la resistencia tacneña, la majestuosa Catedral de Tacna y el Museo Ferroviario, que exhibe la historia del ferrocarril en la región. Además, sitios arqueológicos como Miculla ofrecen petroglifos y grabados rupestres de gran valor.

2.2.8.2.1. TURISMO MATERIAL EN LA PROVINCIA DE JORGE BASADRE

La Provincia de Jorge Basadre es una de las cuatro provincias que conforman la región de Tacna, al sur del Perú, bajo la administración del Gobierno Regional de Tacna, está provincia se divide en tres distritos; Ilabaya, Ite y Locumba.

Ilabaya

Sus principales atractivos son:

Petroglifos de Mirave aquellos posiblemente habrían pertenecido al pueblo de los Tiahuanaco.

En cuanto a su aspecto, estos presentan diseños en toda su superficie rocosa preferentemente de temática zoomorfa (camélidos y auquénidos) y humanas.

Figura 22

Petroglifos de Mirave



Ite

Sus principales atractivos son:

La Iglesia San José se hizo realidad en el año 2006, siendo inaugurada el 15 de agosto, con presencia de cientos de feligreses del distrito. Cuenta con una nave para más de 200 fieles, en el interior del templo, también se puede apreciar a los santos que son motivo de devoción de la población Iteña.

Figura 23

Iglesia San José

**Locumba.**

Sus principales atractivos son:

Santuario del Señor de Locumba o también conocido con el nombre de “la iglesia del Señor de los pies quemados”. Aquella iglesia es la casa protectora de la venerada imagen del Cristo de Locumba.

2.2.8.2.2. TURISMO MATERIAL EN LA PROVINCIA DE CANDARAVE

La provincia de Candarave se encuentra localizada en el departamento de Tacna. Esta provincia tiene una extensión territorial de 2,261.1 Km², dentro de los que se encuentran distribuidos seis distritos: Candarave, Cairani, Camilaca, Curibaya, Huanaura y Quilahuani. Candarave fue fundada como provincia en el año 1988, presentando como capital a la ciudad del mismo nombre.

2.2.8.2.3. TURISMO MATERIAL EN LA PROVINCIA DE TARATA

En Tacna tiene muchos lugares turísticos por conocer y uno de ellas son los lugares turísticos de Tarata y sus Aguas Termales de Ticaco, la provincia de Tarata se encuentra a unos 110 KM al noreste de la ciudad de Tacna, un paisaje natural rodeado por bosque de eucaliptos, andenes incas y la cultura ancestral aún muy presente en sus pobladores de Tarata, en este post conoceremos un poco más de las Maravillas de Tacna y sus lugares turísticos de Tarata y sobre todo conocer las Aguas Termales de Ticaco.

Tarata

Sus principales atractivos son:

Qala Qala son cuevas se hallan en el sector Yunga del distrito de Tarata, a 3,066 m.s.n.m. Qala -Qala puede traducirse como “pedregal” o “lugar con muchas piedras”.

Figura 25

Qala Qala



2.2.8.2.4. TURISMO MATERIAL EN LA PROVINCIA DE TACNA

La provincia de Tacna es una de las cuatro que conforman el departamento de Tacna en el sur del Perú. Limita por el norte con la provincia de Jorge Basadre, por el este con la provincia de Tarata, por el sur con la Región de Arica y Parinacota en Chile y por el oeste con el océano Pacífico.

2.3. Modelos

2.3.1. Modelo 1: “Encuestas de Satisfacción del Visitante”

Este modelo utiliza encuestas detalladas para recoger las opiniones y percepciones de los visitantes sobre su experiencia en destinos de turismo material. Las encuestas de satisfacción del visitante son una herramienta crucial para medir la calidad del servicio y la experiencia ofrecida en sitios turísticos. Al recopilar datos directos de los visitantes, se obtiene una visión clara de cómo perciben estos la oferta turística, lo cual es fundamental para realizar mejoras y adaptaciones necesarias.

Fundamentos teóricos:

→ **Teoría del Desarrollo Sostenible:**

El concepto de desarrollo sostenible surge en 1987 a través del Informe Brundtland, aprobado en la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo, definiéndose como “aquel desarrollo que garantiza las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Moral,2017, pág. 2)

→ **Turismo Cultural:**

El turismo cultural ha adquirido un significativo protagonismo en los mercados durante las últimas décadas. Lo cultural es, para un volumen creciente de turistas, la principal motivación de su viaje, lo que convierte a la cultura en un motor extremadamente potente para la industria del turismo. (Pulido,2013, pág. 165).

Indicadores:

- *Nivel de satisfacción general:* Este indicador se mide en una escala del 1 al 10, donde los visitantes evalúan su experiencia general en el sitio. Esta evaluación incluye su impresión global del lugar, considerando todos los aspectos de su visita.
- *Calidad de las instalaciones:* Se refiere a la percepción de los visitantes sobre la limpieza, el mantenimiento y la presentación de las instalaciones. Incluye preguntas específicas sobre la infraestructura, como la calidad de los baños, la señalización, los puntos de información y las áreas de descanso.

- *Accesibilidad:* Este indicador evalúa la facilidad con la que los visitantes pueden acceder y moverse dentro del sitio. Incluye aspectos como la disponibilidad de transporte, la existencia de facilidades para personas con movilidad reducida y la claridad de los caminos y rutas.

Ventajas:

- *Precisión:* Las encuestas de satisfacción ofrecen datos directos y específicos sobre la experiencia del visitante. Al recoger respuestas detalladas sobre diferentes aspectos de su visita, se obtiene una comprensión profunda de sus percepciones y expectativas.
- *Accionable:* Los resultados de las encuestas permiten identificar áreas específicas que requieren mejoras. Por ejemplo, si muchos visitantes mencionan que la señalización es confusa, los gestores del sitio pueden abordar este problema directamente.
- *Fácil de implementar:* Las encuestas pueden ser distribuidas de manera rápida y eficiente, ya sea en formato papel o digital. Además, pueden ser aplicadas in situ o enviadas por correo electrónico después de la visita.

2.3.2. Modelo 2: “Análisis de Comentarios de Plataformas Digitales”

Este modelo analiza comentarios y calificaciones de los visitantes en plataformas digitales como TripAdvisor, Google Reviews y redes sociales. En la era digital, las plataformas en línea se han convertido en un recurso invaluable para medir la percepción pública de los destinos turísticos. Analizar estos comentarios proporciona una perspectiva detallada y continua de las experiencias de los visitantes.

Fundamentos teóricos:

→ **Turismo de Aventura**

El campo más amplio es el turismo de naturaleza, el cual incluye actividades recreativas, de interpretación y conocimiento de la naturaleza, en mayor o menor grado de profundidad, así como la práctica de actividades deportivas de diferente riesgo y actividad física, todo ello haciendo uso de recursos naturales.(Araujo,2011,pág. 11).

→ **Ecoturismo y Desarrollo Sostenible**

El ecoturismo como alternativa sostenible para proteger el bosque seco tropical peruano en su estudio “Turismo e planejamento sustentável, a proteção do meio ambiente”, afirma que solamente las acciones planificadas dentro de una metodología científica, cuya meta sea el desarrollo sostenible de la actividad turística, pueden conducir a una evolución favorable para los emprendedores, para las poblaciones receptoras, para los turistas es consecuentemente para todos los destinos.(Ruschmann,1999, pág. 199).

Indicadores:

- *Puntuación promedio:* La calificación general del sitio en plataformas digitales, generalmente en una escala del 1 a las 5 estrellas. Esta clasificación proporciona una visión rápida y cuantitativa de la satisfacción general de los visitantes.
- *Frecuencia de comentarios positivos y negativos:* Número de comentarios positivos y negativos sobre aspectos específicos del sitio, como la atención del personal, la calidad de las instalaciones, y la experiencia general.

- *Palabras clave en comentarios:* Análisis de palabras y frases comunes en los comentarios para identificar tendencias y temas recurrentes. Esto incluye la utilización de herramientas de análisis de texto para detectar términos frecuentes y evaluar el tono de los comentarios.

Ventajas:

- *Amplitud de datos:* Las plataformas digitales recopilan una gran cantidad de datos de una amplia gama de visitantes, proporcionando una muestra diversa y representativa de opiniones.
- *Retroalimentación continua:* Proporciona información en tiempo real sobre las experiencias de los visitantes, permitiendo a los gestores turísticos responder rápidamente a problemas emergentes.
- *Acceso público:* Los resultados están disponibles para todos, lo que puede aumentar la transparencia y la confianza. Los visitantes potenciales pueden ver las opiniones de otros turistas y tomar decisiones informadas.

2.3.3. Modelo 3: “Evaluación de Capacidad de Carga”

Este modelo mide la capacidad de carga de los sitios turísticos materiales, es decir, el número máximo de visitantes que un sitio puede soportar sin sufrir daños significativos. La capacidad de carga es un concepto crucial en la gestión de sitios turísticos, especialmente aquellos que son frágiles desde el punto de vista ambiental y cultural. Sin embargo, si se aplica de manera restrictiva, este modelo puede tener efectos negativos sobre el turismo material.

Fundamentos teóricos:

→ **Capacidad de Carga Turística (Segrado, 2008)**

Esta paradoja del sector turístico es debida a sus relaciones con el medio natural, ya que por un lado consume recursos naturales y por el otro necesita un entorno natural atractivo para su desarrollo. Sin embargo, correctamente planificado en su gestión y con programas de conservación del ambiente es posible evitar los impactos negativos y potenciar los positivos, aunque para lograr esto es necesario el conocimiento de los patrones de uso sobre dichos espacios, que es un aspecto primordial para gestionar satisfactoriamente la demanda social a la que están sometidos, y para evitar o aliviar los impactos naturales y sociales. (Segrado,2008, pág. 39).

→ **La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación Echamendi., 2001)**

La capacidad de carga es un concepto muy utilizado en el campo de la ecología. La palabra capacidad sugiere, en sentido estricto, la posibilidad de contener o acomodar en un determinado espacio. Desde hace varias décadas, los investigadores del turismo han venido utilizando ésta para referirse al número máximo de turistas que puede albergar un área de destino. Sin embargo, este concepto es mucho más complejo de lo que en principio se podría pensar pues plantea numerosas controversias, tanto en su definición como en su aplicación. Existen numerosos trabajos en literatura especializada que han tratado de definir el concepto de capacidad de carga turística con más o menos éxito. (Echamendi, 2001, pág. 12).

Indicadores:

- *Número máximo de visitantes:* Límite de visitantes diarios o anuales que puede soportar el sitio sin sufrir daños significativos. Este indicador se determina mediante estudios científicos y técnicos que consideran el desgaste físico y el impacto ambiental.
- *Condiciones del sitio:* Estado de conservación y desgaste del lugar, evaluado a través de inspecciones regulares y monitoreo continuo. Incluye la condición de los senderos, edificios, artefactos y ecosistemas.
- *Impacto ambiental:* Nivel de deterioro del entorno natural y cultural debido al turismo, medido mediante indicadores como la erosión del suelo, la pérdida de biodiversidad, y la contaminación del agua y el aire.
- *Satisfacción del visitante:* Aunque es un indicador positivo, su disminución puede indicar una capacidad de carga excedida.

Desventajas:

- *Restringido:* Limitar significativamente el número de visitantes puede afectar los ingresos económicos derivados del turismo. Esto puede ser especialmente problemático para las comunidades locales que dependen del turismo como fuente principal de ingresos.
- *Difícil de implementar:* La gestión de la capacidad de carga requiere monitoreo constante y gestión estricta, lo que puede ser complejo y costoso.
- *Posible descontento:* La imposición de restricciones puede generar insatisfacción entre los turistas y la comunidad local, especialmente si se perciben como excesivas o innecesarias.

2.4. Análisis Crítico

Los antecedentes de investigación presentados en el capítulo II del marco teórico del proyecto de investigación sobre turismo en la región de Tacna, Perú, se basan en la revisión de varias tesis y estudios que abordan temas relevantes al turismo, tanto a nivel internacional como nacional y local. Cada uno de estos estudios proporciona una perspectiva diferente sobre la gestión, promoción y potencial del turismo, lo cual es esencial para contextualizar y desarrollar una comprensión más profunda del tema en Tacna. La tesis de Fernández y Tamblay (2013) de la Universidad de Chile, titulada "Crítica de política cultural 2011-2016, en tanto herramienta para una industria creativa en la comuna de Paihuano, valle de Elqui", ofrece una revisión analítica de las políticas culturales y la estrategia nacional de turismo en Chile. Este estudio es relevante porque utiliza una metodología mixta, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas, lo que proporciona una visión amplia y detallada de cómo la cultura puede integrarse con el turismo para promover el desarrollo económico y político. El hallazgo principal de esta investigación es que la expansión de la cultura hacia aspectos económicos y políticos requiere un rol más activo del Estado en la protección y promoción del patrimonio cultural. Esta conclusión es fundamental para el contexto de Tacna, ya que sugiere que una gestión adecuada por parte de las autoridades locales puede transformar el patrimonio cultural en una fuente significativa de ingresos turísticos. Sin embargo, también destaca el riesgo de un compromiso inadecuado por parte de las autoridades, lo cual podría obstaculizar tanto el desarrollo turístico como la protección del patrimonio. Romero (2021), de la Universidad Técnica de Ambato, en su tesis sobre "Marketing digital para la reactivación del turismo en el Cantón Quero", aborda la reactivación turística a través de estrategias de marketing digital. La metodología utilizada incluye métodos de diagnóstico, implantación, monitoreo, investigativo y documental, demostrando una pérdida

significativa en el turismo debido a la pandemia y proponiendo el uso de redes sociales para potenciar el turismo. Este estudio es particularmente relevante para la investigación en Tacna, ya que demuestra cómo las estrategias de marketing digital pueden revitalizar y promover destinos turísticos, incluso en tiempos de crisis. La implementación de estas estrategias puede incrementar la visibilidad y atracción de los destinos turísticos, lo cual es aplicable a la promoción del patrimonio cultural en Tacna. La relevancia de este enfoque radica en la capacidad de adaptarse a las condiciones actuales del mercado turístico, donde el uso de internet y las redes sociales se ha convertido en una herramienta poderosa para alcanzar un público más amplio. La tesis de Carrica (2006) de la Universidad Abierta Interamericana, titulada "La Cultura Material como potencial Recurso Turístico", se centra en la ciudad de Pergamino y su patrimonio arquitectónico. Utilizando un análisis cualitativo y de documentación bibliográfica, este estudio identifica falencias en la legislación para la preservación del patrimonio cultural y resalta las potencialidades de la ciudad para desarrollar proyectos turísticos. Los hallazgos de Carrica son significativos para la investigación en Tacna, ya que subrayan la importancia de una legislación adecuada y una gestión eficaz para la preservación y promoción del patrimonio cultural. Además, destaca cómo los vestigios patrimoniales pueden reconstruir la vida de sus habitantes y conservar su identidad cultural, lo cual es crucial para el desarrollo del turismo patrimonial en cualquier región. Este enfoque puede ser adaptado a Tacna, donde es esencial identificar y proteger los sitios patrimoniales para fomentar su desarrollo turístico. La tesis de Carrasco y Aspajo (2017) de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, titulada "Evaluación del Potencial Turístico Histórico de la ciudad de Iquitos", utiliza una muestra probabilística y métodos cuantitativos y cualitativos para evaluar el potencial turístico de Iquitos. Los resultados muestran que, aunque algunos lugares históricos tienen un bajo potencial turístico debido a deficiencias,

otros recursos con una gestión adecuada muestran un potencial regular. Este estudio es relevante para Tacna porque subraya la importancia de una gestión eficaz y estrategias adecuadas para revitalizar y promover sitios de patrimonio cultural. Similarmente a Iquitos, Tacna necesita una gestión adecuada para potenciar su patrimonio turístico, destacando que la gestión deficiente puede limitar el potencial turístico. Aguilar (2021) de la Universidad de San Martín de Porres en su tesis sobre “Evaluación del potencial turístico del distrito de Assillo, provincia de Azángaro, región Puno”, utiliza una investigación exploratorio-inductiva con enfoque cualitativo y técnicas de entrevista para analizar el potencial turístico de Assillo. Los resultados indican un alto potencial turístico debido a sus sitios naturales y manifestaciones culturales, sugiriendo que es posible desarrollar el turismo en la región. Este hallazgo es crucial para Tacna, ya que demuestra la importancia de identificar y promover sitios naturales y culturales para desarrollar el turismo patrimonial. Además, destaca la necesidad de la participación de la comunidad local en el desarrollo turístico, lo cual es esencial para un desarrollo sostenible y exitoso del turismo en cualquier región. La tesis de Amaya y Gastelo (2020) de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, titulada “Potencial turístico y su contribución al desarrollo del turismo en el Distrito de Oyotún – Lambayeque 2018”, emplea una metodología no experimental y transversal para identificar el potencial turístico de Oyotún. Los resultados muestran que Oyotún tiene un potencial significativo que necesita ser impulsado por entidades privadas y públicas. Este estudio es relevante para Tacna porque destaca la importancia de la participación activa y comprometida de las autoridades en el fomento del turismo patrimonial. La implicación de entidades públicas y privadas es crucial para el éxito del turismo en cualquier área con potencial patrimonial, y Tacna no es la excepción. En resumen, los antecedentes de investigación revisados proporcionan valiosas lecciones para el desarrollo del turismo patrimonial en Tacna. Los estudios

internacionales y nacionales destacan la importancia de una gestión eficaz, la participación de la comunidad, y el uso de estrategias modernas como el marketing digital para potenciar el turismo. La protección y promoción del patrimonio cultural, junto con un compromiso adecuado por parte de las autoridades, son elementos clave para transformar el patrimonio en una fuente significativa de ingresos y desarrollo económico. Estos hallazgos son esenciales para guiar el proyecto de investigación en Tacna, adaptando las mejores prácticas y lecciones aprendidas de otros contextos para fomentar un turismo patrimonial sostenible y exitoso en la región.

Los antecedentes internacionales y nacionales de investigación sobre el turismo patrimonial y su promoción ofrece una perspectiva integral de las estrategias y desafíos enfrentados en diversas regiones. Fernández y Tamblay (2013), de la Universidad de Chile, en su tesis sobre la política cultural y la estrategia nacional de turismo, revelan la necesidad de un rol más activo del Estado en la protección y promoción del patrimonio cultural. La expansión de la cultura hacia aspectos económicos y políticos es crucial, pero una gestión inadecuada puede obstaculizar el desarrollo turístico. Esta investigación es relevante para mi estudio en Tacna, ya que subraya cómo una gestión adecuada del patrimonio cultural puede generar ingresos significativos.

Por otro lado, la investigación de Romero (2021) en la Universidad Técnica de Ambato demuestra cómo el marketing digital puede reactivar el turismo. La implementación de estrategias de marketing digital en el Cantón Quero mostró que, a pesar de la pérdida turística causada por la pandemia, aprovechar las redes sociales puede incrementar la visibilidad y atracción de los destinos turísticos. Este enfoque es aplicable a Tacna, donde las herramientas modernas de marketing pueden promover sitios de patrimonio cultural.

Carrica (2006), de la Universidad Abierta Interamericana, en su estudio sobre la cultura material como recurso turístico, identificó falencias en la preservación del patrimonio cultural en Pergamino. A pesar de la falta de legislación, destacó las potencialidades arquitectónicas patrimoniales de la ciudad. Este antecedente subraya la importancia de reconocer y mejorar las deficiencias para potenciar el turismo patrimonial en Tacna.

En cuanto a los antecedentes nacionales, Carrasco y Aspajo (2017) evaluaron el potencial turístico de los recursos históricos de Iquitos. Los resultados mostraron que una gestión adecuada puede mejorar el potencial turístico, mientras que una deficiente puede limitarlo. Aguilar (2021) analizó el potencial turístico del distrito de Assillo y concluyó que la identificación y promoción de sitios naturales y culturales son esenciales para el desarrollo turístico. Este estudio resalta la importancia de la participación comunitaria en Tacna para fomentar el turismo patrimonial.

Amaya y Gastelo (2020) identificaron el potencial turístico de Oyotún y la necesidad de apoyo por parte de entidades públicas y privadas para su pleno desarrollo. Este hallazgo es relevante para Tacna, donde la implicación de las autoridades puede ser crucial. Ramírez (2018) demostró que la promoción turística influye significativamente en el desarrollo del turismo en Barranca. Este estudio destaca cómo una promoción efectiva puede atraer visitantes y fomentar el desarrollo económico en Tacna.

Ttupa (2021) evaluó la promoción turística en Santa Ana, Cusco, y encontró deficiencias en las estrategias de promoción. Este antecedente subraya la importancia de una promoción turística efectiva para atraer visitantes y mejorar la percepción turística en Tacna. Finalmente, Anco Llasa (2020) evaluó el potencial turístico de Yura y propuso un desarrollo turístico

sostenible post-COVID-19. La investigación subrayó la necesidad de mejorar la infraestructura y las actividades turísticas, y destacó la importancia de la participación comunitaria. Este estudio es particularmente relevante para Tacna, donde la comunidad puede aprovechar su patrimonio natural y cultural para fomentar un desarrollo turístico sostenible y resiliente.

La investigación en turismo es un campo vital para comprender y mejorar la experiencia de los visitantes en los destinos turísticos. A través de varios modelos de análisis, se pueden recoger datos valiosos que informen sobre la satisfacción de los visitantes, la percepción pública y la capacidad de carga de los sitios turísticos. El primer modelo, basado en encuestas de satisfacción del visitante, emplea cuestionarios detallados para obtener las opiniones y percepciones de los turistas sobre su experiencia. Este enfoque es fundamental para medir la calidad del servicio y la experiencia ofrecida, proporcionando una visión clara de la percepción de los visitantes sobre la oferta turística. Basado en la teoría del desarrollo sostenible, el turismo debe satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las futuras generaciones. Además, el turismo cultural se ha destacado como un motor importante en la industria del turismo. Entre los indicadores utilizados, se incluyen el nivel de satisfacción general, la calidad de las instalaciones y la accesibilidad. Las ventajas de este modelo son su precisión, la capacidad de generar acciones específicas y su facilidad de implementación.

Asia

En Asia, el turismo material se centra en monumentos históricos y sitios arquitectónicos que reflejan la riqueza cultural y la historia de la región. Beijing, China, destaca con la Ciudad Prohibida y la Gran Muralla, símbolos de la dinastía Ming y Qing, que atraen a millones de turistas anualmente. Katmandú, Nepal, ofrece templos impresionantes como Swayambhunath, que son

fundamentales para el patrimonio cultural. Bagan en Birmania es famosa por sus pagodas, especialmente la pagoda Shwezigon. Agra, India, es mundialmente conocida por el Taj Mahal, un ícono del amor eterno y la arquitectura mogol. Luang Prabang en Laos es notable por sus templos budistas, especialmente el Wat Xieng Thong.

Europa

El turismo material en Europa se caracteriza por su vasta colección de arte, arquitectura y sitios históricos. París, Francia, es famosa por el Louvre y el Musée d'Orsay, que albergan obras maestras de artistas como Monet y Renoir. Roma, Italia, ofrece monumentos antiguos como el Coliseo y la Fontana di Trevi. Londres, Inglaterra, destaca por la National Gallery y el British Museum, que exhiben colecciones de arte y artefactos históricos. Ámsterdam, Holanda, es conocida por el Rijksmuseum y el Museo Stedelijk, que presentan obras de la Edad de Oro holandesa. San Petersburgo, Rusia, cuenta con el Museo del Hermitage, que tiene una de las mayores colecciones de arte del mundo.

Latinoamérica del Sur

El turismo material en Sudamérica abarca tanto la arquitectura colonial como los sitios arqueológicos. Buenos Aires, Argentina, es famosa por edificios emblemáticos como la Casa Rosada y el Teatro Colón. Cuzco, Perú, es conocida por sus restos arqueológicos incas, incluyendo Machu Picchu. Santiago de Chile es hogar del Museo Chileno de Arte Precolombino, que preserva artefactos de la historia precolombina. Cartagena de Indias en Colombia destaca por su arquitectura colonial y sus fortificaciones militares. Río de Janeiro en Brasil es icónica por la estatua del Cristo Redentor.

Perú

En Perú, el turismo material es vital para la conservación del patrimonio cultural y el impulso del desarrollo económico. Cusco se destaca por Machu Picchu y otros sitios incas. La Libertad alberga Chan Chan y las Huacas del Sol y de la Luna, que son testimonios de la civilización chimú. Lambayeque ofrece Túcume con sus pirámides de adobe. Loreto es conocido por la Reserva Nacional Pacaya-Samiria. Tacna cuenta con el Arco Parabólico, un símbolo de la resistencia durante la Guerra del Pacífico, y otros sitios históricos como los petroglifos de Miculla.

Tacna

La región de Tacna en Perú ofrece una rica historia con monumentos como el Alto de la Alianza, que conmemora la batalla homónima. En la provincia de Jorge Basadre, destacan los petroglifos de Mirave en Ilabaya. La provincia de Tarata es conocida por las Aguas Termales de Ticaco y las cuevas de Qala Qala. La provincia de Candarave ofrece paisajes naturales y la rica cultura de sus seis distritos. La ciudad de Tacna es famosa por su Paseo Cívico, la Catedral de Tacna y el Arco Parabólico, que simbolizan la identidad y resistencia histórica de la región.

Por otro lado, el análisis de comentarios en plataformas digitales se enfoca en estudiar comentarios y calificaciones en plataformas como TripAdvisor y Google Reviews. Estas plataformas digitales son recursos valiosos para medir la percepción pública, ofreciendo una perspectiva detallada y continua de las experiencias de los visitantes. Teóricamente, se sustenta en conceptos del turismo de aventura y el ecoturismo, los cuales promueven el uso sostenible de recursos naturales. Los indicadores clave incluyen la puntuación promedio, la frecuencia de comentarios positivos y negativos, y el análisis de palabras clave en los comentarios. Las

ventajas de este modelo son la amplitud de datos, la retroalimentación continua y el acceso público, lo cual aumenta la transparencia y la confianza de los visitantes potenciales.

Finalmente, el modelo de evaluación de capacidad de carga mide la cantidad máxima de visitantes que un sitio puede soportar sin sufrir daños significativos. Este modelo es crucial en la gestión de sitios turísticos frágiles desde el punto de vista ambiental y cultural. Basado en teorías de capacidad de carga turística, este modelo busca equilibrar la demanda turística con la conservación del entorno. Los indicadores incluyen el número máximo de visitantes, las condiciones del sitio, el impacto ambiental y la satisfacción del visitante. Aunque este modelo tiene la ventaja de prevenir daños a largo plazo, es restrictivo y difícil de implementar, y puede generar descontento entre turistas y comunidades locales si no se maneja adecuadamente.

Al integrar todos estos modelos de análisis, se obtiene una comprensión más completa y detallada de la experiencia turística en destinos de turismo material. Las encuestas de satisfacción del visitante proporcionan datos precisos y específicos sobre la experiencia de los turistas, permitiendo identificar áreas específicas que requieren mejoras. Por ejemplo, si muchos visitantes mencionan que la señalización es confusa, los gestores del sitio pueden abordar este problema directamente. Además, este enfoque es fácil de implementar y puede ser distribuido de manera rápida y eficiente, ya sea en formato papel o digital.

El análisis de comentarios en plataformas digitales complementa las encuestas de satisfacción del visitante al proporcionar una perspectiva más amplia y continua de las experiencias de los visitantes. Las plataformas digitales recopilan una gran cantidad de datos de una amplia gama de visitantes, proporcionando una muestra diversa y representativa de opiniones. Además, este modelo ofrece retroalimentación en tiempo real, lo que permite a los

gestores turísticos responder rápidamente a problemas emergentes. La transparencia y el acceso público a estos comentarios también aumentan la confianza de los visitantes potenciales.

La evaluación de capacidad de carga, por su parte, es esencial para la gestión sostenible de los sitios turísticos. Este modelo asegura que el número de visitantes no exceda la capacidad del sitio, evitando daños significativos al entorno natural y cultural. Aunque puede ser restrictivo y difícil de implementar, este enfoque es crucial para la conservación a largo plazo de los destinos turísticos. Además, el monitoreo constante y la gestión estricta necesarios para este modelo pueden ser complejos y costosos, pero son esenciales para prevenir el deterioro del sitio y mantener la satisfacción de los visitantes.

En resumen, la combinación de estos modelos de análisis proporciona una visión integral de la experiencia turística y permite una gestión más efectiva y sostenible de los destinos turísticos. Estos enfoques no solo ayudan a identificar y abordar problemas específicos, sino que también aseguran la conservación a largo plazo de los sitios turísticos. La aplicación de estos modelos en otros ámbitos del turismo puede proporcionar una base sólida para la investigación y la gestión sostenible de destinos turísticos en todo el mundo.

La investigación en turismo no solo se limita a la satisfacción del visitante, sino que también abarca la percepción pública y la capacidad de carga de los sitios turísticos. Al aplicar estos modelos de análisis en otros ámbitos del turismo, se pueden obtener datos valiosos que informen sobre la satisfacción de los visitantes, la percepción pública y la capacidad de carga de los sitios turísticos. Estos enfoques son esenciales para comprender y mejorar la experiencia turística en una amplia variedad de contextos, desde el turismo cultural hasta el ecoturismo y el turismo de aventura.

Además, estos modelos de análisis pueden ser aplicados a una variedad de destinos turísticos, desde sitios históricos y culturales hasta parques naturales y áreas protegidas. Por ejemplo, las encuestas de satisfacción del visitante pueden ser utilizadas para medir la experiencia de los turistas en un sitio histórico, mientras que el análisis de comentarios en plataformas digitales puede proporcionar una perspectiva detallada y continua de las experiencias de los visitantes en un parque natural. La evaluación de capacidad de carga, por su parte, es especialmente relevante para destinos turísticos frágiles desde el punto de vista ambiental y cultural, como áreas protegidas y sitios del patrimonio mundial.

En conclusión, la combinación de estos modelos de análisis proporciona una base sólida para la investigación y la gestión sostenible de destinos turísticos en todo el mundo. Al integrar estos enfoques en la investigación y la gestión del turismo, se puede obtener una comprensión más completa y detallada de la experiencia turística y asegurar la conservación a largo plazo de los destinos turísticos. Esta investigación no solo es esencial para mejorar la satisfacción del visitante y la percepción pública, sino también para garantizar la sostenibilidad de los destinos turísticos y preservar su valor para las generaciones futuras.

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL

3.1. Reseña Histórica / Descripción del Sector

3.1.1. Historia de la Región de Tacna

Es fácil precisar cuándo se establecieron los primeros pobladores en el apacible y soleado valle del Caplina, pero para los historiadores es evidente su origen aymara, y que allí ya había una comunidad laboriosa y organizada cuando aparecieron las primeras oleadas quechuas en plan de conquista.

3.1.1.1. Orígenes Prehispánicos

La región de Tacna estuvo habitada por diversas culturas prehispánicas, entre ellas los Collaguas y Cabanas. Estas culturas se destacaron en la agricultura, especialmente en la domesticación de la papa y el maíz, y en la producción de cerámica y metalurgia. El complejo arqueológico de Miculla, con sus petroglifos, es uno de los vestigios más destacados de este período.

3.1.1.2. Época Colonial

La ciudad de Tacna fue fundada en 1572 por el capitán español Don Diego de Mendoza bajo el nombre de "San Pedro de Tacna". Durante la colonia, Tacna se convirtió en un importante centro comercial y agrícola, conocido por sus fértiles valles y la producción de vinos y aceitunas.

3.1.1.3. Participación en la Independencia

Tacna jugó un papel crucial en la lucha por la independencia del Perú. En 1811, se llevó a cabo la Batalla de Tacna, donde los patriotas peruanos, liderados por Francisco Antonio de Zela, se enfrentaron a las fuerzas realistas. Aunque esta rebelión no tuvo éxito inmediato, contribuyó

significativamente al espíritu independentista de la región. En 1821, Guillermo Miller desembarcó en Arica y organizó una fuerza patriota que, junto con los regimientos realistas convertidos en "Los independientes de Tacna", apoyó la independencia proclamada por José de San Martín el 28 de julio del mismo año.

3.1.1.4. Época Republicana y Guerra del Pacífico

Durante la época republicana, Tacna se consolidó como una región estratégica. Sin embargo, su historia se vio marcada por la Guerra del Pacífico (1879-1884), en la que Chile ocupó la región. Tras la Batalla del Alto de la Alianza en 1880, Tacna fue administrada por Chile por 45 años, un período conocido por la "chilenización" de la región.

3.1.1.5. Reincorporación al Perú

La provincia de Tarata fue devuelta al Perú en 1925, y finalmente, el 28 de agosto de 1929, Tacna fue reincorporada al territorio peruano mediante el Tratado de Lima. Esta fecha se celebra anualmente con la "Procesión de la Bandera" en honor a la perseverancia y unidad del pueblo tacneño.

3.1.1.5.1. División Territorial Actual

Hoy en día, la región de Tacna está dividida en cuatro provincias:

- Tacna: Con su capital en la ciudad de Tacna, esta provincia incluye los distritos de Alto de la Alianza, Ciudad Nueva, Inclán, Pocollay, y otros.
- Tarata: Con su capital en Tarata, incluye los distritos de Tarucachi, Ticaco, Estique, entre otros.

- Candarave: Con su capital en Candarave, incluye los distritos de Cairani, Camilaca, Curibaya, entre otros.
- Jorge Basadre: Con su capital en Locumba, incluye los distritos de Ilabaya y Ite.

La región ha seguido desarrollándose en términos económicos y sociales, superando los desafíos históricos y naturales, como el terremoto del 2001 que afectó gravemente la infraestructura y la vida cotidiana de los tacneños.

La historia de Tacna es un testimonio de resiliencia y patriotismo, destacándose por su constante lucha por la libertad y su integración nacional.

3.1.1.6. Principales Atractivos Turísticos

Entre sus principales atractivos turísticos, están la ciudad de Tacna y su catedral; el Circuito Turístico Tarata-Ticaco, que cuenta con lugares atractivos para conocer; el City Tour y Alto de la Alianza; el Tour Litoral o Costero, los Humedales de Ite, Punta San Pablo, los Petroglifos de Punta Picata; el Tour Valle Viejo Miculla, que cuenta con los Petroglifos de Miculla, entre otras zonas.

3.1.2. Turismo en Tacna

La región cuenta con un exquisito Turismo Patrimonial maravilloso y diverso, cada uno de ellos tiene su propia historia que se remonta a tiempos pasados y así mismo son herencia de nuestros antepasados que se debe preservar y mantener, y dar a conocer.

Tacna limita por el noroeste con el departamento de Moquegua, por el norte con Puno, por el este con la República de Bolivia, por el sur con la República de Chile. Debido a esto Tacna

siempre ha mantenido un gran porcentaje de turistas chilenos, sin embargo, en la pandemia se cerraron las fronteras lo cual afectó gravemente la economía y el turismo en la región de Tacna.

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo nos señala lo siguiente:

La incidencia del turismo en la Región Tacna, como motor del crecimiento económico, viene generando en particular la demanda de bienes y servicios de sus 4 provincias y Zona Franca Comercial, debido a que dependen en gran medida del turismo receptivo e interno, cuyo flujo ha tenido un crecimiento sostenido en los últimos años, el cual se debe principalmente al flujo de turistas y visitantes nacionales y extranjeros.

3.1.2.1. Afluencia de turistas Nacionales e Internacionales

Tabla 1.

Llegada de visitantes al Museo Histórico Regional de Tacna

	2022			2023			2024		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Enero	106	0	106	102	3	105	208	69	277
Febrero	147	0	147	145	0	145	254	81	335
Marzo	86	0	86	105	2	107	168	1	169
Abril	58	0	58	113	0	113	650	1	651
Mayo	347	2	349	487	4	491			
Junio	325	0	325	103	16	119			
Julio	200	0	200	187	22	209			
Agosto	479	0	479	327	15	342			
Septiembre	168	0	168	110	0	110			
Octubre	202	2	204	123	12	135			
Noviembre	141	0	141	115	12	127			
Diciembre	66	0	66	126	14	140			
Total	2 325	4	2 329	2 043	100	2 143	1 280	152	1 432

Nota: Entre los meses de abril 2020 y el mes de abril 2021 registra data 0 ya que el 16 de marzo el Gobierno declaró estado de emergencia nacional con Decreto Supremo N° 044-2020-PCM a consecuencia del brote del COVID-19. A partir del 18 de mayo de 2021 reinició actividades.

Tabla 2.
Llegada de visitantes al Museo de Sitio las Peñas

	2022			2023			2024		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Enero	14	0	14	6	0	6	0	0	0
Febrero	17	0	17	19	0	19	0	0	0
Marzo	10	0	10	4	0	4	0	0	0
Abril	21	0	21	13	0	13			
Mayo	30	0	30	0	0	0			
Junio	13	0	13	0	0	0			
Julio	46	0	46	0	0	0			
Agosto	108	0	108	0	0	0			
Septiembre	70	0	70	0	0	0			
Octubre	53	0	53	0	0	0			
Noviembre	41	0	41	0	0	0			
Diciembre	28	0	28	0	0	0			
Total	451	0	451	42	0	42	0	0	0

Nota: Entre los meses de abril 2020 y el mes de abril 2021 registra data 0 ya que el 16 de marzo el Gobierno declaró estado de emergencia nacional con Decreto Supremo N° 044-2020-PCM a consecuencia del brote del COVID-19. A partir del 02 de mayo de 2021 reinició actividades.

- En el periodo enero-diciembre 2023, el Museo Histórico Regional de Tacna recibió 2 143 visitantes (95,3% nacionales y 4,7% extranjeros), lo que reflejó una contracción de 8,0% respecto al año 2022. Por su parte, el Museo de Peñas recibió 42 visitantes, lo que significó una caída de 90,7% en comparación al 2022, además, esta cantidad de visitantes sólo representó el 3,2% de lo registrado durante los meses enero-diciembre del 2019.
- Al cierre del año 2023, la oferta promedio de establecimientos de hospedaje en la región Tacna fue de 487, lo que significó una ligera disminución de 2,0% con respecto a lo registrado en el 2022. Asimismo, los arribos a los establecimientos de hospedaje totalizaron 460 943, lo que reflejó un aumento anual de 34,9% respecto al 2022. Por otra parte, el 62,0% del total de arribos a Tacna, fueron nacionales y 38,0% extranjeros.

Tabla 3.

Tacna: Principales Indicadores del Sector Turismo							Arribos a Establecimientos de Hospedajes	
	Comparativo Anual					Var.% Anual		
	Año							
	2019	2020	2021	2022	2023	23/19	23/22	
1. Llegada de visitantes a principales Lugares Turísticos								
Museo Histórico Regional de Tacna	1 883	643	519	2 329	2 143	↑ 13,8%	↓ -8,0%	
Nacional	820	249	517	2 325	2 043	↑ 149,1%	↓ -12,1%	
Extranjero	1 063	394	2	4	100	↓ -90,6%	↑ 2400,0%	
Museo de Peñas	1 317	48	143	451	42	↓ -96,8%	↓ -90,7%	
Nacional	684	32	143	451	42	↓ -93,9%	↓ -90,7%	
Extranjero	633	16	0	0	0	↓ -100,0%	-	
2. Llegadas al Aeropuerto Internacional Coronel FAP Carlos Ciriani Santa Rosa								
Número de Pasajeros	239 639	78 717	125 653	190 226	273 251	↑ 14,0%	↑ 43,6%	
3. N° Establecimientos Hospedaje								
	540	311	475	496	487	↓ -9,9%	↓ -2,0%	
4. N° Arribos a Hospedajes								
	606 296	176 305	280 579	341 756	460 943	↓ -24,0%	↑ 34,9%	
Nacional	364 153	129 062	272 165	254 852	286 008	↓ -21,5%	↑ 12,2%	
Extranjero	242 143	47 243	8 414	86 904	174 935	↓ -27,8%	↑ 101,3%	
5. Arribos en establecimientos categorizados								
Cuatro Estrellas	26 103	12 548	13 312	14 374	18 227	↓ -30,2%	↑ 26,8%	
Tres Estrellas	69 936	30 485	27 734	45 695	55 103	↓ -21,2%	↑ 20,6%	
Dos Estrellas	107 633	32 188	72 753	105 005	127 510	↑ 18,5%	↑ 21,4%	
Una Estrella	19 302	7 892	6 925	11 745	16 483	↓ -14,6%	↑ 40,3%	

Arribos a Establecimientos de Hospedajes

Año - 2023

461 mil Arribos a Hospedajes

Extranjero 38,0%

Nacional 62,0%

Evolución de arribos (Miles)

Año	Arribos (Miles)
2019	606
2020	176
2021	281
2022	342
2023	461

Fuente: Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje, INEL, CORPAC, Ministerio de Cultura, SERNANP.
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DIAITA.
Información disponible al mes de marzo del 2024.

Tabla 4

Aeropuerto de Tacna: Llegada de pasajeros		Llegada de Pasajeros al Aeropuerto de Tacna																																																																																													
<p>Año</p> <p>23/22 → +43,6%</p> <p>23/19 → +14,0%</p>		<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Mes</th> <th colspan="5">Año</th> </tr> <tr> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Enero</td> <td>18 023</td> <td>21 890</td> <td>9 383</td> <td>11 949</td> <td>21 153</td> </tr> <tr> <td>Febrero</td> <td>16 664</td> <td>21 493</td> <td>3 402</td> <td>13 467</td> <td>21 065</td> </tr> <tr> <td>Marzo</td> <td>16 955</td> <td>10 433</td> <td>6 617</td> <td>13 389</td> <td>20 407</td> </tr> <tr> <td>Abril</td> <td>17 008</td> <td>40</td> <td>6 712</td> <td>14 586</td> <td>20 953</td> </tr> <tr> <td>Mayo</td> <td>20 505</td> <td>108</td> <td>8 785</td> <td>14 841</td> <td>22 713</td> </tr> <tr> <td>Junio</td> <td>20 730</td> <td>69</td> <td>9 765</td> <td>14 076</td> <td>22 025</td> </tr> <tr> <td>Julio</td> <td>21 889</td> <td>1 135</td> <td>11 702</td> <td>16 079</td> <td>23 610</td> </tr> <tr> <td>Agosto</td> <td>24 022</td> <td>435</td> <td>13 909</td> <td>17 497</td> <td>24 928</td> </tr> <tr> <td>Setiembre</td> <td>20 775</td> <td>173</td> <td>12 695</td> <td>16 533</td> <td>23 400</td> </tr> <tr> <td>Octubre</td> <td>18 867</td> <td>4 885</td> <td>13 663</td> <td>18 736</td> <td>23 519</td> </tr> <tr> <td>Noviembre</td> <td>22 093</td> <td>6 604</td> <td>14 163</td> <td>18 194</td> <td>23 698</td> </tr> <tr> <td>Diciembre</td> <td>22 108</td> <td>11 452</td> <td>14 857</td> <td>20 879</td> <td>25 780</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>239 639</td> <td>78 717</td> <td>125 653</td> <td>190 226</td> <td>273 251</td> </tr> </tbody> </table>					Mes	Año					2019	2020	2021	2022	2023	Enero	18 023	21 890	9 383	11 949	21 153	Febrero	16 664	21 493	3 402	13 467	21 065	Marzo	16 955	10 433	6 617	13 389	20 407	Abril	17 008	40	6 712	14 586	20 953	Mayo	20 505	108	8 785	14 841	22 713	Junio	20 730	69	9 765	14 076	22 025	Julio	21 889	1 135	11 702	16 079	23 610	Agosto	24 022	435	13 909	17 497	24 928	Setiembre	20 775	173	12 695	16 533	23 400	Octubre	18 867	4 885	13 663	18 736	23 519	Noviembre	22 093	6 604	14 163	18 194	23 698	Diciembre	22 108	11 452	14 857	20 879	25 780	Total	239 639	78 717	125 653	190 226	273 251
Mes	Año																																																																																														
	2019	2020	2021	2022	2023																																																																																										
Enero	18 023	21 890	9 383	11 949	21 153																																																																																										
Febrero	16 664	21 493	3 402	13 467	21 065																																																																																										
Marzo	16 955	10 433	6 617	13 389	20 407																																																																																										
Abril	17 008	40	6 712	14 586	20 953																																																																																										
Mayo	20 505	108	8 785	14 841	22 713																																																																																										
Junio	20 730	69	9 765	14 076	22 025																																																																																										
Julio	21 889	1 135	11 702	16 079	23 610																																																																																										
Agosto	24 022	435	13 909	17 497	24 928																																																																																										
Setiembre	20 775	173	12 695	16 533	23 400																																																																																										
Octubre	18 867	4 885	13 663	18 736	23 519																																																																																										
Noviembre	22 093	6 604	14 163	18 194	23 698																																																																																										
Diciembre	22 108	11 452	14 857	20 879	25 780																																																																																										
Total	239 639	78 717	125 653	190 226	273 251																																																																																										

Fuente: CORPAC.
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DIAITA.
Información disponible al mes de marzo del 2024.

Entre enero y diciembre del 2023, el Museo Histórico Regional de Tacna recibió un total de 2 143 visitantes, lo que reflejó una variación negativa de 8,0% en comparación a lo registrado en el 2022. Sin embargo, dicho total estuvo 13,8% por encima de los valores alcanzados en el año 2019.

Tabla 5

Visitantes al Museo Histórico Regional de Tacna																	
Mes	2019			2020			2021			2022			2023			Var. % 2022/2021	Var. % 2023/2022
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero		
Ene-Dic	1 883	820	1 063	643	249	394	519	517	2	2 329	2 325	4	2 143	2 043	100	↑ 348,7%	↓ -8,0%
Enero	339	106	233	313	131	182	0	0	0	106	106	0	105	102	3	↓	-0,9%
Febrero	307	89	218	297	85	212	0	0	0	147	147	0	145	145	0	↓	-1,4%
Marzo	131	62	69	33	33	0	0	0	0	86	86	0	107	105	2	↑	24,4%
Abril	56	35	21	0	0	0	0	0	0	58	58	0	113	113	0	↑	94,8%
Mayo	135	93	42	0	0	0	42	42	0	349	347	2	491	487	4	↑	731,0%
Junio	135	99	36	0	0	0	30	30	0	325	325	0	119	103	16	↑	1525,0%
Julio	195	64	131	0	0	0	59	58	1	200	200	0	209	187	22	↑	239,0%
Agosto	139	59	80	0	0	0	79	79	0	479	479	0	342	327	15	↑	506,3%
Setiembre	107	27	80	0	0	0	82	82	0	168	168	0	110	110	0	↑	104,9%
Octubre	149	83	66	0	0	0	78	78	0	204	202	2	135	123	12	↑	161,5%
Noviembre	101	48	53	0	0	0	68	68	0	141	141	0	127	115	12	↑	107,4%
Diciembre	89	55	34	0	0	0	91	90	1	66	66	0	140	126	14	↓	-27,5%

Nota: En los meses de abril del 2020 a abril del 2021 estuvo cerrado. A partir del 18 de mayo de 2021 reanició actividades.

Fuente: Ministerio de Cultura - Dirección Desconcentrada de Cultura - Tacna.

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DIA/TA.

Información disponible al mes de marzo del 2024.

Entre los meses de enero-diciembre del 2023, el Museo de Peañas registró 42 visitantes, lo cual evidenció una reducción de 90,7% con respecto a las cifras registradas en el año 2022. Esta cantidad de visitantes representó solo el 3,2% de lo alcanzado en el 2019.

Tabla 6

Visitantes al Museo de Peñas																	
Mes	2019			2020			2021			2022			2023			Var.%	Var.%
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	2022/2021	2023/2022
<i>Ene-Dic</i>	1 317	684	633	48	32	16	143	143	0	451	451	0	42	42	0	↑ 215,4%	↓ -90,7%
Enero	57	10	47	24	20	4	0	0	0	14	14	0	6	6	0	↓ -57,1%	-
Febrero	248	13	235	20	10	10	0	0	0	17	17	0	19	19	0	↑ 11,8%	-
Marzo	257	25	232	4	2	2	0	0	0	10	10	0	4	4	0	↓ -60,0%	-
Abril	8	4	4	0	0	0	0	0	0	21	21	0	13	13	0	↓ -38,1%	-
Mayo	56	9	47	0	0	0	19	19	0	30	30	0	0	0	0	↑ 57,9%	-
Junio	158	149	9	0	0	0	4	4	0	13	13	0	0	0	0	↑ 225,0%	-
Julio	105	93	12	0	0	0	28	28	0	46	46	0	0	0	0	↑ 64,3%	-
Agosto	40	32	8	0	0	0	12	12	0	108	108	0	0	0	0	↑ 800,0%	-
Setiembre	125	114	11	0	0	0	29	29	0	70	70	0	0	0	0	↑ 141,4%	-
Octubre	64	63	1	0	0	0	8	8	0	53	53	0	0	0	0	↑ 562,5%	-
Noviembre	74	62	12	0	0	0	23	23	0	41	41	0	0	0	0	↑ 78,3%	-
Diciembre	125	110	15	0	0	0	20	20	0	28	28	0	0	0	0	↑ 40,0%	-

Nota: En los meses de abril del 2020 a abril del 2021 estuvo cerrado. Reinició sus actividades del 02 de mayo de 2021.

Fuente: Ministerio de Cultura - Dirección Desconcentrada de Cultura - Tacna.

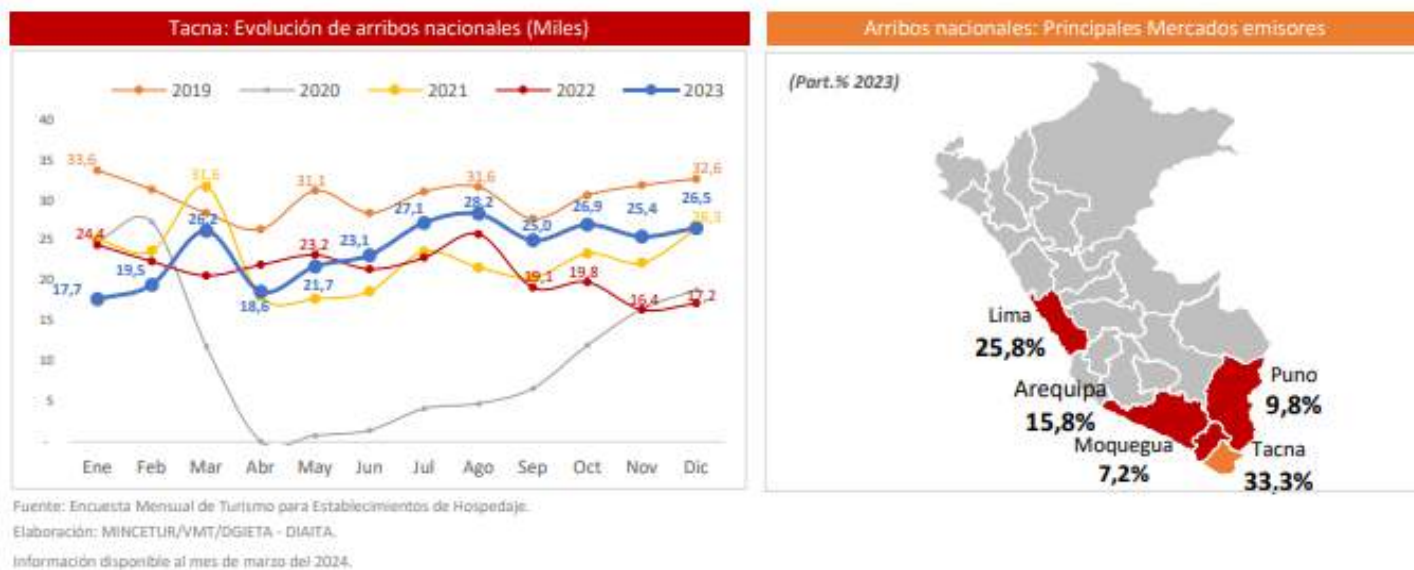
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DIAITA.

Información disponible al mes de marzo del 2024.

Arribos Nacionales a hospedajes en Tacna.

De acuerdo a la procedencia, los arribos nacionales fueron explicados principalmente por personas que residen en las provincias de Tacna (33,3%), seguido de Lima (25,8%), Arequipa (15,8%), Puno (9,8%), Moquegua (7,2%), entre otros.

Tabla 7.



Arribos Internacionales a hospedajes en Tacna.

Del total de arribos extranjeros a hospedajes, el 91,5% fueron residentes de Chile.

Tabla 8



3.1.3. Turismo Patrimonial

3.1.3.1. Patrimonio arquitectónico.

3.1.3.1.1. Provincia de Tacna

En la Provincia de Tacna encontramos diversos patrimonios culturales, a continuación, mencionamos los siguientes:

→ Circuito histórico de Tacna Cultural de Tacna

Catedral

Principal iglesia de la ciudad, notable por su arquitectura histórica y su importancia religiosa y cultural. La imagen de la presente información se brindará en el (Anexo 1)

Pila Ornamental

Fuente decorativa ubicada en la Plaza de Armas, destacada por su diseño artístico y su valor histórico. En consecuencia, la figura relacionada con esta información se incluirá en el (Anexo 2)

Arco Parabólico

Monumento icónico de Tacna, que simboliza la heroica resistencia de la ciudad y la unidad nacional. Asimismo, la imagen que acompaña esta información se encontrará en el (Anexo 3)

Locomotora

Antigua máquina de tren preservada en la Plaza de Armas, representativa del desarrollo ferroviario y económico de la región. Además, la ilustración de la información aquí presentada se ubicará en el (Anexo 4)

Casa Basadre

Residencia histórica del notable historiador Jorge Basadre, abierta al público como museo. Finalmente, la imagen de la presente información se brindará en el (Anexo 5)

Casa La Jurídica

Edificio histórico que albergó funciones legales y administrativas, con arquitectura representativa de la época. Así que, la imagen de la presente información se brindará en el (Anexo 6)

Casa Zela

Casa histórica del patriota Francisco Antonio de Zela, figura clave en la lucha por la independencia peruana. Por tanto, la imagen de la presente información se brindará en el (Anexo 7)

Estación del Ferrocarril

La antigua estación de tren, crucial en el desarrollo del transporte y la economía de Tacna, ahora es un sitio turístico. En resumen, la imagen de la presente información se brindará en el (Anexo 8)

Teatro Municipal

Notable por su arquitectura y su papel en la vida cultural de la ciudad, el edificio dedicado a las artes escénicas brindará la imagen de la presente información en el (Anexo 9)

Complejo Monumental del Campo de la Alianza

Sitio histórico que conmemora la batalla del mismo nombre, con monumentos y memoriales en honor a los caídos. Por eso, la imagen de la presente información se brindará en el (Anexo 10)

Mirador Intiorko

Punto elevado con vistas panorámicas de Tacna y el desierto circundante, popular entre turistas y locales. Por tanto, la imagen de la presente información se brindará en el (Anexo 11)

→ Corredor Valle Viejo - Miculla

Iglesia de las Mercedes

La imagen de la Virgen de las Mercedes es venerada en el altar principal de este templo cuya festividad se celebra el 24 de septiembre de cada año. La construcción de este edificio se remonta al año 1856 debido a la iniciativa de Manuel Flores Calvo, quien fue promotor del proyecto. Además, la imagen de la presente información se brindará en el (Anexo 12)

Iglesia del Rosario de Calana

La iglesia de la Virgen del Rosario, patrona del distrito de Calana, es la primera iglesia construida en el Valle del Caplina, el Seminario Misionero San José fue construido en los 90' por iniciativa de Monseñor Hugo Garaycoa. Así, la imagen de la presente información se brindará en el (Anexo 13)

Iglesia San José de Pachía

Fue construida por los mismos pobladores y su sacerdote. Se inauguró en 1870. En su altar se venera a San José, patrono del pueblo. En el interior de la iglesia hay una astilla de la cruz de Cristo, obsequio enviado desde el Vaticano. La figura asociada a esta información se encontrará en el (Anexo 14)

3.1.3.1.2. Provincia de Jorge Basadre

→ Ilabaya - Locumba

Bodega San Felipe

Es una Casa Hacienda de la época colonial del S. XIX. También conocida como “La Haciendita”. Se observan tinajones semienterrados fechados en 1747. La ilustración de la información proporcionada se incluirá en el (Anexo 15)

Ciudadela de Campaycata o Moqui

Era centro administrativo Inca de corte militar y ceremonial, emplazado en lo alto del cerro. Según el arqueólogo Jesús Gordillo se habría construido a la llegada de los incas. La imagen de la información actual se ofrecerá en el (Anexo 16)

Pueblo de Ilabaya

Su poblado es pequeño, posee una plaza principal donde se erige la figura de Alfonso Ugarte. El lugar está rodeado de coloridas buganvillas, una fuente ornamental, pérgolas e inmensas tinajas de vino. La figura relativa a esta información se encontrará en el (Anexo 17)

Iglesia San Pedro de Ilabaya

Según la tradición, la imagen del Santo llegó desde la península Ibérica al puerto de Arica y de allí fue trasladado hacia la parroquia de Ilabaya, siendo acompañado por una caravana numerosa de creyentes. La representación gráfica correspondiente se presentará en el (Anexo 18)

Santuario del Señor de Locumba

Fue edificada gracias a las donaciones de los devotos del Señor de Locumba. También llamada Iglesia del Señor de los Pies Quemados. Después del terremoto del 13 de mayo de 1784 fue construida. La ilustración pertinente a la información se brindará en el (Anexo 19)

3.1.3.1.3. Provincia de Candarave

→ **Candarave**

Iglesia San Juan Bautista de Candarave

Aquí se alberga la efigie del mencionado santo. San Juan Bautista, es el patrón del pueblo de Candarave desde el siglo XVIII, cuando en 1776, el obispo Manuel Abad y Llana creó el Curato de Candarave. Su edificación es producto de reconstrucción luego del sismo que ocurrió en 1686 en el sur del país. La imagen adjunta a esta información se ubicará en el (Anexo 20)

3.1.3.1.4. Provincia de Tarata

→ Corredor turístico Tarata - Ticaco

Iglesia de Tarucachi

La Iglesia data del siglo XIX cuenta con una decoración original, en base a elementos vegetales. Testimonio de la fundamental población que hubo en aquella época en este pequeño sector del valle. El gráfico ilustrativo de la información se ofrecerá en el (Anexo 21)

Iglesia San Benedicto

Es uno de los templos más antiguos de la región, cuya construcción fue inaugurada el 3 de enero de 1741. En su interior podrás encontrar elementos característicos del virreinato del Perú. La figura asociada a esta información se encontrará en el (Anexo 22)

Iglesia de Ticaco

Su construcción se inicia el 4 de diciembre de 1866 durante el gobierno de Manuel Ignacio Prado y modificada en su estructura original, la parte interior a través de los años. La representación de la información presente estará en el (Anexo 23)

Puente Chacawira

Es un pequeño puente de piedra que cruza el río del mismo nombre por la ruta del camino Inca de Tarata a Santa María. El nombre del río Chacavira vendría a significar algo como “río de huesos”. La imagen descriptiva de esta información se brindará en el (Anexo 24)

3.1.3.2. Patrimonio arqueológico.

3.1.3.2.1. Provincia de Tacna

→ Corredor Valle Viejo - Miculla

Complejo Arqueológico de Miculla

En 1981 se hallaron 56 tumbas, horadadas en la tierra y revestidas de piedra. El museo cuenta con dos salas con los instrumentos hallados, fotografías de las excavaciones y una pasarela sobre las tumbas. La ilustración de la información actual estará disponible en el (Anexo 25)

3.1.3.2.2. Provincia de Jorge Basadre

→ Ilabaya

Cuevas de Toquepala

Es una cueva de poca profundidad y un abrigo rocoso en rocas areniscas con un promedio de 9000 años de antigüedad. Se han encontrado cincuenta figuras con escenas de caza. La imagen de la información contenida se proporcionará en el (Anexo 26)

Petroglifos de Mirave

Se encuentran localizados en la ladera del Cerro Alto el Cairo. En la zona se pueden apreciar siete petroglifos distanciados por diez metros cada uno. Estos se hallan grabados en roca grano diorita, el mismo material de la piedra de los doce ángulos de Cusco. La ilustración de la información presente estará disponible en el (Anexo 27)

3.1.3.2.3. Provincia de Candarave

→ Valle Geotermal de Candarave

Pinturas Rupestres de Jirata

Su antigüedad se estima de 10 000 A.C. La temática está compuesta por el sol, dos felinos orientados de perfil en sentido contrario, un diseño en forma de zanahoria, con dos apéndices en la parte superior en color rojo naranja y rojo oscuro. La imagen relacionada con esta información se proporcionará en el (Anexo 28)

Altar del Arte Rupestre de Tambillo

Está compuesto por tres grandes peñascos distribuidos en forma de «u» resalta la parte central por la concentración de arte rupestre, representando motivos antropomorfos, zoomorfos y geométricos, pintados en color rojo oscuro, rojo naranja y blanco. La figura de la información actual se incluirá en el (Anexo 29)

Pinturas Rupestres “El Gentilar”

Se ubica en dirección Nor-Oeste del pueblo de Yucamani y se llega siguiendo un camino carrozable que conduce hasta la Pampa Torres, donde se aprecia un cementerio Prehispánico con tumbas semi enterradas y chullpas de mampostería rústica. La representación gráfica de esta información se brindará en el (Anexo 30)

3.1.3.2.4. Provincia de Tarata

→ Corredor turístico Tarata - Ticaco

Centro Arqueológico de Santa María

El lugar pertenece al periodo intermedio tardío y es reconocido como el asentamiento primigenio de la población prehispánica de Tarata. Se aprecia construcciones de barro y hornos de los años de 1880. La imagen asociada a la información presente se ofrecerá en el (Anexo 31)

Cuevas de Cala Cala

Consta de pequeños abrigos y concavidades, en su base se eleva mampostería prehispánica, elaborada a base de piedras de 10 a 15 cm.unida a un mortero de barro con un 1.8 m de altura. El gráfico de la información proporcionada se encontrará en el (Anexo 32)

3.1.3.3. Patrimonio artístico e histórico.

3.1.3.3.1. Provincia de Tacna

→ Circuito histórico de Tacna Cultural de Tacna

Museo Histórico

El museo fue creado el 27 de mayo de 1957, se ubica en la tercera planta de la Biblioteca Pública de Tacna. Tiene dos salas de exposición: la primera corresponde a la época de la Emancipación e Independencia, entre otros. La imagen de esta información estará incluida en el (Anexo 33)

3.1.3.3.2. Provincia de Jorge Basadre

→ Ite

El Museo del Desierto y el Mar

Fue inaugurado el 29 de septiembre de 2012, La exposición del museo está basada en objetos que se relacionan con la historia de Tacna y la región sur de Perú. La representación visual de la presente información se dará en el (Anexo 34)

3.1.3.3.3. Provincia de Candarave y Provincia de Tarata

Tras llevar a cabo una exhaustiva investigación en la región de Tacna en la provincia de Candarave y Tarata, se constató la ausencia de recursos patrimoniales artísticos significativos. A pesar de los esfuerzos por localizar y documentar elementos de valor cultural, histórico o arqueológico, los resultados revelaron una carencia notable en este aspecto. Esta falta de recursos patrimoniales representa un desafío significativo en la preservación y promoción del patrimonio cultural de la región.

3.2. Servicios en el Sector Turístico de la Región de Tacna

3.2.1. Introducción

En nuestra región podemos encontrar diferentes servicios que ofrecen las empresas tacneñas en el rubro turístico, dirigido a los extranjeros nacionales o internacionales que desean conocer más acerca de Tacna y a su vez fomentar la facilidad como el transporte.

3.2.2. Servicios Turísticos de la Región de Tacna

3.2.2.1. Provincia de Tacna

3.2.2.1.1. Tours y Guía Turística

La ciudad de Tacna o también conocida como “Ciudad Heroica”, cuenta con recursos de patrimonio cultural atractivos, así mismo por ello los tours ofrecen un recorrido por ciertos lugares turísticos entre ellos tenemos a:

Tour Valle Viejo

Ofrece un recorrido por el Paseo Cívico, ruta del Pisco y los petroglifos de Miculla.

Figura 32

Kusillo Travel - Tour Valle Viejo



3.2.2.2. Provincia de Jorge Basadre

3.2.2.2.1. Tours y Guía Turística

En el transcurso de la investigación sobre los servicios turísticos en la provincia de Jorge Basadre, se encontró una noticia que menciona la intención de las autoridades locales de formar

alianzas con centros de turismo para mejorar y desarrollar la oferta turística en la región. Aunque la noticia no proporciona los nombres específicos de estos centros turísticos, esta iniciativa refleja un esfuerzo significativo por parte de la provincia para impulsar el sector turístico.

La formación de alianzas estratégicas con centros de turismo puede tener un impacto positivo considerable en la provincia de Jorge Basadre. Estas alianzas podrían facilitar la creación de nuevos servicios turísticos, como recorridos guiados y actividades culturales, así como mejorar la infraestructura turística existente. Además, colaborar con centros de turismo establecidos puede ayudar a la provincia a beneficiarse de la experiencia y las mejores prácticas en gestión turística.

A pesar de la falta de detalles específicos en la noticia, es evidente que las autoridades de Jorge Basadre están comprometidas con el desarrollo turístico de la región. Este compromiso es un paso importante hacia la diversificación económica y la creación de empleo local, así como hacia la preservación y promoción del patrimonio cultural y natural de la provincia.

3.2.2.3. Provincia de Candarave

3.2.2.3.1. Tours y Guía Turística

Durante la investigación sobre los servicios turísticos en la provincia de Candarave, se observó que la oferta de tours está principalmente enfocada en el turismo ambiental. Existen numerosas opciones para los visitantes interesados en explorar la naturaleza, participar en actividades al aire libre y apreciar la biodiversidad local. Sin embargo, se encontró una marcada ausencia de tours que resalten el turismo cultural y patrimonial, a pesar de la existencia de importantes sitios arqueológicos en la región.

Entre los sitios arqueológicos destacados de Candarave se encuentran las Pinturas Rupestres “El Gentilar”, el Altar del Arte Rupestre de Tambillo y las Pinturas Rupestres de Jirata. Estos sitios representan un valioso patrimonio cultural e histórico que podría atraer a un segmento diferente de turistas interesados en la historia y la cultura de la región.

La falta de desarrollo de turismo patrimonial en Candarave podría deberse a varios factores, incluyendo una falta de promoción y una infraestructura inadecuada para soportar visitas a estos sitios.

3.2.2.4. Provincia de Tarata

3.2.2.4.1. Tours y guía Turística

La provincia de Tacna recibe la mayor cantidad de turistas, y ante esto los tours han tomado como medida recoger a los turistas en Tacna y llevar el recorrido a otras provincias como Tarata para que gocen de una experiencia de magníficos paisajes y patrimonios arqueológicos, y otros tipos de turismo como senderismo y aventura, entre otros.

Tour Andino

Ofrece un recorrido por el Retén de Palquilla, mirador de la Apacheta, piedra de Matrimonio, Iglesia de Tarucachi, Ciudad de Tarata, visita a su Iglesia y Plaza, Camino Inca, Bosque de Piedras de Qala Qala, Pozas Termales de Putina.

Figura 33

Aventura Inka - Tour Andino



Tour Cataratas de Panina

Ofrece un recorrido por el Santuario del Señor de Locumba, La Haciendita, Mirave (plaza, petroglifos), Ilabaya (plaza y museo), Cambaya, Cataratas de Panina.

Figura 33

Samatours - Tour Catarata de Panina



3.3. Herramienta FODA, PORTER, PEST en el Turismo Patrimonial

3.3.1. DIAGRAMA FODA

Tabla 9.

Análisis FODA de la Región de Tacna - Turismo Material

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Riqueza Cultural e Histórica: Tacna posee una rica herencia cultural e histórica, con sitios emblemáticos como el Paseo Cívico de Tacna, la Catedral de Tacna y el Museo Ferroviario.</p> <p>Clima Favorable: La región goza de un clima agradable la mayor parte del año, lo que favorece la visita y disfrute de sus sitios turísticos.</p> <p>Infraestructura Turística: Existen instalaciones adecuadas, como hoteles, restaurantes y servicios turísticos, que mejoran la experiencia del visitante.</p> <p>Proximidad a la Frontera: La ubicación de Tacna cerca de la frontera con Chile facilita el flujo de turistas internacionales, especialmente chilenos.</p>	<p>Promoción y Marketing: Mayor promoción a nivel nacional e internacional puede atraer más visitantes interesados en el turismo cultural e histórico.</p> <p>Desarrollo de Rutas Temáticas: La creación de rutas turísticas temáticas puede diversificar la oferta y atraer a diferentes tipos de turistas.</p> <p>Turismo Sostenible: Implementar prácticas de turismo sostenible puede atraer a turistas conscientes del medio ambiente y mejorar la conservación de los recursos.</p> <p>Inversiones en Infraestructura: Nuevas inversiones en infraestructura turística, como la mejora de accesos y servicios en sitios turísticos, pueden potenciar el sector.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Limitada Promoción Internacional: La promoción del turismo en Tacna a nivel internacional es insuficiente, limitando el reconocimiento global de la región como destino turístico.</p> <p>Desgaste de Infraestructura: Algunas infraestructuras y sitios turísticos presentan problemas de mantenimiento y conservación, lo que afecta la experiencia del visitante.</p> <p>Falta de Capacitación: La falta de capacitación adecuada para los operadores turísticos puede impactar negativamente en la calidad del servicio.</p> <p>Dependencia de Turismo Fronterizo: La alta dependencia del turismo proveniente de Chile hace vulnerable a la región ante cambios en las políticas de ambos países.</p>	<p>Inestabilidad Política: Cualquier inestabilidad política en Perú o en la región fronteriza puede afectar la percepción de seguridad y reducir el número de visitantes.</p> <p>Desastres Naturales: La ocurrencia de desastres naturales, como terremotos, puede dañar las infraestructuras turísticas y afectar el flujo de turistas.</p> <p>Competencia de Otras Regiones: Otras regiones de Perú y países vecinos que ofrecen atractivos turísticos similares pueden competir por el mismo segmento de turistas.</p> <p>Impacto Ambiental: El turismo no gestionado adecuadamente puede llevar a la degradación ambiental de los sitios históricos y culturales, afectando su atractivo y sostenibilidad a largo plazo.</p>

3.3.2. DIAGRAMA DE PORTER

Tabla 10.
Análisis Porter de la Región de Tacna - Turismo Material



3.3.3. DIAGRAMA PESTEL

→ **Análisis PESTEL del Turismo Material en la Región de Tacna**

Político

- **Estabilidad Gubernamental:** La estabilidad política en Perú influye directamente en la percepción de seguridad y atractivo turístico de Tacna. Un entorno político estable fomenta la inversión en infraestructuras turísticas y la promoción del destino.
- **Regulaciones y Políticas Turísticas:** Las políticas gubernamentales que promueven el turismo, como incentivos fiscales y programas de promoción turística, pueden aumentar el atractivo de Tacna como destino turístico. Las regulaciones ambientales también impactan en la preservación de sitios materiales de interés.
- **Relaciones Internacionales:** Las relaciones diplomáticas de Perú con otros países afectan la afluencia de turistas internacionales. Tratados de libre comercio y acuerdos de exención de visados pueden facilitar el flujo turístico.
- **Apoyo Institucional:** El respaldo de instituciones gubernamentales y organizaciones turísticas para proyectos de desarrollo sostenible y conservación del patrimonio cultural y natural es crucial para el turismo material.

Económico

- **Crecimiento Económico:** El crecimiento económico de Perú influye en la capacidad de los turistas locales e internacionales para gastar en actividades turísticas. Una economía próspera aumenta el número de visitantes y el gasto promedio por turista.

- Tipo de Cambio: La fluctuación del tipo de cambio puede hacer que Tacna sea más o menos atractiva para los turistas extranjeros, dependiendo de la fortaleza del sol peruano en comparación con otras monedas.
- Ingresos y Empleo: El turismo material genera ingresos y empleos para la población local, impactando positivamente en la economía regional. La inversión en infraestructuras turísticas también contribuye al desarrollo económico.
- Costo de Vida y Precios: Los costos asociados a la visita de sitios turísticos, como alojamiento, comida y transporte, influyen en la decisión de los turistas de visitar Tacna. Precios competitivos pueden atraer a más turistas.

Social

- Interés Cultural: El creciente interés global en el turismo cultural y la autenticidad de las experiencias turísticas impulsa a más visitantes hacia destinos que ofrecen patrimonio material significativo, como Tacna.
- Demografía de los turistas: La diversidad demográfica de los turistas, incluyendo edad, origen y preferencias de viaje, afecta la demanda de diferentes tipos de servicios y actividades turísticas.
- Conciencia y Educación: La conciencia sobre la importancia de la preservación del patrimonio cultural y la educación sobre el valor histórico y cultural de Tacna aumenta el interés en el turismo material.
- Comportamiento del Consumidor: Las tendencias en el comportamiento del consumidor, como la preferencia por experiencias personalizadas y sostenibles, influyen en cómo se desarrollan y promocionan los productos turísticos.

Tecnológico

- Avances en Tecnología de la Información: El uso de tecnología digital, como aplicaciones móviles, realidad aumentada y realidad virtual, mejora la experiencia del turista y la accesibilidad a la información sobre sitios turísticos.
- Marketing Digital: Las estrategias de marketing digital y el uso de plataformas de redes sociales son esenciales para promocionar Tacna como destino turístico y atraer a una audiencia global.
- Infraestructura Tecnológica: La disponibilidad de infraestructura tecnológica, como acceso a internet y servicios de telecomunicaciones, es crucial para satisfacer las expectativas de los turistas modernos.
- Sistemas de Gestión de Visitantes: La implementación de sistemas de gestión de visitantes basados en tecnología ayuda a monitorear y gestionar la capacidad de carga de los sitios turísticos, mejorando la sostenibilidad.

Ecológico

- Conservación del Patrimonio Natural: La protección de los recursos naturales y la biodiversidad en Tacna es fundamental para mantener el atractivo turístico de la región. La implementación de prácticas sostenibles es crucial.
- Cambio Climático: Los efectos del cambio climático, como eventos climáticos extremos y cambios en los patrones de temperatura y precipitación, pueden afectar la accesibilidad y la experiencia turística en Tacna.

- **Sostenibilidad:** La demanda creciente por turismo sostenible e ecológico impulsa a la región a adoptar prácticas que minimicen el impacto ambiental y preserven los recursos naturales.
- **Regulación Ambiental:** Las políticas y regulaciones ambientales que protegen el patrimonio natural y cultural influyen en la gestión y desarrollo del turismo en Tacna.

Legal

- **Legislación Turística:** Las leyes y regulaciones específicas del sector turístico, incluyendo normas de seguridad, licencias y permisos, afectan la operación de negocios turísticos en Tacna.
- **Protección del Patrimonio:** Las leyes que protegen el patrimonio cultural y natural de la región garantizan la conservación de los recursos turísticos materiales, asegurando su disponibilidad para las generaciones futuras.
- **Derechos del Consumidor:** Las regulaciones que protegen los derechos de los turistas, como políticas de reembolso y garantías de servicio, afectan la percepción de seguridad y confiabilidad del destino.
- **Normas Laborales:** Las leyes laborales que regulan las condiciones de trabajo en el sector turístico, incluyendo salarios y beneficios, impactan en la calidad del servicio y la satisfacción de los empleados.

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1. Enfoque y Tipo de Investigación

Según (Hernández Sampieri, 2014) nos comenta que:

Los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto constituyen posibles elecciones para enfrentar problemas de investigación y resultan igualmente valiosos. Son, hasta ahora, las mejores formas diseñadas por la humanidad para investigar y generar conocimientos.

4.1.1. Enfoque Cuantitativo

La presente investigación busca lograr el desarrollo de los objetivos planteados por ello se realizó un enfoque cuantitativo. Así también este tipo de Enfoque es el que mejor se adapta a nuestra investigación.

Así también los mismos autores Hernández, Fernández & Baptista (2009) hacen mención que:

El enfoque cuantitativo se caracteriza por medir fenómenos, utilizar estadísticas, probar hipótesis y realizar análisis de causa-efecto. Además, el proceso es secuencial, deductivo, probatorio y analiza la realidad objetiva. Las bondades de este enfoque incluyen la generalización de resultados, control sobre fenómenos, precisión, réplica y predicción. (Hernandez Sampieri et al., 2009, 45)

Podemos decir que el enfoque cuantitativo tiene como propósito ser más preciso en la obtención de datos numéricos así lo afirma (Hernandez Sampieri et al., 2014): " Utiliza la

recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

Como bien explican R. Hernández Sampieri, C. Fernández & M. P. Baptista (2010) citado por (Torres Fernandez, 2016) nos dice que:

En el enfoque cuantitativo se parte de identificar y formular un problema científico, y a seguidas una revisión de la literatura afín al tema, con la que se construye un marco teórico-referencial; posteriormente – y sobre la base de esos dos aspectos– se formulan hipótesis de investigación; en estas últimas se precisan las variables fundamentales de la investigación, las que son definidas conceptual y operacionalmente.

4.1.2. Investigación Experimental

El tipo de investigación fue experimental, ya que este tipo de metodología es adecuada para la resolución de los objetivos, a continuación una cita que nos detallada sus características:

La investigación experimental se presenta mediante la manipulación de una variable experimental no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causa se produce una situación o acontecimiento particular. Su diferencia con los otros tipos de investigación es que el objetivo de estudio y su tratamiento dependen completamente del investigador, de las decisiones que tome para manejar su experimento. (Ruiz J., 2018, p.1)

Así mismo este tipo de investigación se define como:

Es el conocimiento e identificación previa, de las condiciones de la realidad social donde se llevará a cabo el estudio, las posibilidades del investigador y la factibilidad del proyecto de investigación. (Carrasco Díaz, 2005, p.50)

4.2. Nivel y Alcance de Investigación

Según (Supo, 2023):

La clasificación de los estudios en niveles surge por la necesidad de entender mejor los momentos por los que atraviesa el desarrollo de una línea de investigación. Una línea, es una sucesión continua de puntos; en investigación, cada uno de estos puntos representa a un estudio, de manera que, una línea de investigación es una sucesión continua de estudios. Y según nos comenta que existen los siguientes niveles de investigación los cuales son:

- El nivel exploratorio
- En el nivel descriptivo.
- En el nivel relacional.
- En el nivel explicativo
- En el nivel predictivo

Y en el caso del alcance, según (Hernández Sampieri, 2020) existen cuatro alcances de investigación: exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo.

4.2.1. Nivel Descriptivo

Es un criterio en el cual nos indica el nivel de la profundidad de la investigación que se realizó, para ello se utilizó un nivel Descriptivo.

4.2.2. Alcance Descriptivo

El alcance también viene a ser un paso importante a identificar en la investigación ya que es la continuación, después de haber definido el nivel.

Según el autor Sampieri & Torres (2018):

Una vez que hemos reevaluado el planteamiento del problema a raíz de la revisión de la literatura y el investigador lo mantiene, ajusta o modifica, la siguiente etapa en la ruta cuantitativa es visualizar el alcance que tendrá la investigación. (Hernández Sampieri & Torres, 2018, 142)

De acuerdo a las necesidades, se seleccionó un alcance descriptivo que viene a ser un método no experimental, el cual viene a ser el indicado para nuestra investigación. Los autores Sampieri & Torres (2018), “definen que los estudios descriptivos sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno o planteamiento y sus componentes (variables)”. (Hernández Sampieri & Torres, 2018, 152)

4.3. Diseño de Investigación

4.3.1. Diseños no experimentales

Diseños no experimentales, pueden ser similares a experimentos por el pos-test. Sin embargo, existe una denominación natural para la condición o grupo a ser estudiado, al contrario de la denominación aleatoria, y la intervención o condición (X) es algo que se da de forma natural, no siendo colocada de forma impositiva o manipulada. Los métodos más comunes utilizados en los diseños no experimentales, involucran investigaciones exploratorias y/o cuestionarios. Diseños no experimentales son típicamente clasificados tanto como descriptivos como de correlación. (Sousa et al., 2007, p 3)

4.3.1.1. Estudios Caso Control

Estudios Caso-control. Establecen una descripción de casos con y sin una exposición o condición preexistente. Los casos sujetos o unidades de estudio pueden ser un individuo, una familia o un grupo. Estudios caso-control, son más factibles que realizar experimentos en los cuales el resultado es raro o lleva años para poderse realizar. Este diseño también es conocido como relato de caso o estudio de caso.

4.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

4.4.1. Diseño de la Encuesta:

4.4.1.1. Objetivo de la Encuesta

- Recoger datos sobre el perfil demográfico de los turistas.
- Conocer las motivaciones y expectativas de los visitantes.

- Evaluar la Satisfacción con los recursos turísticos y servicios disponibles.
- Identificar áreas de mejora y potenciales nuevas atracciones turísticas.

4.4.1.2. Estructura del Cuestionario

- **Sección 1: Información Demográfica.**
 - Edad
 - Género
 - Nacionalidad y Lugar de Residencia
 - Nivel Educativo
 - Ocupación
- **Sección 2: Características del viaje.**
 - Motivo principal del viaje (Ocio, Negocios, Etc).
 - Duración de estancia.
 - Compañía (Viaja solo, Pareja, Familia o grupo).
- **Sección 3: Percepción y Satisfacción.**
 - Evaluación de la infraestructura Turística (Hoteles, restaurantes, transporte).
 - Calidad de los servicios turísticos.
 - Experiencias positivas y negativas.
- **Sección 4: Comportamiento del turista.**
 - Actividades realizadas (Visitas a sitios Históricos, Compras, Gastronomía).
 - Frecuencia de visitas a Tacna.

- Gastos promedio durante la estancia.
- **Sección 5: Sugerencias y Comentarios**
 - Recomendaciones para mejorar la experiencia turística.
 - Nuevas atracciones o servicios deseados.

4.4.2. Implementación de la Encuesta

4.4.2.1. Definición de la Muestra.

- **Población Objetivo:** Turistas nacionales e internacionales que visitan la región de Tacna.
- **Tamaño de la muestra:** Determinado en función del presupuesto, tiempo disponible y nivel de confianza deseado.
- **Método de muestreo:** Muestreo aleatorio simple y muestreo por conveniencia en puntos turísticos clave (Aeropuertos, terminales de buses, sitios turísticos).

4.4.2.2. Metodología de Aplicación

- **Formatos:** Encuestas en formato papel y digital.
- **Lugares de aplicación:**
 - Puntos de entrada y salida (Aeropuertos, terminales de buses).
 - Atracciones turísticas principales (Centros históricos, mercados, museos).
 - Hoteles y restaurantes.
- **Encuestadores:** Estudiantes para la recolección de datos.

4.4.2.3. Proceso de Recolección de Datos

- **Capacitación:** Formación de los encuestadores en técnicas, y manejo de cuestionarios digitales.
- **Piloto:** Prueba piloto para ajustar y validar el cuestionario.
- **Aplicación:** Distribución y recolección de encuestas en el campo durante un periodo determinado (por ejemplo, 2 semanas).

4.4.3. Análisis de los Datos

4.4.3.1. Entrada y Limpieza de Datos

- Uso de Software de análisis estadístico (por ejemplo, SPSS, Excel) para la entrada de datos.
- Verificación y limpieza de datos para corregir errores y manejar valores faltantes.

4.4.3.2. Análisis Descriptivo

- Cálculo de estadísticas descriptivas (frecuencias, porcentajes, medias) para resumir las respuestas.
- Tablas y gráficos para visualizar los resultados.

4.4.3.3. Análisis Inferencial

- Pruebas estadísticas para identificar relaciones y diferencias significativas entre variables (por ejemplo, análisis de varianza, regresión).
- Segmentación del mercado para identificar perfiles de turistas y comportamientos específicos.

4.4.3.4. Interpretación y Presentación de Resultados

- Interpretación de los hallazgos en el contexto del turismo material en Tacna.
- Redacción de informes y presentación de resultados en formatos accesibles y atractivos.

La implementación de encuestas proporciona datos cuantitativos valiosos que, combinados con otras técnicas de recolección de datos, permitirán desarrollar un diagnóstico integral del turismo material en la Región de Tacna. Este enfoque no solo contribuye a la investigación, si no también ofrece experiencia práctica en la realización de estudios de campo y análisis de datos.

4.5. Población y Muestra de la Investigación

Estas fases son cruciales en cualquier investigación, ya que permiten transformar los datos brutos recolectados en conocimientos útiles y aplicables. En este proceso involucra varias etapas, desde la entrada y limpieza de datos hasta el análisis descriptivo e inferencial, y la interpretación de los resultados.

4.5.1. Entrada y Limpieza de Datos

4.5.1.1. Entrada de Datos.

- **Software Utilizado:** Se utilizarán programas de análisis estadístico como SPSS o Excel para la entrada de datos. Estas herramientas permiten una gestión eficiente y organizada de grandes volúmenes de información.
- **Codificación:** Las respuestas de las encuestas serán codificadas para facilitar su ingreso. Por ejemplo, las opciones de respuesta a preguntas cerradas serán asignadas a valores numéricos (e.g., "Muy satisfecho" = 5, "Satisfecho" = 4, etc.).

4.5.1.2. Limpieza de Datos.

- **Detección de Errores:** Revisión de los datos ingresados para identificar y corregir errores de entrada, como duplicados, respuestas inconsistentes o fuera de rango.
- **Manejo de Valores Faltantes:** Imputación de valores faltantes o exclusión de registros incompletos, dependiendo de la magnitud y el impacto de los datos faltantes en el análisis.
- **Verificación:** Revisión final para asegurar la precisión y consistencia de los datos antes de proceder con el análisis.

4.5.2. Análisis Descriptivo

4.5.2.1. Estadístico Descriptivos.

- **Frecuencias y porcentajes:** Cálculo de frecuencias y porcentajes para variables categóricas como edad, género, motivo del viaje, entre otras. Estos resúmenes proporcionan una visión general de las características de los encuestados.
- **Medias y desviaciones estándar:** Para variables continuas como la duración de la estancia y gastos promedio, se calcularán medias y desviaciones estándar, ofreciendo una medida central y una indicación de la variabilidad de los datos.
- **Tablas y Gráficos:** Creación de tablas y gráficos (barras, pastel, histogramas) para visualizar los datos de manera clara y concisa. Estas representaciones gráficas facilitan la interpretación de la información y la identificación de patrones.

4.5.2.2. Segmentación del Mercado.

- **Análisis de segmentos:** Identificación de segmentos de mercado basados en variables demográficas y de comportamiento. Por ejemplo, segmentar a los turistas en función de su motivo de viaje (ocio, negocios, etc.) y analizar sus características y patrones de gasto.

4.5.3. Análisis Inferencial

4.5.3.1. Pruebas Estadísticas

- **Regresión y Correlación:** Uso de análisis de regresión y correlación para explorar relaciones entre variables, como la relación entre la satisfacción del turista y la duración de la estancia.

4.5.3.2. Interpretación de Resultados

- **Significancia Estadística:** Evaluación de los resultados en términos de significancia estadística para determinar si los hallazgos son generalizables a la población turística de Tacna.
- **Implicaciones Prácticas:** Traducción de los resultados estadísticos a recomendaciones prácticas para la mejora de la oferta turística en Tacna. Por ejemplo, si se encuentra una correlación positiva entre la satisfacción con la infraestructura hotelera y la probabilidad de repetir visita, se pueden priorizar inversiones en este sector.

4.5.4. Presentación de Resultados.

4.5.4.1. Informe de Resultados

- **Estructura del Informe:** Redacción de un informe estructurado que incluya introducción, metodología, resultados, discusión y conclusiones. Cada sección deberá presentar los hallazgos de manera clara y coherente, respaldados por tablas y gráficos.
- **Resumen Ejecutivo:** Preparación de un resumen ejecutivo que destaque los principales hallazgos y recomendaciones, dirigido a tomadores de decisiones y partes interesadas.

4.5.4.2. Presentación Oral

- **Visualizaciones:** Uso de presentaciones visuales (PowerPoint o similares) para comunicar los resultados de manera efectiva a audiencias diversas, incluyendo académicos, autoridades turísticas y la comunidad local.
- **Discusión Interactiva:** Facilitar sesiones de discusión para obtener retroalimentación y validar las conclusiones con diferentes actores del sector turístico.

Este procesamiento y análisis de información permiten convertir datos recolectados en conocimientos valiosos para la toma de decisiones. A través de un análisis riguroso y bien estructurado, se puede obtener una comprensión profunda de las características y necesidades de los turistas, lo que contribuye al desarrollo sostenible y competitivo de la oferta turística de la región.

4.6. Aspectos éticos de la Investigación

Los aspectos éticos abarcan desde la planificación y recolección de datos hasta el análisis y la presentación de resultados, asegurando la transparencia, confidencialidad y consentimiento informado.

4.6.1. Consentimiento Informado.

4.6.1.1. Obtención del consentimiento.

- **Información Clara:** Antes de la recolección de datos, se debe proporcionar una explicación clara y comprensible sobre el propósito del estudio, los procedimientos, los posibles riesgos y beneficios, y el uso que se dará a la información recopilada.

4.6.2. Confidencialidad y Privacidad

4.6.2.1. Protección de datos Personales

- **Anonimización:** Los datos recopilados deben ser anonimizados para proteger la identidad de los participantes. Esto implica asignar códigos o números en lugar de nombres y otros identificadores personales.
- **Almacenamiento seguro:** Implementación de medidas de seguridad para el almacenamiento de datos, tanto físicos como digitales. Esto incluye el uso de contraseñas y sistemas de encriptación para proteger la información almacenada en computadoras y servidores.

4.6.2.2. Uso de la Información

- **Limitación de acceso:** Solo los miembros del equipo de investigación debemos tener acceso a estos datos recopilados, garantizando así la confidencialidad de la información.
- **Uso exclusivo para Investigación:** Los datos deben ser utilizados únicamente para los fines especificados en el estudio y no deben ser compartidos con terceros sin el consentimiento explícito de los participantes.

4.6.3. Consideraciones Culturales y Sociales

4.6.3.1. Respeto por la comunidad

- **Sensibilidad Cultural:** Al diseñar y llevar a cabo la investigación, se debe tener en cuenta la diversidad cultural y social de la región de Tacna. Esto incluye el respeto por las costumbres, tradiciones y valores locales.
- **Participación de la Comunidad:** Involucrar a la comunidad local en el proceso de investigación para garantizar que sus perspectivas y necesidades sean consideradas respetadas.

4.6.3.2. Beneficios para la comunidad

- **Resultados Accesibles:** Compartir los hallazgos de la investigación con la comunidad local de manera accesible y comprensible, asegurando que los beneficios del estudio se traduzcan en mejoras prácticas para el turismo en la región.

- **Colaboración con Autoridades locales:** Trabajar en colaboración con autoridades y organizaciones locales para implementar recomendaciones y mejorar las condiciones turísticas de Tacna.

4.6.4. Transparencia e Integridad

4.6.4.1. Reporte Honesto de Resultados

- **Exactitud:** Reportar los resultados de manera precisa, sin omitir o distorsionar información relevante. Todos los datos, tanto positivos como negativos, deben ser presentados con claridad.
- **Reconocimiento de Limitaciones:** Reconocer y declarar las limitaciones del estudio, proporcionando un contexto completo y honesto de los hallazgos.

4.6.4.2. Evitar Conflictos de Interés

- **Declaración de Conflictos:** Los investigadores deben declarar cualquier conflicto de interés que pueda influir en la interpretación o presentación de los resultados.
- **Independencia del Estudio:** Mantener la independencia y objetividad en todas las etapas de la investigación, asegurando que los resultados no estén influenciados por intereses externos.

La adhesión a principios éticos es fundamental para garantizar la validez y confiabilidad del estudio, así como el respeto a los derechos y la dignidad de los participantes. Al implementar Prácticas éticas rigurosas, los investigadores contribuyen a la construcción de un conocimiento sólido y responsable, que puede ser utilizado para mejorar la experiencia turística y el desarrollo sostenible de la región.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Resultados

Tabla 12.

Tabla de frecuencia de la Variable "¿Cuál es su rango de edad?"

¿Cuál es su rango de edad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 18 años	24	8,0	8,0	8,0
	18 - 29 años	82	27,3	27,3	35,3
	30 - 39 años	102	34,0	34,0	69,3
	40 - 49 años	63	21,0	21,0	90,3
	50 años a más	29	9,7	9,7	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Figura 35.

Gráfico de Barras de la Variable "¿Cuál es su rango de edad?"

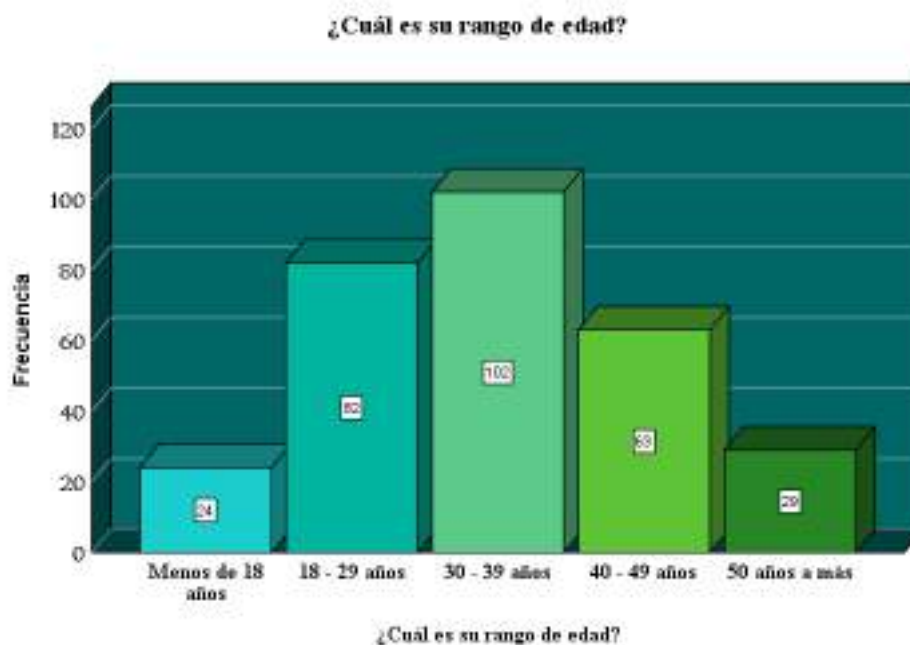


Tabla 13.

Tabla de frecuencias de la Variable "¿Cuál es tu nacionalidad?"

¿Cuál es tu nacionalidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Extranjera	169	56,3	56,3	56,3
	Nacional	131	43,7	43,7	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Figura 36

Gráfico de Barras de la Variable "¿Cuál es tu nacionalidad?"

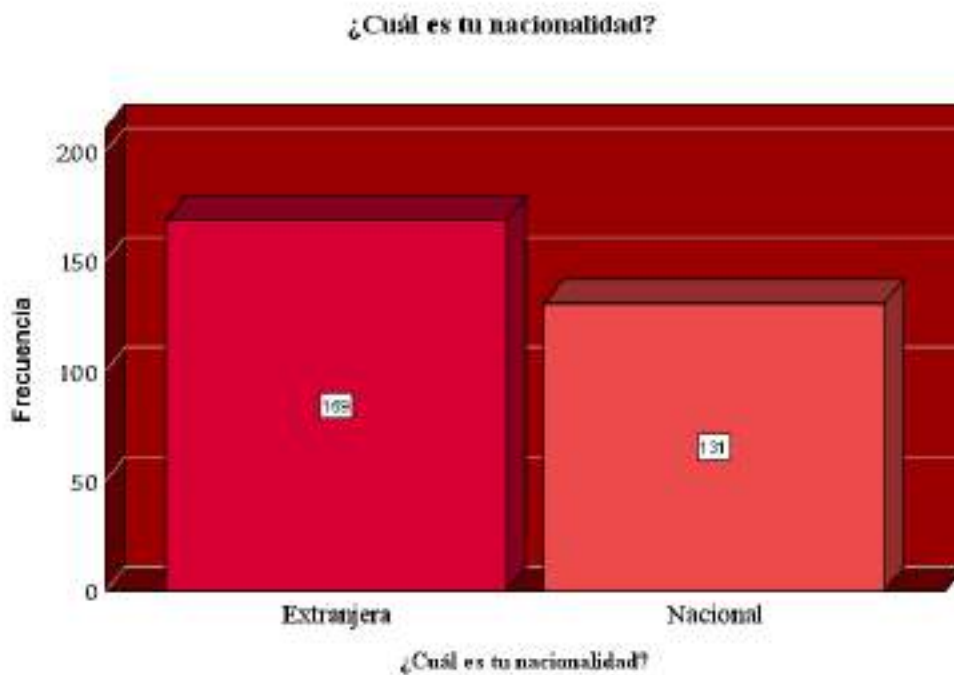


Tabla 14

Tabla de frecuencias de la Variable "¿Cuál es su género?"

¿Cuál es su género?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	123	41,0	41,0	41,0
	Femenino	177	59,0	59,0	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Figura 37

Gráfico de Barras de la Variable "¿Cuál es su género?"

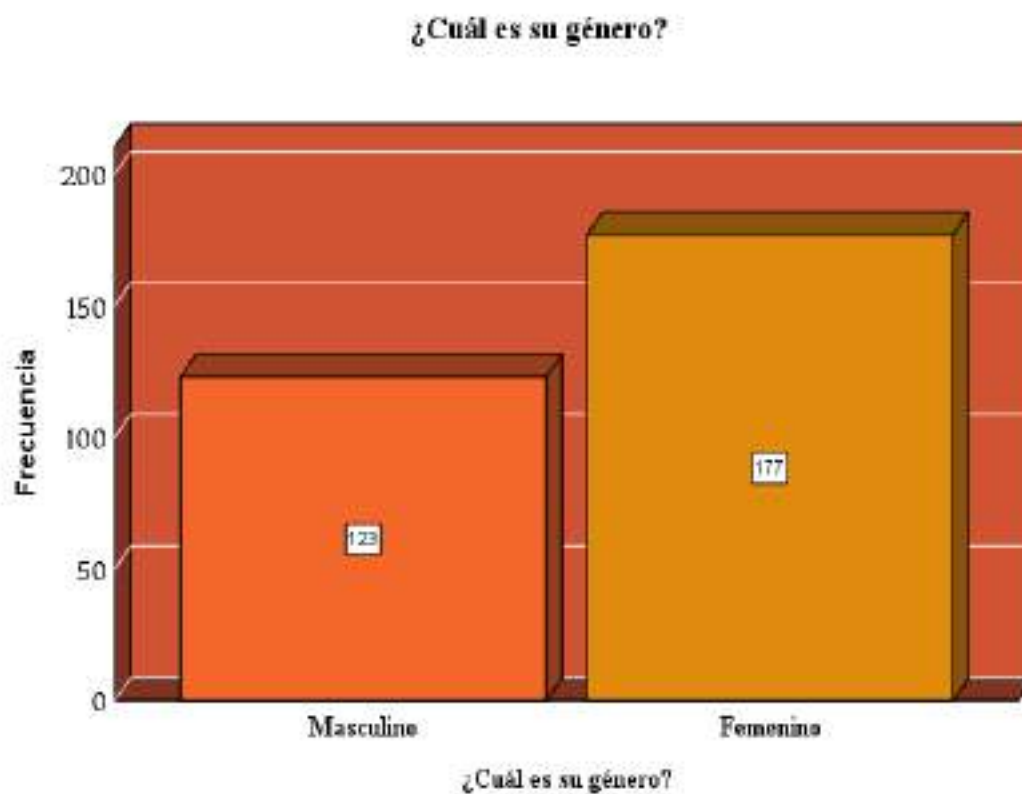


Tabla 15

Tabla de frecuencias de la Variable "¿Cuál es su nivel educativo?"

¿Cuál es su nivel educativo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Educación Primaria	12	4,0	4,0	4,0
	Educación Secundaria	48	16,0	16,0	20,0
	Educación Técnica	102	34,0	34,0	54,0
	Educación Universitaria	138	46,0	46,0	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Figura 38

Gráfico de Barras de la Variable "¿Cuál es su nivel educativo?"

¿Cuál es su nivel educativo?

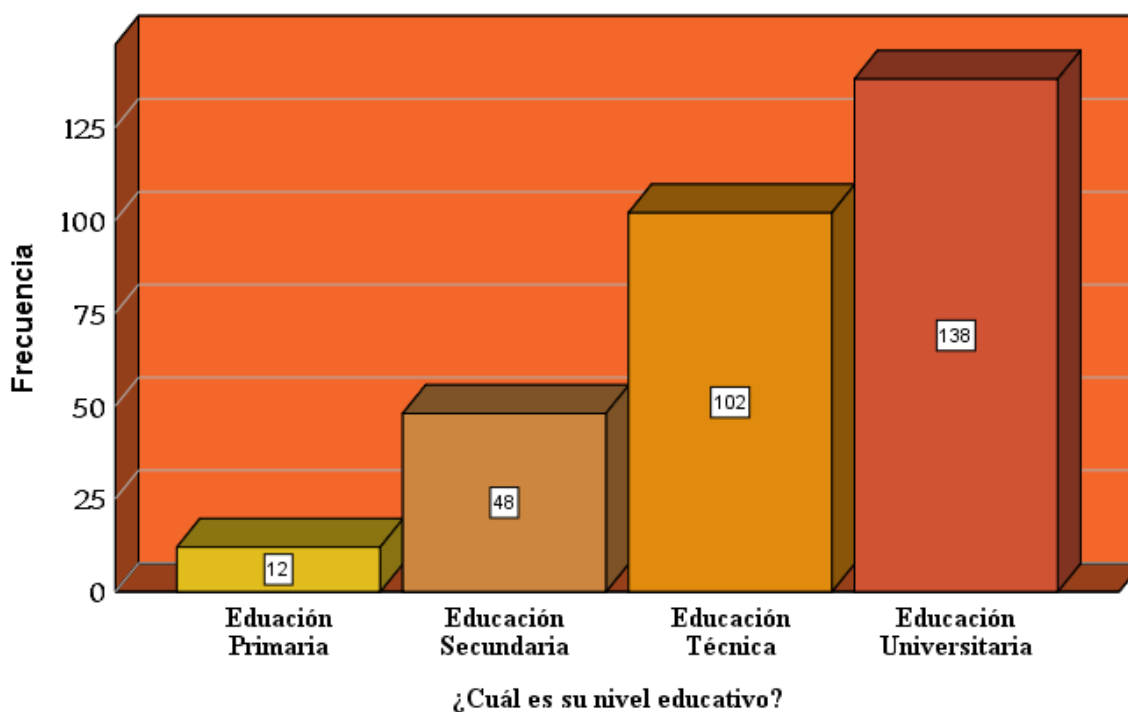


Tabla 16

Tabla de frecuencias de la Variable "¿Cuál es el motivo principal de su visita a Tacna?"

¿Cuál es el motivo principal de su visita a Tacna?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ocio/vacaciones	74	24,7	24,7	24,7
	Negocios	63	21,0	21,0	45,7
	Visita a familiares/amigos	111	37,0	37,0	82,7
	Educación/Estudio	52	17,3	17,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Figura 39

Gráfico de Barras de la Variable "¿Cuál es su motivo principal de su visita a Tacna?"

¿Cuál es el motivo principal de su visita a Tacna?

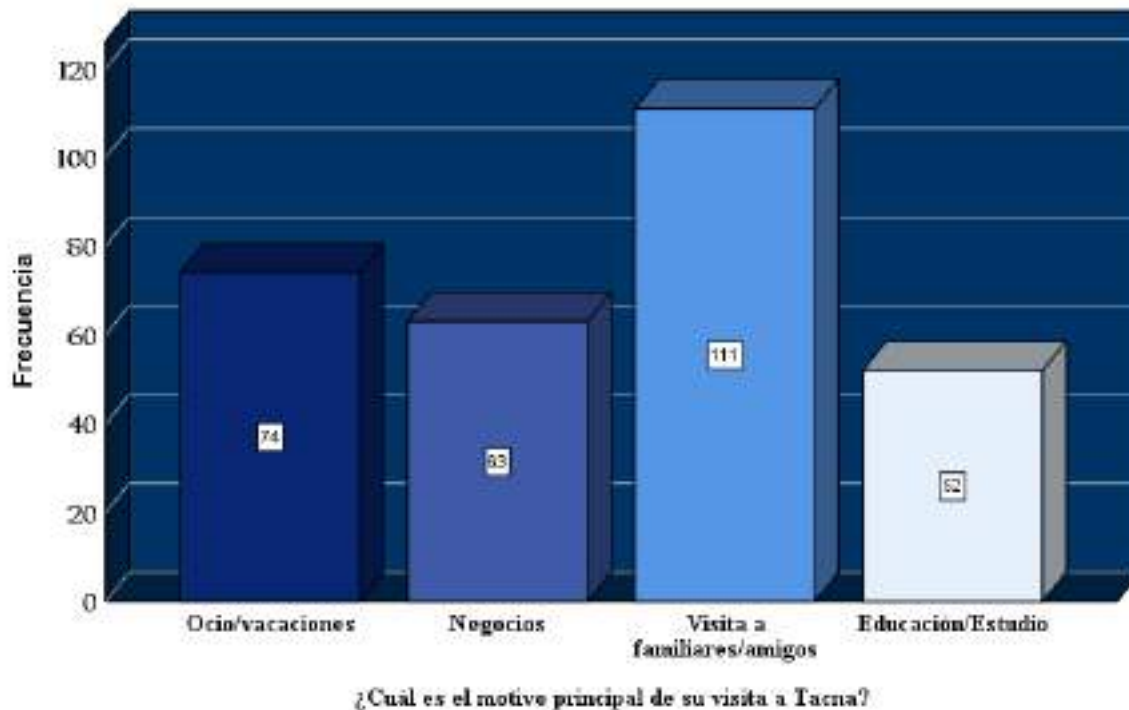


Tabla 17

Tabla de frecuencias de la Variable "¿Cuánto tiempo planea quedarse en Tacna?"

¿Cuánto tiempo planea quedarse en Tacna?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 1 día	21	7,0	7,0	7,0
	1 - 3 días	59	19,7	19,7	26,7
	4 - 7 días	93	31,0	31,0	57,7
	1 - 2 semanas	95	31,7	31,7	89,3
	Más de 2 semanas	32	10,7	10,7	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Figura 40

Gráfico de Barras de la Variable "¿Cuánto tiempo planea quedarse en Tacna?"



Tabla 18

Tabla de frecuencias de la Variable "¿Con quién está viajando?"

¿Con quién está viajando?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Solo	41	13,7	13,7	13,7
	Pareja	55	18,3	18,3	32,0
	Familia	103	34,3	34,3	66,3
	Amigos	85	28,3	28,3	94,7
	Grupo Turístico	16	5,3	5,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Figura 41

Gráfico de Barras de la Variable "¿Con quién está viajando?"

¿Con quién está viajando?

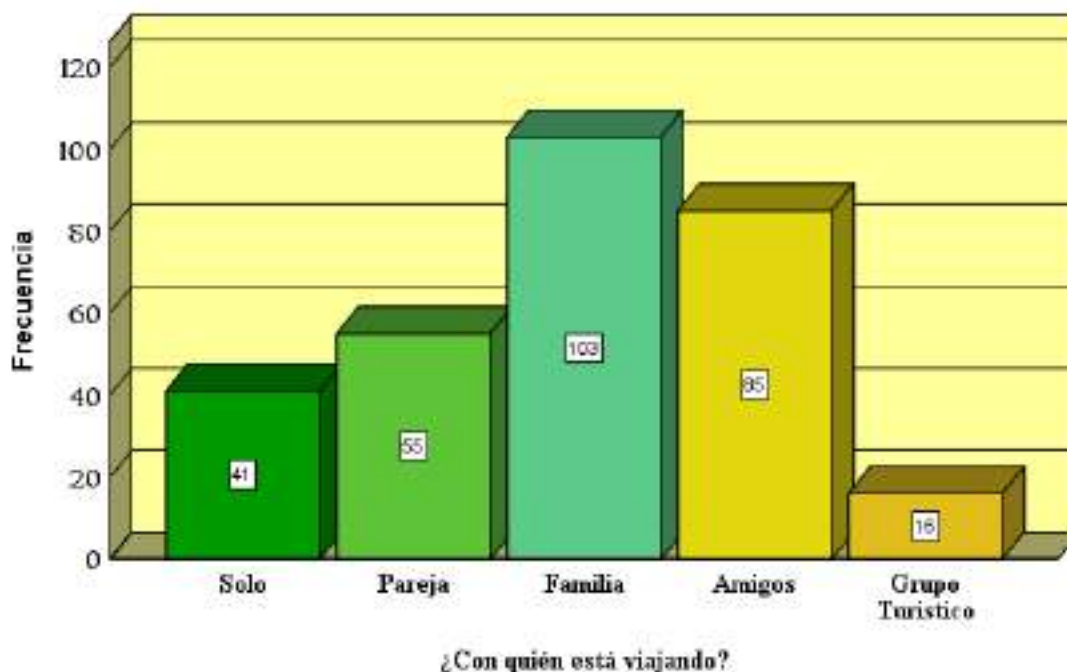
**Tabla 19**

Tabla de frecuencias de la Variable "¿Cómo calificaría la calidad de la infraestructura turística en Tacna (hoteles, restaurantes, transporte)?"

¿Cómo calificaría la calidad de la infraestructura turística en Tacna (hoteles, restaurantes, transporte)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Buena	20	6,7	6,7	6,7
	Buena	94	31,3	31,3	38,0
	Regular	143	47,7	47,7	85,7
	Mala	24	8,0	8,0	93,7
	Muy Mala	19	6,3	6,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Figura 42

Gráfico de Barras de la Variable "¿Cómo calificaría la calidad de la infraestructura turística en Tacna (hoteles, restaurantes, transporte)?"

¿Cómo calificaría la calidad de la infraestructura turística en Tacna (hoteles, restaurantes, transporte)?

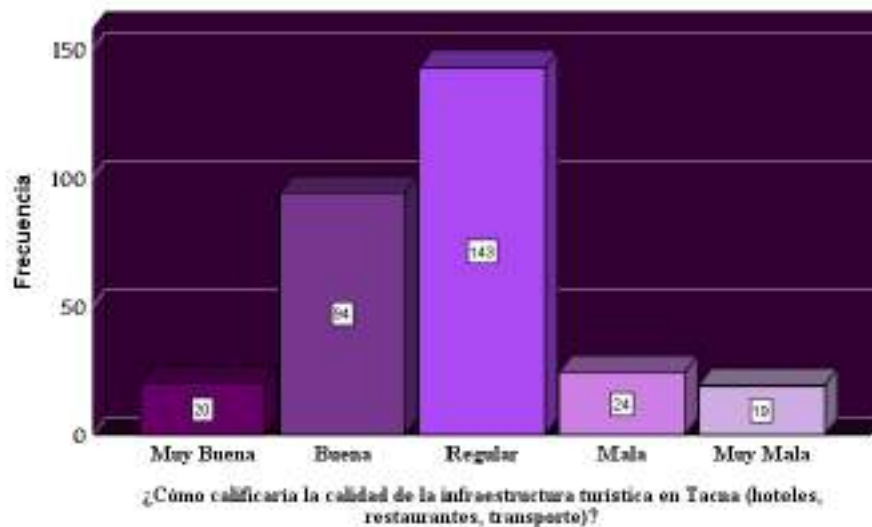


Tabla 20

Tabla de frecuencias de la Variable "¿Cómo evalúa la limpieza y mantenimiento de los sitios turísticos en Tacna?"

¿Cómo evalúa la limpieza y mantenimiento de los sitios turísticos en Tacna?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy buena	26	8,7	8,7	8,7
	Buena	84	28,0	28,0	36,7
	Regular	119	39,7	39,7	76,3
	Mala	46	15,3	15,3	91,7
	Muy mala	25	8,3	8,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Figura 43

Gráfico de Barras de la Variable "¿Cómo evalúa la limpieza y mantenimiento de los sitios turísticos en Tacna?"

¿Cómo evalúa la limpieza y mantenimiento de los sitios turísticos en Tacna?

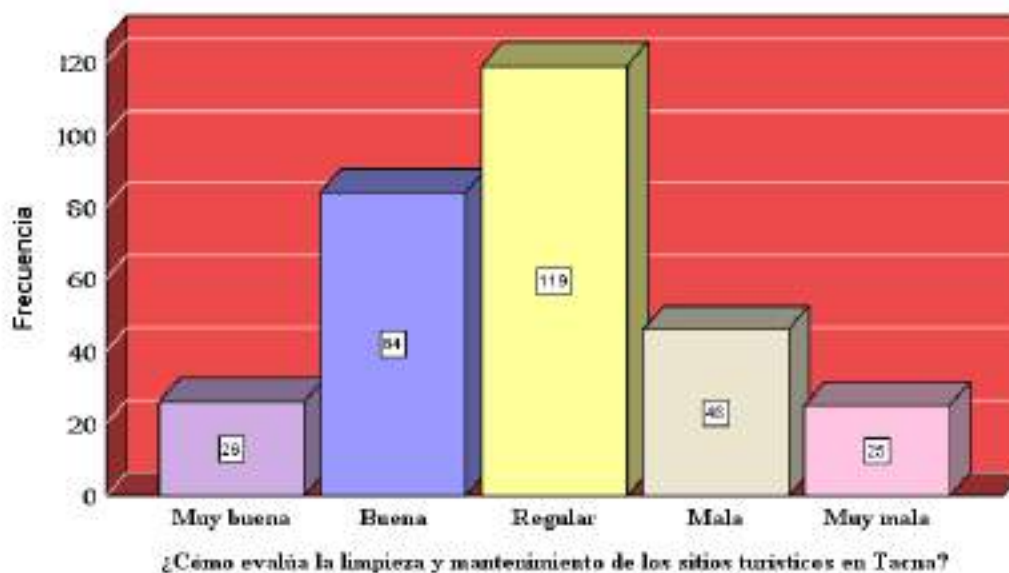


Tabla 21

Tabla de frecuencias de la Variable "¿Qué tan satisfecho está con la señalización y accesibilidad en los sitios turísticos?"

¿Qué tan satisfecho está con la señalización y accesibilidad en los sitios turísticos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy satisfecho	29	9,7	9,7	9,7
	Satisfecho	88	29,3	29,3	39,0
	Neutral	104	34,7	34,7	73,7
	Insatisfecho	60	20,0	20,0	93,7
	Muy insatisfecho	19	6,3	6,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Figura 44

Gráfico de Barras de la Variable "¿Qué tan satisfecho está con la señalización y accesibilidad en los sitios turísticos?"

¿Qué tan satisfecho está con la señalización y accesibilidad en los sitios turísticos?

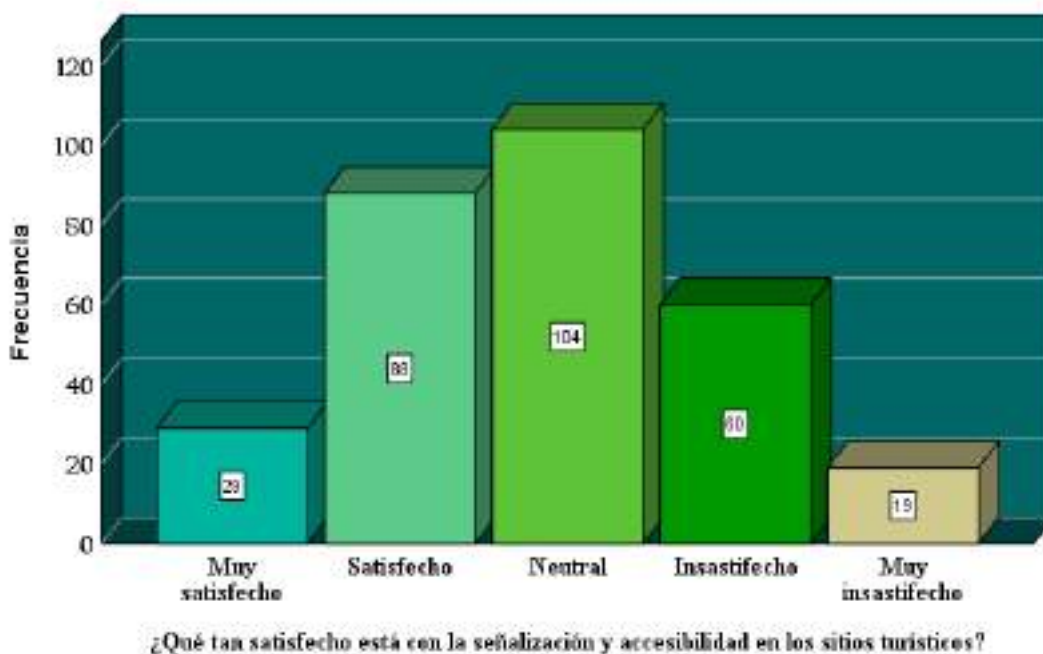


Tabla 22

Tabla de frecuencias de la Variable "¿Qué tan satisfecho está con la atención al cliente en los establecimientos turísticos?"

¿Qué tan satisfecho está con la atención al cliente en los establecimientos turísticos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy satisfecho	32	10,7	10,7	10,7
	Satisfecho	82	27,3	27,3	38,0
	Neutral	86	28,7	28,7	66,7
	Insatisfecho	76	25,3	25,3	92,0
	Muy insatisfecho	24	8,0	8,0	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Figura 45

Gráfico de Barras Variable "¿Qué tan satisfecho está con la atención al cliente en los establecimientos turísticos?"

¿Qué tan satisfecho está con la atención al cliente en los establecimientos turísticos?

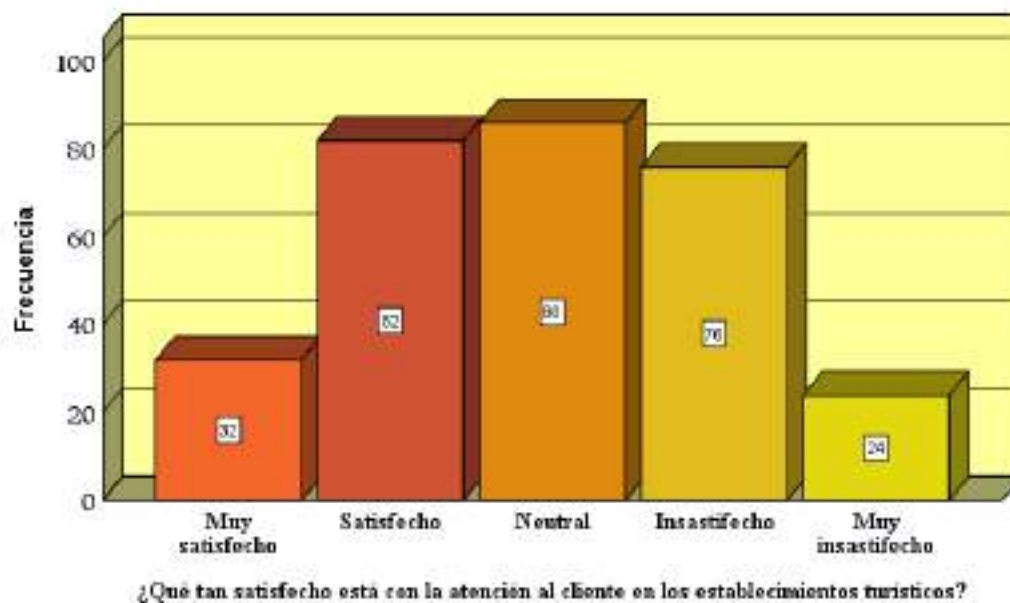


Tabla 23

Tabla de frecuencias de la Variable "¿Cuáles de las siguientes actividades ha realizado durante su visita a Tacna?"

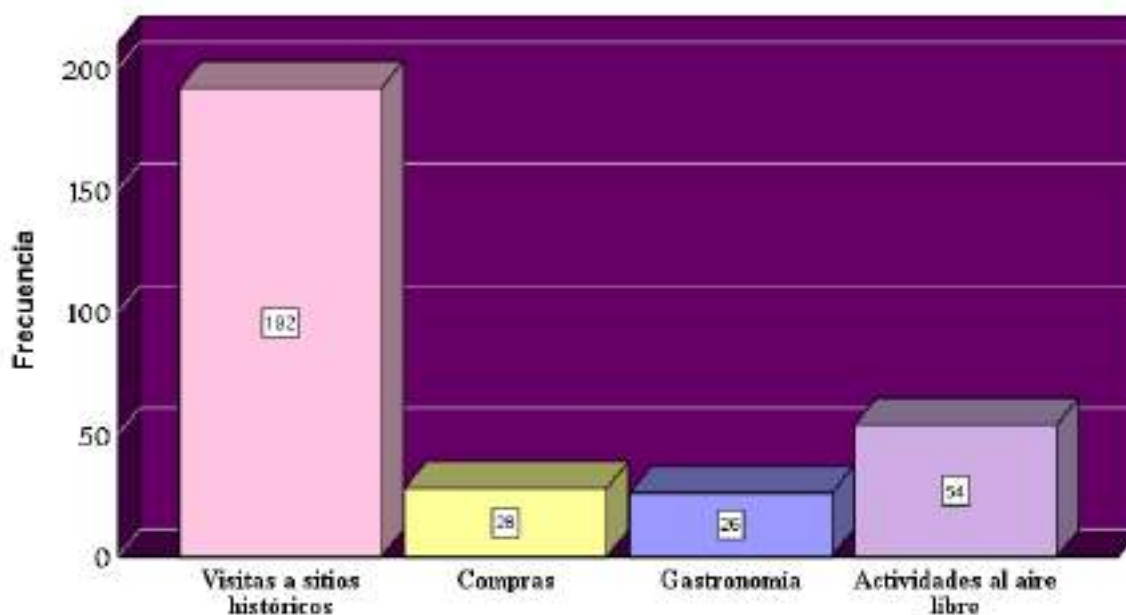
¿Cuáles de las siguientes actividades ha realizado durante su visita a Tacna?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Visitas a sitios históricos	192	64,0	64,0	64,0
	Compras	28	9,3	9,3	73,3
	Gastronomía	26	8,7	8,7	82,0
	Actividades al aire libre	54	18,0	18,0	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Figura 46

Gráfico de Barras de la Variable "¿Cuáles de las siguientes actividades ha realizado durante su visita a Tacna?"

¿Cuáles de las siguientes actividades ha realizado durante su visita a Tacna?



¿Cuáles de las siguientes actividades ha realizado durante su visita a Tacna?

Tabla 24

Tabla de frecuencias de la Variable "¿Con qué frecuencia visita Tacna?"

¿Con qué frecuencia visita Tacna?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Es mi primera vez	27	9,0	9,0	9,0
	Una vez al año	61	20,3	20,3	29,3
	Varias veces al año	94	31,3	31,3	60,7
	Cada pocos años	54	18,0	18,0	78,7
	Muy frecuentemente	64	21,3	21,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Figura 47

Gráfico de Barras de la Variable "¿Con qué frecuencia visita Tacna?"

¿Con qué frecuencia visita Tacna?

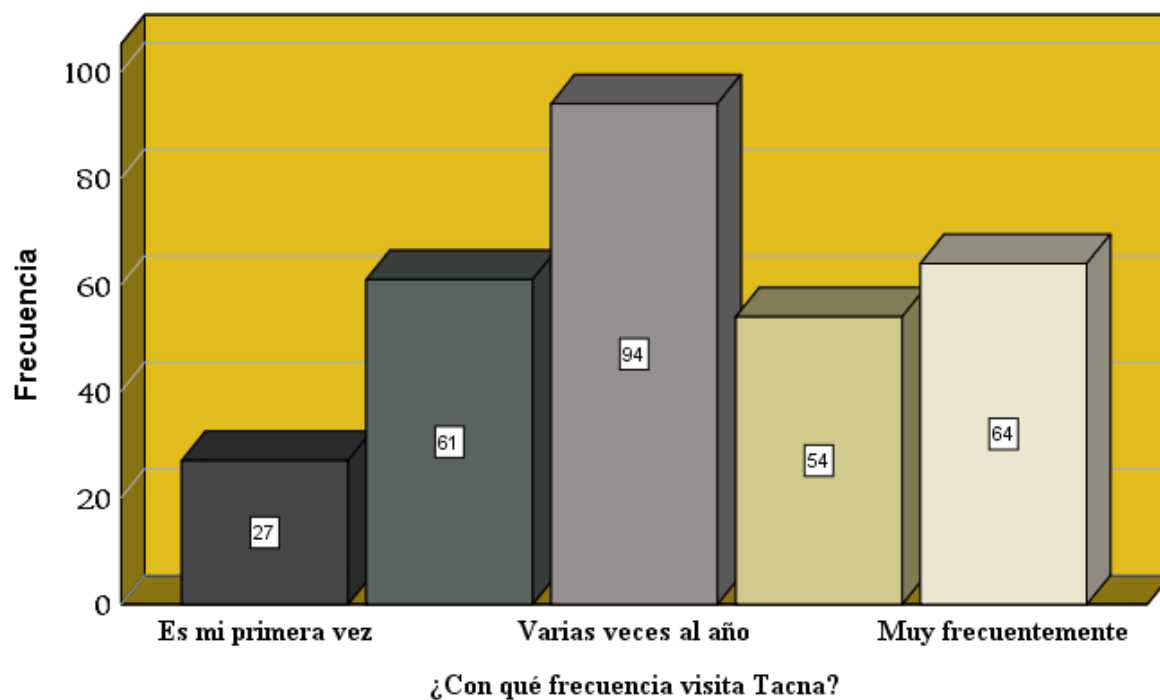


Tabla 25

Tabla de frecuencias de la Variable "¿Cuánto ha gastado aproximadamente durante su estancia en Tacna?"

¿Qué aspecto del turismo en Tacna considera que necesita más mejora?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Infraestructura turística	69	23,0	23,0	23,0
	Servicios al cliente	60	20,0	20,0	43,0
	Señalización y accesibilidad	88	29,3	29,3	72,3
	Limpieza y mantenimiento	53	17,7	17,7	90,0
	Promoción y publicidad	30	10,0	10,0	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Figura**48**

Gráfico de Barras de la Variable "¿Cuánto ha gastado aproximadamente durante su estancia en Tacna?"

¿Cuánto ha gastado aproximadamente durante su estancia en Tacna?

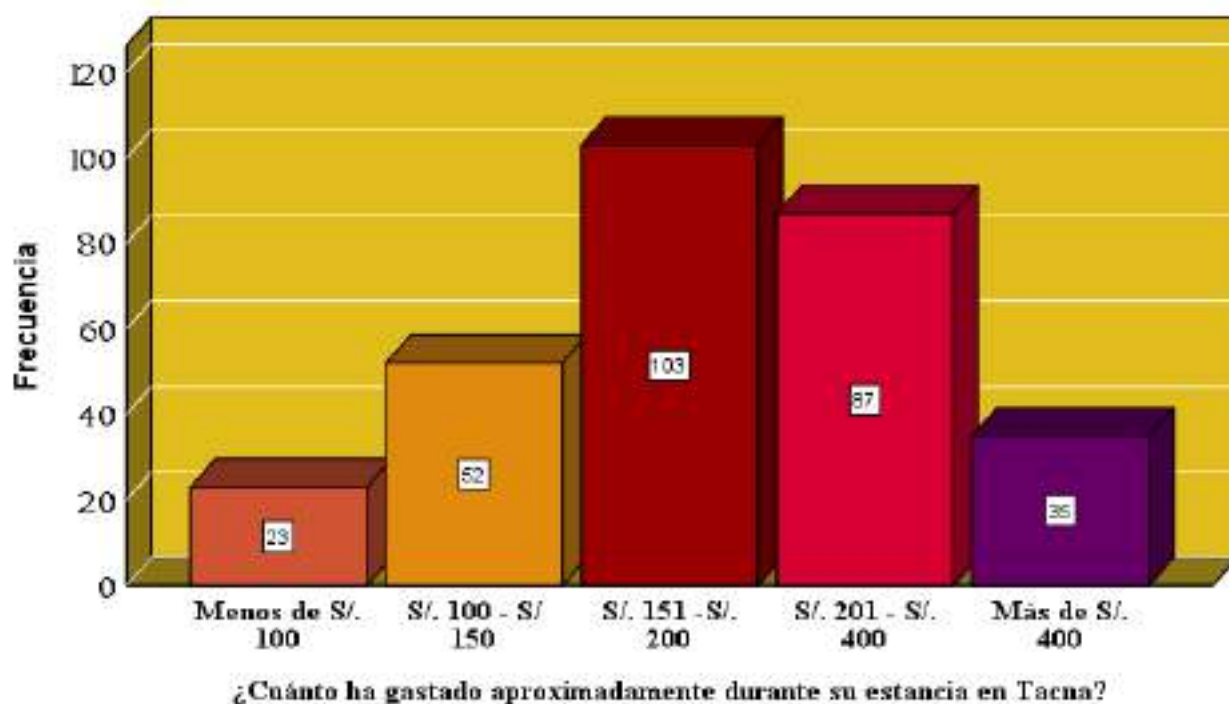


Tabla 26

Tabla de frecuencias de la Variable "¿Qué aspecto del turismo en Tacna considera que necesita mejorar?"

¿Qué nueva atracción o servicio le gustaría ver en Tacna?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Más sitios históricos y culturales	151	50,3	50,3	50,3
	Más opciones de entretenimiento nocturno	39	13,0	13,0	63,3
	Mejoras en la infraestructura hotelera	51	17,0	17,0	80,3
	Mayor oferta gastronómica	38	12,7	12,7	93,0
	Actividades recreativas y deportivas	21	7,0	7,0	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Figura 49

Gráfico de Barras de la Variable "¿Qué aspecto del turismo en Tacna considera que necesita mejorar?"

¿Qué aspecto del turismo en Tacna considera que necesita más mejora?

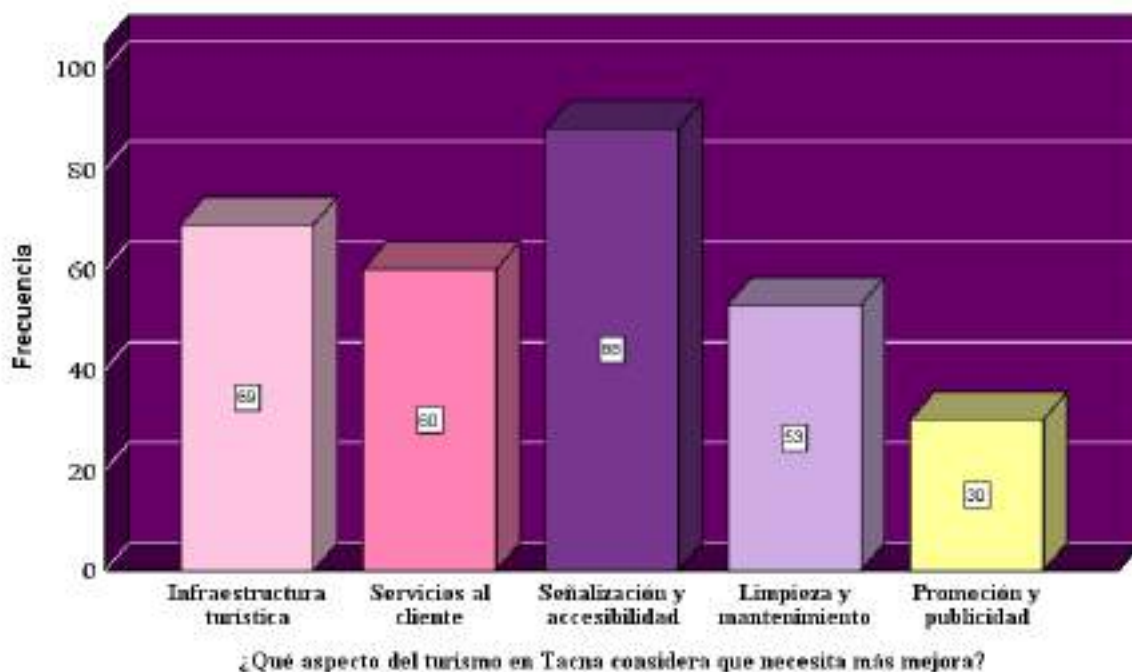


Tabla 27

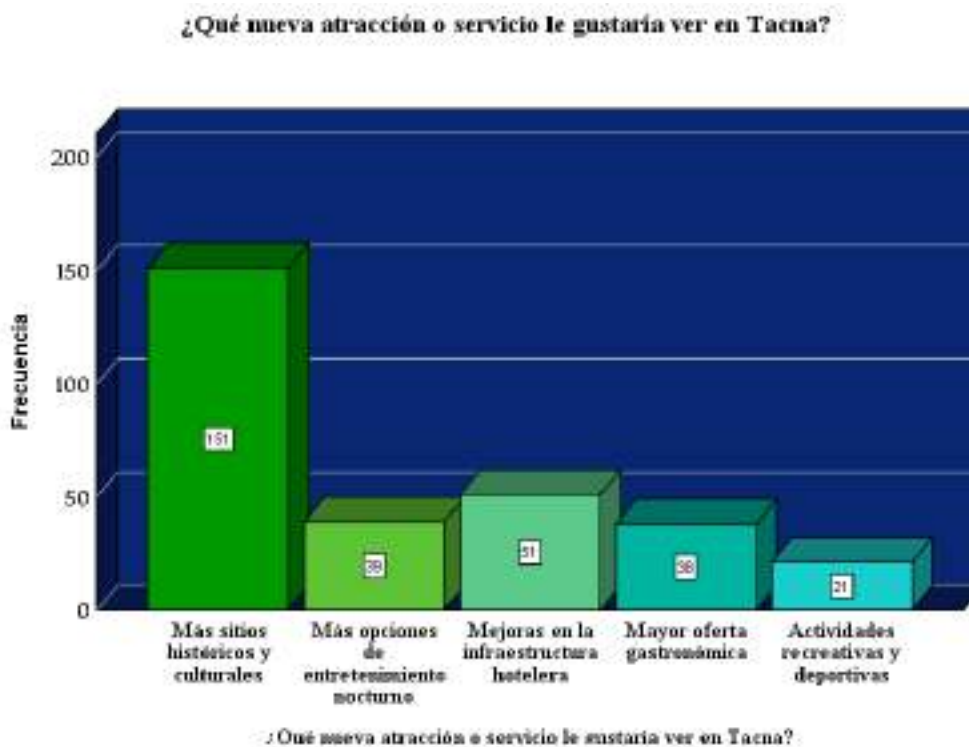
Tabla de Frecuencias de la Variable "¿Qué nueva atracción o servicio le gustaría ver en Tacna?"

¿Cuánto ha gastado aproximadamente durante su estancia en Tacna?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de S/. 100	23	7,7	7,7	7,7
	S/. 100 - S/ 150	52	17,3	17,3	25,0
	S/. 151 - S/. 200	103	34,3	34,3	59,3
	S/. 201 - S/. 400	87	29,0	29,0	88,3
	Más de S/. 400	35	11,7	11,7	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Figura 50

Gráfico de Barras de la Variable "¿Qué nueva atracción o servicio le gustaría ver en Tacna?"



5.2. Discusión

De las encuestas realizadas en varios lugares estratégicos de Tacna para recabar información sobre el Turismo Patrimonial desde la perspectiva de los turistas, se obtuvo lo siguiente:

La mayoría de los turistas tienen entre 30 y 39 años, predominando así los visitantes mayores de 30 años, lo que indica una tendencia hacia un grupo de edad más maduro y estable, posiblemente con mayor capacidad de gasto y un interés más profundo en el patrimonio cultural y las actividades turísticas que Tacna ofrece.

Más del 50% de los turistas son extranjeros, atraídos por el patrimonio cultural y las diversas actividades que ofrece Tacna. Este dato subraya la importancia de la ciudad como un destino internacional, que no solo atrae visitantes locales, sino que también capta la atención de un público global interesado en la riqueza cultural y la historia de Tacna.

En cuanto al género, el predominante entre los turistas es femenino, lo que podría reflejar una mayor predisposición de las mujeres a participar en actividades turísticas y culturales. Esto puede ser relevante para diseñar estrategias de marketing y ofertas turísticas que atraigan aún más a este segmento de la población, potenciando el crecimiento del turismo en la región.

Una gran parte de los turistas tiene un nivel educativo universitario, estando en proceso de obtener su título profesional o ya titulado. Esto sugiere que la ciudad atrae a un público educado y con un interés académico, lo que puede influir positivamente en la valoración y apreciación de los aspectos culturales e históricos que Tacna ofrece.

El motivo de visita a Tacna se relaciona frecuentemente con su ubicación fronteriza, ya que muchas familias se establecen aquí y reciben visitas de familiares del extranjero. Esto destaca el papel de Tacna como un punto de reunión familiar y cultural, además de ser un destino turístico por sus atractivos históricos y patrimoniales.

Los turistas suelen permanecer en Tacna el tiempo suficiente para combinar visitas familiares con la exploración de sitios patrimoniales, lo que permite una estancia más rica y variada. Esta duración de estancia sugiere que los turistas encuentran suficientes actividades y lugares de interés para mantener su visita interesante y gratificante.

La mayoría de los turistas prefieren viajar con sus familias, lo que resalta la ciudad como un destino familiar ideal. Este dato es crucial para el desarrollo de infraestructuras y servicios que satisfagan las necesidades de los grupos familiares, mejorando así la experiencia turística y fomentando visitas repetidas.

En cuanto a la calidad de la infraestructura turística, la mayoría de los turistas se sienten cómodos, reflejando un nivel satisfactorio de servicios e instalaciones. Esto indica que, aunque siempre hay margen para mejorar, la infraestructura actual es adecuada para cubrir las expectativas básicas de los visitantes, contribuyendo a su satisfacción general.

La limpieza y el mantenimiento de los sitios turísticos son bien valorados, con mejoras notables en las áreas céntricas. Esto contribuye a una experiencia positiva para los visitantes, quienes aprecian la atención y cuidado en la presentación de los atractivos turísticos, lo que a su vez mejora la percepción general de la ciudad.

Aunque hay un pequeño porcentaje de insatisfacción con la señalización y accesibilidad, la mayoría de los turistas están entre satisfechos y neutrales. Esto indica áreas para potenciales mejoras, sugiriendo que con ciertos ajustes y mejoras, Tacna podría aumentar significativamente la satisfacción de sus visitantes en estos aspectos críticos.

La atención al cliente necesita mejorar, ya que las respuestas se sitúan entre neutrales e insatisfechas. Este aspecto es crucial para la experiencia turística, ya que una buena atención puede mejorar significativamente la percepción del visitante y fomentar recomendaciones positivas y visitas repetidas.

La mayoría de los turistas visitan Tacna por su patrimonio histórico y sitios turísticos emblemáticos, subrayando la importancia de estos lugares en la atracción de visitantes. Esto refuerza la necesidad de mantener y mejorar estos sitios para asegurar que continúen siendo atractivos y relevantes para los turistas.

Muchos turistas visitan Tacna al menos una vez al año, con algunos retornando varias veces al año o frecuentemente. Esto muestra una fuerte lealtad y apego al destino, lo que es un indicador positivo de satisfacción y un área que puede ser aprovechada para promover aún más la ciudad como un destino turístico recurrente.

Los turistas gastan una cantidad significativa en la ciudad, beneficiándose del cambio de moneda y contribuyendo al comercio local. Este gasto tiene un impacto positivo en la economía local, ayudando a sostener y crear empleos, y fomentando el desarrollo económico de la región.

La señalización y la atención al cliente son áreas que requieren mejoras significativas para ofrecer una mejor experiencia a los turistas. Mejorar estos aspectos es crucial para

mantener y aumentar la satisfacción del visitante, asegurando que los turistas tengan una experiencia fluida y agradable.

Finalmente, los turistas desean ver más sitios turísticos y culturales, indicando un interés por una oferta cultural más rica y diversificada. Esto podría aumentar aún más el atractivo de Tacna como destino turístico, atrayendo a nuevos visitantes y fomentando un mayor aprecio por el patrimonio cultural de la ciudad.

En conclusión, podremos ver que el análisis de las encuestas revela un panorama detallado del turismo patrimonial en Tacna. Destaca que la mayoría de los visitantes tienen entre 30 y 39 años, sugiriendo un perfil de turista más maduro y posiblemente más interesado en explorar el patrimonio cultural e histórico. Además, la significativa presencia de turistas extranjeros refleja el atractivo internacional de la ciudad por sus recursos patrimoniales. Sin embargo, aunque la infraestructura turística y la limpieza de los sitios son valoradas positivamente, hay desafíos evidentes en áreas como la señalización y la atención al cliente, que necesitan mejoras para optimizar la experiencia del visitante. La preferencia por viajar en familia subraya la necesidad de servicios adaptados a grupos, fortaleciendo así la imagen de Tacna como destino familiar. La demanda de más sitios turísticos y culturales también indica oportunidades de desarrollo para diversificar la oferta y captar nuevos segmentos de mercado. En conclusión, este análisis subraya la importancia de invertir en mejoras específicas para asegurar un crecimiento sostenible y satisfactorio del turismo patrimonial en Tacna.

CONCLUSIONES

El estudio realizado destaca la importancia del turismo material en la región de Tacna, subrayando que su patrimonio cultural e histórico constituye un recurso invaluable para el desarrollo del turismo. A través del análisis detallado de los atractivos turísticos y los servicios disponibles, se ha evidenciado que Tacna posee un potencial significativo para atraer a visitantes tanto nacionales como internacionales. Sin embargo, para capitalizar este potencial, es fundamental implementar estrategias de conservación y promoción adecuadas.

La investigación muestra que la preservación del patrimonio tangible no solo es crucial para mantener la identidad cultural de la región, sino también para fomentar un sentido de orgullo y pertenencia entre los residentes locales. Además, la promoción de Tacna como destino turístico puede tener un impacto positivo en la economía local, generando empleo y mejorando la infraestructura. No obstante, es esencial que este desarrollo se lleve a cabo de manera sostenible, asegurando que los recursos culturales y naturales se conserven para las futuras generaciones

SUGERENCIAS

- Para maximizar el impacto positivo del turismo en Tacna, es fundamental desarrollar estrategias de marketing innovadoras que destaquen el patrimonio cultural y natural único de la región. Crear campañas visuales atractivas y utilizar narrativas locales auténticas puede captar el interés de los turistas. Además, colaborar con influencers de viajes y organizar eventos y festivales culturales pueden ayudar a diferenciar a Tacna como un destino turístico único.
- Para aumentar la visibilidad global de Tacna, es esencial utilizar plataformas digitales y redes sociales de manera efectiva. Crear contenido atractivo y de alta calidad, como videos, fotos y blogs, y colaborar con bloggers e influencers de viajes puede ampliar el alcance. Además, realizar campañas publicitarias dirigidas en redes sociales puede posicionar a Tacna como un destino destacado y atraer a un público más amplio.
- Para proteger el patrimonio tangible de Tacna, es crucial implementar políticas de conservación rigurosas. Esto incluye la restauración y el mantenimiento regular de sitios históricos, así como establecer regulaciones estrictas para gestionar el flujo de turistas y evitar el deterioro de estos lugares. Colaborar con organizaciones de conservación puede proporcionar los recursos necesarios para mantener estos sitios en buen estado y mejorar la experiencia turística al preservar la autenticidad de los lugares visitados.
- Involucrar a la comunidad local en las iniciativas turísticas es esencial para mejorar la sostenibilidad del turismo en Tacna. Organizar talleres y programas educativos para capacitar a los residentes en la gestión y promoción del turismo puede generar un mayor

sentido de pertenencia y responsabilidad hacia el patrimonio cultural. Además, crear oportunidades de empleo y negocios relacionados con el turismo puede beneficiar económicamente a la comunidad y asegurar un desarrollo turístico inclusivo.

- Para reducir la presión sobre los sitios más visitados y atraer a diferentes segmentos de turistas, es recomendable diversificar la oferta turística en Tacna. Además de los atractivos culturales, se puede desarrollar el ecoturismo y el turismo de aventura, aprovechando los paisajes naturales y la biodiversidad de la región. Ofrecer actividades al aire libre, como senderismo, puede extender la temporada turística y generar nuevas oportunidades económicas.
- Invertir en infraestructura turística es crucial para proporcionar una experiencia de calidad a los visitantes y apoyar el desarrollo sostenible del turismo en Tacna. Mejorar el transporte y la conectividad, así como el alojamiento y los servicios básicos, puede facilitar el acceso a los principales sitios turísticos. Una infraestructura bien desarrollada no solo incrementa la comodidad y satisfacción de los turistas, sino que también incentiva visitas repetidas y recomendaciones, apoyando así el crecimiento sostenible del turismo en la región.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican?* (12 de April de 2022). Recuperado el 8 de May de 2024, de Ostelea: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/que-son-los-recursos-turisticos-y-como-se-clasifican>
- Acuña Delgado, A. (Julio de 2004). *Aproximación conceptual al fenómeno turístico en la actualidad*. Recuperado el 3 de June de 2024, de Wikipedia, the free encyclopedia: https://www.ugr.es/~pwlac/G20_17Angel_Acuna_Delgado.html
- Aguilar Cuevas, P. (2021). *Evaluación del potencial Turístico del distrito de Asillo provincia de Azángaro región Puno*. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9814/aguilars_cp.pdf?sequence=1
- Amaya Aguilar, P. S., & Gastelo Obando, A. D. (2020). *Potencial turístico y su contribución al desarrollo del turismo en el Distrito de Oyotún – Lambayeque 2018*. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3392/1/TL_AmayaAguilarGastelo_GasteloObandoAnaliz.pdf
- Anco LLasa, K. L. (2020). *Potencial Turístico y propuesta de Desarrollo Turístico Sostenible Post-Covid-19 del distrito de Yura – Arequipa 2020*. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7761/ANCO_LK.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Araújo Vila, N., Paül Carril, V., & Fraiz Brea, J. A. (2011). *El turismo activo o de aventura como componente destacado del turismo de naturaleza: análisis de la oferta en Galicia* (4 ed.). Escuela Universitaria de Turismo de Murcia. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10201/73844>
- Ávila Rodríguez, C., & Castro López, M. (2015). *La salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial: Una aproximación a la reciente Ley 10/2015*. Obtenido de Wikipedia, the free encyclopedia: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5188932>
- Carrasco Calderón, M. A., & Aspajo Sinti, J. (2017). *Evaluación del Potencial Turístico Histórico de la ciudad de Iquitos, período 2017*. Obtenido de https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/5466/Maria_Tesis_Titulo_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrasco Díaz, S. (2005). *Metodología de la Investigación Científica*. Obtenido de https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1_?auto=download

- Carrica, J. (2006). *La cultura Material como potencial Recurso Turístico*. Obtenido de <https://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC068483.pdf>
- Chaparro, M. C. (Enero de 2018). *Patrimonio cultural tangible*. Obtenido de PDF: <https://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2018/03/Chaparro-Camila.-Patrimonio-cultural-tangible.pdf>
- Chaparro, M. C. (2018). *Patrimonio cultural tangible*. Obtenido de <https://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2018/03/Chaparro-Camila.-Patrimonio-cultural-tangible.pdf>
- Díaz Cabeza, M. C. (Mayo de 2010). *Criterios y conceptos sobre el patrimonio cultural en el siglo XXI*. Obtenido de Wikipedia, the free encyclopedia: <https://www.ubp.edu.ar/wp-content/uploads/2013/12/112010ME-Criterios-y-Conceptos-sobre-el-Patrimonio-Cultural-en-el-Siglo-XXI.pdf>
- Díaz Cabeza, M. C. (Mayo de 2010). *CRITERIOS Y CONCEPTOS SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL EN EL SIGLO XXI*. Obtenido de Wikipedia, the free encyclopedia: <https://kaipachanews.blogspot.com/2016/08/criterios-y-conceptos-sobre-el.html>
- Directrices para el desarrollo del turismo comunitario*. (Julio de 2001). Obtenido de WWF Internacional: https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fd2ouvy59p0dg6k.cloudfront.net%2Fdownloads%2Fdirectrices_para_el_ecoturismo_comunitario_wwf.pdf&psig=AOvVa_w19ZnnpQJudD2NJYtFaBU4i&ust=1715470817068000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CAUQn5wMahcKEwiYhf
- Echamendi Laurente, P. (2001). *La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación* (3 ed., Vol. 16). Pablo Echamendí Lorente. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/33987986/32381-32398-1-PB-libre.PDF?1403170226=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DAnales_de_Geografla_de_la_Universidad_co.pdf&Expires=1716254096&Signature=Yg4sOY~eLMOJCuk45g17g7bSRyK~FJJj0RDL7YVny4UP~
- F. d. (1 de Setiembre de 2015). *¿Qué es el Turismo?* Recuperado el 3 de June de 2024, de Wikipedia, the free encyclopedia: <https://felicianodejesus.wordpress.com/2015/09/01/que-es-el-turismo/>
- Fernandez Bedoya, V. H. (17 de julio de 2020). *Tipos de justificación en la investigación científica*. Recuperado el 3 de junio de 2020, de Studocu: <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-tecnologica-del-peru/comprension-y->

redaccion-de-textos-i/fernandez-tipos-de-justificacion-en-la-investigacion-2020/15112480

Fernández Cuevas, V., & Javiera, T. B. (2013). *Crítica de política cultural 2011- 2016, en tanto herramienta para una industria creativa en la comuna de Paihuano, valle de elqui*. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/114740>

Fernandez, V. H. (3 de julio de 2020). Obtenido de Tipos de justificación en la investigación científica: <https://www.espirituemprendedores.com/index.php/revista/article/view/207/275>

Guía de Proyectos de Inversión | PDF | Turismo | Presupuesto. (2011). Recuperado el 8 de May de 2024, de Scribd: <https://www.scribd.com/document/50028472/Guia-de-proyectos-de-inversion>

Hernández Sampieri, R. (4 de September de 2014). *Metodología de la Investigacion Hernandez Sampieri 6a Edicion*. Recuperado el 10 de June de 2024, de Escuela Superior de Guerra Naval: <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Hernandez Sampieri, R. (octubre de 2020). *TIPOS, ALCANCES Y DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN*. Obtenido de CAPÍTULO VI Y DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN: <https://blogs.ugto.mx/mdued/wp-content/uploads/sites/66/2022/10/Tipos-alcances-y-disenos-de-investigacion-paginas-66-79.pdf>

Hernández Sampieri, R., & Torres, C. M. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA*. McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf

Hernández Sampieri, R., & Torres, C. M. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA*. McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf

Hernandez Sampieri, R., Baptista Lucio, P., & Fernandez Collado, C. (2009). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de https://drive.google.com/file/d/1OzAyRwb_hGWHFOuhs6iWpFv8bstlXlfs/view

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (P. Baptista Lucio, Ed.) McGraw-Hill Education. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/0B7fKI4RAT39QeHNzTGh0N19SME0/view?ts=665a6a1d&resourcekey=0-Tg3V3qROROH0Aw4maw5dDQ>
- Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, M. P., Méndez Valencia, S., & Mendoza Torres, C. P. (4 de September de 2014). *Metodologia de la Investigacion Hernandez Sampieri 6a Edicion*. Recuperado el 10 de June de 2024, de Escuela Superior de Guerra Naval: <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Jimenez Kuko, W. (4 de Junio de 2021). *La difusión del patrimonio cultural y su vinculación social*. Obtenido de Wikipedia, the free encyclopedia: <https://www.wiljimenezkuko.com/post/la-difusi%C3%B3n-del-patrimonio-cultural-y-su-vinculaci%C3%B3n-social>
- Johnson, P., & Burgee, J. (14 de Julio de 2020). *Turismo sostenible: definición y ejemplos*. Recuperado el 3 de June de 2024, de Wikipedia, the free encyclopedia: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-sostenible-definicion-y-ejemplos>
- Ley General de turismo, Ley N° 29408*. (18 de Setiembre de 2009). Obtenido de NORMAS LEGALES: https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/capacitaciones/2023/Capacitacion_2023_10_18.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *Plan Estratégico Regional de Turismo*. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1424623/PERTUR%20Tacna.pdf?v=1604592146>
- Moral Cuadra, S., & Orgaz Agüera, F. (2017). *TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE: CONCEPTUALIZACIÓN, EVOLUCIÓN Y PRINCIPIOS* (22 ed., Vol. 10). Revista Turydes: Turismo y Desarrollo. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-desarrollo-sostenible.html>
- Moreno Garrido, A., & Jiménez Caballero, J. L. (2012). *Turismo y sostenibilidad: V jornadas de investigación en turismo* (1 ed.). Ana Moreno Garrido. Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/53098/moreno-garrido.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Navarro, D. (s.f.). *ReCuRsos TuRísTiCos y aTRaCTivos TuRísTiCos: CoNCePTuaLiZaCiÓN, CLasifiCaCiÓN y vaLoRaCiÓN*. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/221641/173171>
- Neira, M. (02 de Junio de 2016). *Definición de patrimonio (DIBAM, Memoria, cultura y creación, Santiago, 2005)*. Obtenido de Wikipedia, the free encyclopedia: <http://146.83.210.28/index.php/todas-las-noticias/item/47-definicionde-patrimonio-dibam-memoria-cultura-y-creacion-santiago-2005>
- Orgaz Agüera, F. (15 de September de 2023). *La Cooperación al Desarrollo a través del turismo en países subdesarrollados*. Recuperado el 3 de June de 2024, de Global Education Magazine: <https://globoeducationmagazine.com/la-cooperacion-al-desarrollo-traves-del-turismo-en-paises-subdesarrollados/>
- Palma Peña, J. M. (Diciembre de 2013). *El patrimonio cultural, bibliográfico y documental de la humanidad. Revisiones conceptuales, legislativas e informativas para una educación sobre patrimonio*. Obtenido de Wikipedia, the free encyclopedia: <https://www.redalyc.org/pdf/351/35130975003.pdf>
- Pinedo Cohaila, M. I. (2023). *Relación de los factores turísticos y la oferta de servicios turísticos en la Ciudad de Tacna, 2023*. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/3231/Pinedo-Cohaila-Mary.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Plan Estratégico Nacional Del Turismo*. (Julio de 2016). Recuperado el 3 de June de 2024, de Wikipedia, the free encyclopedia: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31487/22123_PENTUR_Final_JULIO2016.pdf20180706-19116-y07vnb.pdf
- Pochi, A. V., Testa, E., Plana, M. R., & Frabega, M. (s.f.). *TÉCNICAS DE RESTAURACIÓN PARA EDIFICIOS PATRIMONIALES RURALES DE TIERRA*. Obtenido de Wikipedia, the free encyclopedia: <https://host170.sedici.unlp.edu.ar/server/api/core/bitstreams/ec96dacc-ee74-48cc-97b5-7d14acf7453e/content>
- Promoción turística y desarrollo del turismo en el Distrito de Barranca, año 2017*. (2018). Obtenido de <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/3162/RAM%c3%8dREZ%20C%c3%89SPEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pulido Fernández, J. I. (2013). *Turismo cultural* (Editorial Síntesis ed., Vol. 8). Editorial Síntesis, S.A. O

Proyecto 02/03

Título

“Impacto Socioeconómico del Turismo ambiental en la región de Tacna, 2024”.

Autores

Mary Carmen Flores Vilca

Ledydy Jeraldly Requejo Bances

Kevin Scott O'Higgins Bedoya

Regis André J. Fernández Argandoña

IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO AMBIENTAL EN LA REGIÓN DE TACNA, 2024

SOCIOECONOMIC IMPACT OF ENVIRONMENTAL TOURISM IN THE TACNA REGION, 2024

RESUMEN

Esta investigación examina el turismo ambiental en Tacna, enfatizando su papel en el desarrollo económico sostenible y la protección del medio ambiente. El estudio adopta un enfoque cualitativo con diseño descriptivo y flexible, utilizando entrevistas a stakeholders locales, así como un análisis de datos secundarios proporcionados por entidades como el MINCETUR y el INEI.

Esta investigación tiene como objetivo general analizar de manera integral y detallada el impacto de la actividad turística ambiental en la economía local, en el cual se pretende evaluar los efectos económicos directos e indirectos del turismo ambiental en la región, así como también, determinar la contribución del turismo ambiental en la creación y sostenibilidad del empleo en Tacna, de igual modo, entender el efecto del turismo ambiental en las prácticas culturales, tradiciones y patrimonio cultural de Tacna.

El marco metodológico propuesto incluye una revisión exhaustiva de la literatura académica y de informes gubernamentales relacionados con el turismo ambiental en Tacna. Se recopilarán estudios previos y documentos oficiales para contextualizar el estudio. Asimismo, se menciona el uso del modelo SROI (Retorno de la Inversión Social) para evaluar el impacto económico y social del turismo natural en Tacna, enfocándose en la participación de todos los interesados y la sostenibilidad, especialmente crucial en países en desarrollo como Perú.

Además, se proporciona un contexto histórico de Tacna, resaltando su rica herencia desde tiempos antiguos hasta hoy, lo que mejora la comprensión de su potencial turístico y cultural.

Para mejorar, sería útil ampliar la discusión sobre las limitaciones del diseño no experimental utilizado y profundizar en los factores contextuales que podrían influir en la interpretación de los resultados. Esto podría aumentar la validez y relevancia de las conclusiones del estudio.

Finalmente, este estudio enfatiza cómo el turismo natural en Tacna puede promover el desarrollo económico y cultural de manera sostenible, destacando la importancia de una gestión colaborativa y ética para maximizar los beneficios y minimizar los impactos negativos a largo plazo.

Palabras Clave: Turismo ambiental, Desarrollo socioeconómico sostenible, Preservación del medio ambiente, Potencial turístico, cultural y Modelo SROI.

ABSTRACT

This research examines environmental tourism in Tacna, emphasizing its role in sustainable economic development and environmental protection. The study adopts a qualitative approach with a descriptive and flexible design, using interviews with local stakeholders, as well as an analysis of secondary data provided by entities such as MINCETUR and INEI.

The general objective of this research is to comprehensively and in detail analyze the impact of environmental tourism activity on the local economy, which aims to evaluate the direct and indirect economic effects of environmental tourism in the region, as well as determine the contribution of environmental tourism to the creation and sustainability of employment in Tacna, and also understand the effect of environmental tourism on cultural practices, traditions and cultural heritage of Tacna.

The proposed methodological framework includes a comprehensive review of academic literature and government reports related to environmental tourism in Tacna. Previous studies and official documents will be compiled to contextualize the study. Likewise, the use of the SROI (Social Return on Investment) model is mentioned to assess the economic and social impact of nature tourism in Tacna, focusing on the participation of all stakeholders and sustainability, especially crucial in developing countries such as Peru. In addition, a historical context of Tacna is provided, highlighting its rich heritage from ancient times until today, which improves the understanding of its tourism and cultural potential.

To improve, it would be useful to expand the discussion on the limitations of the non-experimental design used and to delve deeper into the contextual factors that could influence the interpretation of the results. This could increase the validity and relevance of the study's conclusions.

Finally, this study emphasizes how nature tourism in Tacna can promote economic and cultural development in a sustainable way, highlighting the importance of collaborative and ethical management to maximize benefits and minimize negative impacts in the long term.

Keywords: Environmental tourism, Sustainable socioeconomic development, Environmental preservation, Tourism and cultural potential and SROI model.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación está centrado en analizar de manera integral y detallada, la influencia de la actividad turística ambiental en la economía local, el empleo, la cultura y el bienestar de las comunidades receptoras en Tacna.

En la actualidad el turismo ambiental está experimentando un crecimiento constante y de gran relevancia en los ámbitos social y económico. En el contexto particular de Tacna, se ha posicionado como un elemento fundamental para el progreso a nivel local y regional. Por otro lado, es esencial analizar el impacto de esta modalidad turística en la economía regional y en las comunidades, teniendo en cuenta tanto las ventajas como los retos que implica. En este escenario, surge la necesidad de comprender cómo el turismo ambiental puede fomentar el desarrollo sostenible del área, impulsando la preservación de los recursos naturales, la creación de empleo y el bienestar de la población local.

El presente proyecto de investigación consta de cinco capítulos distribuidos de la siguiente manera:

Capítulo I: Se analizará los Antecedentes del estudio: Se realizará el planteamiento del problema, la formulación del problema, los objetivos, el alcance y la metodología a utilizar.

Capítulo II: Marco teórico: En este capítulo se desarrollarán antecedentes de la investigación, conceptualizaciones, modelos de impacto social, económico y análisis críticos.

Capítulo III: Marco referencial: Se desarrollará el estado actual del Turismo ambiental, la reseña histórica, el servicio proporcionado, el diagnóstico organizacional y sectorial

Capítulo IV: Marco metodológico: Se explicará el tipo de estudio, el diseño de investigación, los instrumentos de recolección de datos, el procesamiento y análisis de la información.

Capítulo V: Resultados y discusión: Se analizarán los resultados obtenidos y, con base en estos, se propondrán recomendaciones para potenciar el turismo ambiental

Por último, se aplicará conclusiones y una bibliográfica junto con los anexos correspondientes.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

1.1. Título del Tema

“Impacto socioeconómico del Turismo Ambiental en la Región de Tacna, 2024”

1.2. Planteamiento del Problema

En los últimos años, el turismo ambiental se refiere a las actividades recreativas que se llevan a cabo en entornos naturales, ha aumentado significativamente en popularidad. El aumento de la conciencia ambiental de los viajeros y la creciente demanda de experiencias de viaje genuinas centradas en la naturaleza son los principales factores que contribuyen a este fenómeno. A pesar de que este tipo de turismo promueve la apreciación y preservación de los recursos naturales, también tiene un impacto socioeconómico significativo.

Es importante destacar que el turismo ambiental ha dado lugar a transformaciones económicas y sociales en muchas regiones y comunidades a nivel mundial. En este contexto, la gestión responsable de los recursos culturales y biológicos ha tenido un impacto significativo en áreas como la generación de empleo, los intercambios culturales y la estimulación de actividades económicas. No obstante, el crecimiento económico asociado al turismo ambiental presenta una serie de desafíos y riesgos que requieren una atención integral para asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

A raíz del surgimiento y expansión del turismo ambiental en el mundo, es esencial reconocer tanto sus beneficios como los desafíos que presenta a las autoridades o negocios encargados de la realización de estas actividades.

Según Orgaz y Moral (2016), el turismo forma parte de uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, siendo objeto de estudio en diversos destinos geográficos. Esta

actividad económica opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica, siendo el patrimonio un factor de cohesión social por las importantes sensibilidades a las que afecta. En consecuencia, son más frecuentes los modelos que giran en torno al desarrollo sostenible del turismo de un destino.

Para brindar a los agentes turísticos un análisis actualizado del turismo global, el Barómetro OMT del Turismo Mundial monitorea regularmente las tendencias a corto plazo.

Según la OMT, se estima que en 2023 hubo 1286 millones de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) en todo el mundo, un aumento del 34 % con respecto a 2022 y 325 millones más. El turismo internacional, impulsado por una fuerte demanda, recuperó el 88% de sus niveles previos a la pandemia en 2023. Esta perspectiva destaca la importancia de una gestión integral del turismo ambiental que no solo maximice los beneficios económicos, sino que también proteja el patrimonio natural y el bienestar de las comunidades locales.

Para un análisis minucioso es necesario hacer mención en los diferentes contextos. Conforme con los datos de la ONU Turismo muestran que en 2023 se registraron en todo el mundo unos 1,300 millones de turistas internacionales, lo que supone un aumento del 34% respecto a los volúmenes de 2022, y los datos prospectivos para 2024 sugieren que la demanda seguirá siendo fuerte. Las llegadas de turistas internacionales a América en 2023 alcanzaron el 90% de los niveles anteriores a la pandemia (ONU TURISMO, 2024)

Según el reporte del diario El Peruano (2023), el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Juan Carlos Mathews, destacó que el turismo aportó más de 8,000 millones de dólares a la economía nacional durante el 2023, una cifra que manifiesta la trascendencia de esta actividad para el país. El turismo es un motor fundamental para el crecimiento y desarrollo del país, aporta

el 2.5% respecto al PBI nacional. La meta es recuperar el nivel de 3.9% de aporte respecto al PBI 2019 (a nivel pre pandemia).

Cada vez más, los turistas buscan al viajar lugares que se preocupen por el medioambiente y el desarrollo de comunidades locales, una tendencia en la que Perú puede ser destino del denominado turismo sostenible, se detalló que más del 60 % de los viajeros quiere un turismo que se preocupe por el desarrollo de las comunidades donde está situado el destino turístico y que busca que el gasto que realicen se destine a las localidades.

El Perú tiene una biodiversidad impresionante que brinda muchas oportunidades para disfrutar del turismo ambiental. La región amazónica del Perú cuenta con una amplia gama de fauna y flora, algunas de las cuales son inusuales en otros lugares del planeta.

Además, las playas, las montañas y los glaciares del Perú son lugares asombrosos para explorar, por otro lado, tenemos Machu Picchu que es un lugar histórico y cultural único que tiene mucho que ofrecer para el turismo ambiental. También hay muchas comunidades indígenas en el Perú que pueden ofrecer experiencias únicas para los turistas.

La lista de las 100 mejores historias de Green Destinations se dio a conocer durante el evento emblemático anual de Green Destinations: la Conferencia Green Destinations 2023, Estonia. Según los resultados en los Green Destinations Story Awards (2023) el Perú tiene ocho destinos con el sello de "Green Destinations", cuyo reconocimiento relatan iniciativas y proyectos innovadores y eficaces de destinos que trabajan por un desarrollo más sostenible a nivel mundial.

Rodríguez (2023) hace mención que la economía circular es un paradigma que tiene como objetivo generar prosperidad económica, proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación, facilitando así el desarrollo sostenible. Se está desarrollando el proyecto de economía circular 'Un millón de árboles para Machu Picchu', la cual ha dejado a la fecha más de

300 mil árboles plantados, miles de botellas de vidrio recicladas que se convierten en arena para la construcción de viviendas, e iniciativas de ahorro energético como la reutilización del aceite de cocina de los restaurantes para producir biodiésel para los autobuses turísticos. El objetivo del país en este destino es reducir las emisiones de carbono en un 45% para 2030 y lograr la neutralidad de carbono para 2050.

1.3. Justificación

1.3.1 Justificación teórica:

La presente investigación se enfocará en el impacto que tiene el turismo ambiental en la región de Tacna. Dado su relevancia para lograr un desarrollo económico y social equilibrado y duradero. La definición de turismo considerada como la más aceptada y precisa a nivel global fue formulada por dos profesores economistas suizos durante la Segunda Guerra Mundial, Walter Hunziker y Kart Krapf (1942) "Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas".

1.3.2 Justificación metodológica:

El turismo ambiental, al enfocarse en destinos naturales y áreas protegidas, tiene el potencial de generar beneficios económicos y sociales para las comunidades locales, al tiempo que plantea desafíos en términos de conservación y desarrollo sostenible. Comprender el impacto de esta modalidad turística es crucial para diseñar políticas y estrategias que maximicen sus beneficios y minimicen sus impactos negativos.

A pesar de la creciente popularidad del turismo ambiental, existen lagunas en la investigación académica respecto a su verdadero impacto socioeconómico. Este estudio busca

llenar este vacío al analizar de manera rigurosa y sistemática cómo el turismo ambiental influye en la economía local, el empleo, la cultura y el bienestar de las comunidades receptoras.

La metodología propuesta tiene un enfoque cualitativo, entrevistas a locales y análisis de datos secundarios. Esta combinación metodológica permitirá obtener una visión integral y detallada del impacto socioeconómico del turismo ambiental, brindando resultados robustos y significativos.

Los resultados de este estudio proporcionarán información valiosa para los responsables de la toma de decisiones en el ámbito turístico, ambiental y gubernamental. Las conclusiones derivadas de la investigación podrán orientar la formulación de políticas públicas, la planificación del desarrollo turístico sostenible y la promoción de prácticas responsables en el sector.

1.3.3 Justificación pragmática:

Tacna, ubicada en el extremo sur del Perú, cuenta con un gran potencial para el desarrollo del turismo ambiental. La región alberga una diversidad de ecosistemas, desde el desierto costero hasta las altas cumbres andinas, ofreciendo atractivos naturales únicos como el Parque Nacional Volcánica Barroso y el Santuario Nacional Lagunas de Mejía. Este estudio permitirá evaluar el impacto real de esta actividad en la economía y sociedad tacneñas.

En los últimos años, Tacna ha experimentado un crecimiento sostenido en la llegada de turistas, tanto nacionales como internacionales. Según datos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), durante el primer semestre de 2019, el Perú recibió un total de 2.2 millones de turistas internacionales. El incremento de 1.9% con relación al año anterior resultaba positivo para este sector y se preveía un incremento similar para 2020. La llegada del COVID-19 a territorio nacional puso una alarma general, si bien la pandemia afectó temporalmente este

flujo, se espera una recuperación gradual durante 2024, lo que hace oportuno analizar el impacto socioeconómico del turismo ambiental en este contexto.

Los hallazgos de este estudio tendrán una alta aplicabilidad en el contexto de Tacna, ya que podrán ser utilizados por las autoridades locales y regionales para diseñar políticas y programas que potencien los beneficios del turismo ambiental, al tiempo que se mitigan sus posibles impactos negativos. Además, servirán como insumo para la planificación estratégica del sector turístico en la región.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Analizar de manera integral y detallada cómo la actividad turística ambiental influye en la economía local, el empleo, la cultura y el bienestar de las comunidades receptoras en Tacna, 2024.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Determinar el impacto económico del turismo ambiental en Tacna.
- Determinar la influencia del turismo ambiental en el empleo local
- Determinar el efecto del turismo ambiental en la cultura local de Tacna
- Determinar el impacto del turismo ambiental en el bienestar de las comunidades receptoras en Tacna.

1.5. Metodología

Para cumplir con los objetivos planteados en el estudio sobre el impacto socioeconómico del turismo ambiental en la ciudad de Tacna durante el año 2024, se propone la siguiente metodología:

Se realizará una revisión exhaustiva de la literatura académica y de informes gubernamentales relacionados con el turismo ambiental en Tacna. Se recopilarán estudios previos y documentos oficiales para contextualizar el estudio.

Se diseñarán entrevistas estructuradas con actores locales clave (autoridades, empresarios, líderes comunitarios) y análisis de datos secundarios proporcionados por entidades como la MINCETUR y el INEI.

Se interpretarán los hallazgos a la luz de los objetivos planteados, identificando patrones, tendencias y relaciones significativas. Se compararán los datos cualitativos para obtener una visión completa del impacto socioeconómico del turismo ambiental en Tacna.

Se elaborarán conclusiones basadas en los resultados obtenidos, destacando los principales impactos del turismo ambiental en la economía local. Se formularán recomendaciones para mejorar la gestión turística, promover el desarrollo sostenible y preservar la identidad cultural de Tacna.

1.6. Definiciones Operacionales

1.6.1. Impacto

Según Libera (2007) puede verse como un cambio en el resultado de un proceso (producto). Este cambio también puede verse en la forma como se realiza el proceso o las prácticas que se utilizan y que dependen, en gran medida, de la persona o personas que las ejecutan.

1.6.2 Sociales

Libera (2007) hace mención que el impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones.

1.6.3. Economía

El núcleo central de la ciencia económica, su campo de acción y su definición, proviene de la propia etimología de la palabra economía, del griego oikonomía. Esta voz se deriva de los vocablos Oikos, que significa casa, con todo lo que implica: mujer, hijos, esclavos, etc. y nomos, ley, literalmente “orden o ley en la casa”, o sea una buena administración doméstica. Ávila y Lugo (2004)

"La economía es una investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones" (Smith, 1776).'

1.6.4. Turismo

Según Ascanio (2010) el turismo trata de sobre los asuntos concernientes a la visita temporal de alguien que se desplaza de su lugar de residencia habitual por un tiempo breve y que regresa a su lugar de partida

Según la ONU (2008)a, mencionar que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

1.6.5. Medio ambiente

Juste (2024) hace referencia que el medio ambiente es el conjunto de todos aquellos elementos químicos, físicos y biológicos con los cuales los seres vivos interactúan. Además, en el caso del ser humano, también incluye todos esos elementos culturales y sociales que influyen en su vida.

De acuerdo con García (2020) el medio ambiente es el entorno o ambiente que abarca todo lo que te rodea, incluso aquello con lo que interactúas y lo que condiciona tu vida y tu

comportamiento; por lo general, está constituido por agentes físicos, químicos, biológicos, visuales y sociales. Al mismo tiempo mencionan que existen dos tipos de ambientes: el natural y el cultural.

Por otro lado, Lezama (2008) menciona que el propio medio ambiente viene a ser productos sociales específicos, construcciones sociales específicas, dependiendo de la forma particular en que se organiza la vida social. Además, sugieren que el medio ambiente emerge pues como un espacio de intervención subjetiva, como un elemento de constitución social y como ámbito normativo que propicia e inhibe la valoración, la percepción, la conciencia, la protesta y la reivindicación social.

1.6.6. Turismo Ambiental

Según la ONU (2008)b, el ecoturismo o turismo ambiental es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local.

Para Honey (2008) "El ecoturismo es un viaje a áreas naturales relativamente prístinas o no contaminadas, con el objetivo específico de estudiar, admirar y disfrutar del paisaje y sus plantas y animales silvestres, así como de cualquier manifestación cultural (pasada y presente) que se encuentre en estas áreas"

1.7. Alcances y Limitaciones

1.7.1. Alcances

- Evaluar el impacto en la generación de empleo.
- Estudiar el efecto en las micro, pequeñas y medianas empresas del sector turístico.

- Analizar el desarrollo de emprendimientos de turismo rural comunitario como una oportunidad de inclusión económica y social.

1.7.2. Limitaciones

- La falta de datos precisos sobre la cantidad de turistas que visitan Tacna y su distribución por tipo de turismo (turismo de aventura, turismo cultural, etc.) podría afectar la precisión de los resultados.
- El estudio debería considerar los nuevos formatos de consumo y fórmulas de visita que se requerirán tras la pandemia para generar confianza en la oferta turística.
- Falta de apoyo por parte de las agencias de turismo locales. Sin su colaboración, la investigación puede carecer de datos relevantes y actualizados, lo que podría afectar la calidad y la aplicabilidad de los resultados.
- La falta de recursos económicos necesarios para llevar a cabo la metodología a emplear, las encuestas, documentación necesaria o gastos en movilidad.
- Los sitios de investigación pueden ser remotos o difíciles de acceder, lo que puede limitar la capacidad para recolectar datos directamente de los sitios de interés.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de Investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

- a) Carvajal (2020) desarrolló su investigación "Impactos socioeconómicos y medio ambientales del turismo en España", con el principal objetivo de identificar cuáles son los impactos socioeconómicos del turismo en España. Asimismo, procuró evaluar si el turismo planificado puede prevenir o paliar los impactos negativos y potenciar las cualidades positivas del mismo, convirtiéndose en una herramienta eficaz para la consecución del desarrollo sostenible. La metodología que empleó fue un análisis experimental del territorio español, donde la base cuantitativa ha cobrado una notable relevancia. Asimismo, realizó una revisión bibliográfica en la que ha llevado a cabo proceso de recopilación de información a través de diversos artículos, estudios y tesis encontrados en bases de datos. Por otro lado, también realizó un análisis de datos, los cuales ha obtenido a través de las diferentes organizaciones administrativas encargadas de elaborar las estadísticas en turismo. Al finalizar la autora concluye que tanto la administración central como las administraciones locales han ido rectificando y mejorando la planificación turística, por otro lado, si logra que la marca España sea menos estacional, conseguiría unos niveles de empleo más estables en el tiempo. Además, mencionó que es necesario que dentro de la gestión turística se preste más atención al fenómeno del turismo fobia.
- b) Bernardi y Paz (2020) elaboraron su investigación titulada "Impacto económico del sector del turismo en España (Valencia)", con el objetivo de cuantificar el alcance en distintos

escenarios, contemplados para el sector del turismo, pueden tener en la economía española. La metodología que utilizaron fue es un modelo, basado en las tablas Input-Output y propuesto por Leontief (1946), que permite medir la repercusión que variaciones en la demanda final de un sector tienen en la actividad económica de otros sectores y en el conjunto de la economía. Al finalizar su investigación, concluyeron que los resultados de los distintos escenarios desarrollados ponen en evidencia el significativo efecto que la crisis sanitaria va a tener, en términos de empleo y producción, en uno de los sectores más importantes de la economía española. Asimismo, mencionan que la prioridad de actuación es impulsar medidas que permitan asegurar el mejor de los escenarios posibles, que aun así conlleva recortes en el empleo y la producción de la economía.

- c) Perona et al. (2013) realizaron su investigación titulada “Impacto económico y social del turismo en la provincia de Cordova, Argentina” con el objetivo de presentar algunos resultados de una investigación en curso realizada por un equipo de trabajo de la Universidad Empresarial Siglo 21, acerca del desafío que conlleva el desarrollo turístico en la provincia de Córdoba, por otro lado buscaron desarrollar un conjunto de indicadores que permitan una comprensión más cabal de la actividad turística regional, los autores propusieron una serie de lineamientos metodológicos que utilizaron en el presente trabajo que conlleva al registro de datos y cómputo de indicadores que pueden calcularse a partir de fuentes “indirectas” al turismo, pero que posibilitan disponer de una aproximación cuantitativa de su magnitud económica. Al finalizar su investigación, concluyeron que los resultados obtenidos arrojan dudas sobre dicho punto, pareciera ser que la demanda laboral derivada de la AEVT continúa presentando una fuerte estacionalidad y un alto grado de informalidad, por otro lado confirmaron que los factores de índole

macroeconómica afectan de manera general la tendencia (creciente o decreciente) de la actividad turística, pero no son suficientes para explicar el patrón de evolución particular que el sector sigue en cada caso, el cual está fuertemente asociado a características y políticas locales.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

- a) Barrientos (2014), realizó su investigación titulada “Beneficios Socioeconómicos Y Ecológicos Del Turismo En La Isla Amantaní – Perú, 2013”. El artículo presenta un análisis empírico de los beneficios socioeconómicos y ecológicos del turismo en la isla Amantaní, basado en indicadores como beneficios, empleo, comunidad y medio ambiente, utilizando una muestra de 72 familias locales. Se revela que, a pesar de las expectativas, el turismo no ha generado un desarrollo equitativo ni un efecto multiplicador en los habitantes, siendo grupos como lancheros y dueños de hospedajes los principales beneficiados. Se observan impactos tanto positivos como negativos en la ecología de la isla debido al turismo. Los resultados respaldan las hipótesis de investigación mediante estadísticas descriptivas y la prueba de Chi-cuadrado, concluyendo en la influencia del turismo en la organización comunal y en los aspectos socioeconómicos y ecológicos del entorno.

- b) Villegas (2019), realizó su investigación titulada “Impacto Socioeconómico Del Turismo En El Pueblo De Nuevo Tingo, Provincia De Luya, Región Amazonas – 2019”. La presente tesis es producto de un proceso de investigación que partió de un diagnóstico para conocer las opiniones y realidades de la población, formulándose como problema ¿Cuál es el impacto socioeconómico del turismo en el Pueblo de Nuevo Tingo?, planteándose

como objetivo determinar dicho impacto y proponiendo como hipótesis que los impactos son positivos y negativos; la metodología fue descriptiva, aplicándose encuestas y entrevistas para obtener información. En los resultados se identificaron 3 impactos positivos: generación de empleo e ingresos, impulso de negocios familiares y mejoramiento de infraestructura local; concluyendo que en la propuesta de mitigación se establecieron estrategias para abordar los posibles impactos negativos como la sobrecarga demográfica y vehicular, y la insatisfacción de la población local.

- c) Calla y Cáceres (2021), realizaron su investigación titulada “Impacto Social Del Turismo Rural En La Comunidad De Ccaccacollo Distrito De Taray – Provincia De Calca Departamento De Cusco – 2019”. En este estudio se abordó el objetivo de determinar cómo el turismo rural comunitario, definido como una actividad que promueve la revalorización de la identidad local, el patrimonio cultural y el medio ambiente, impulsando un desarrollo turístico competitivo, sostenible y auténtico desde las propias comunidades, afecta a los habitantes de Ccaccacollo. Mediante una investigación descriptiva que incluyó a 236 pobladores seleccionados aleatoriamente de una población de 2343, se encontró que el turismo rural comunitario tiene una influencia directa y positiva en los habitantes de Ccaccacollo, donde el 60% de la población percibe de manera favorable la calidad de las relaciones dentro de la comunidad y entre los comuneros, resaltando así su impacto positivo en el tejido social de la región. Este antecedente de investigación destaca la importancia de comprender cómo el turismo rural comunitario puede generar beneficios sociales significativos en las comunidades locales, fortaleciendo las relaciones interpersonales y contribuyendo al desarrollo sostenible de la región de Ccaccacollo en el Departamento de Cusco.

2.1.3. Antecedentes Locales

- a) Viacava (2017), realizó su investigación titulada “Relación De Los Impactos Económicos y Socioculturales con la actitud que muestran los residentes ante el turismo en Tacna”. Tuvo como objetivo principal establecer la relación existente entre los impactos económicos y socioculturales y las actitudes de los residentes de Tacna hacia el turismo. Asimismo, procuró determinar la relación que existe entre los impactos sociales del turismo con la actitud que muestran los residentes en la ciudad de Tacna. La metodología que utilizó fue el diseño descriptivo correlacional con la aplicación de dos cuestionarios para registrar los impactos económicos y socioculturales del turismo y las actitudes frente al turismo de los residentes de Tacna. Por otro lado, empleó el coeficiente (Spearman, 1904), para realizar el análisis y comparación de los resultados. Asimismo, realiza una aplicación de los instrumentos en el trabajo de investigación. Al finalizar el autor concluye que existe correlación positiva significativa entre los impactos económicos y socioculturales y la actitud de los residentes frente al turismo en Tacna.

- b) Copa (2019), desarrollo su investigación titulada “Hotel Ecológico De Tres Estrellas, Para El Desarrollo Del Ecoturismo En El Distrito De Candarave - Región Tacna - 2019”, con el objetivo principal de diseñar una propuesta arquitectónica de un Hotel Ecológico para fortalecer el ecoturismo. La metodología que utilizó fue de un análisis y diagnóstico del turismo en la región, del lugar específico de intervención. Asimismo, utilizó datos obtenidos en campo contrastando con la bibliográfica. Por otro lado, obtuvo un análisis de criterios de la arquitectura bioclimática sustentable (mecanismos de control del agua, sistema de energías, sistema constructivo y urbanismo), con el fin de conservar el área natural de la zona y de las comunidades. Por finalizar la autora en primera instancia toman

en consideración las condiciones bioclimáticas, entendidas éstas como una técnica elemental que sirve a la arquitectura en las labores de la sostenibilidad, contribuyendo de esta manera no sólo al confort de los usuarios de dichas instalaciones, sino también a minimizar el impacto energético del mismo.

c) Colquehuanca (2018), desarrollo su investigación titulada “La Actividad Turística Y El Bienestar Socioeconómico En El Distrito De Tacna, 2017”, con el objetivo específico de establecer la influencia de la actividad turística en el bienestar socio económico de los pobladores del distrito de Tacna. El desarrollo de la investigación corresponde a una metodología descriptiva-correlacional, usó el cuestionario como instrumento de la encuesta. Asimismo, el bienestar socioeconómico en los pobladores del distrito de Tacna. Por otro lado, determinó el grado de desarrollo de la actividad turística en el distrito de Tacna. Este antecedente concluye con la hipótesis planteada sobre la influencia entre las dos variables, siendo así la actividad turística el motor del desarrollo del distrito de Tacna, reflejado en unos de sus índices, su bienestar socio-económico.

2.2. Conceptualización

2.2.1. Turismo Ambiental

El turismo de naturaleza es definido como: “todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en el que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales” (Organización Mundial del Turismo, 2002).

Martinez (2017) refiere que el turismo de naturaleza está relacionado directamente con el desarrollo y el turismo sostenible y prácticamente está referido a los hábitats naturales y a su biodiversidad.

Según los autores Rossi et al (2018) mencionan que el turismo ambiental se fundamenta en la oferta de los atractivos naturales de flora, fauna, geología, geomorfología, climatología, hidrografía, etc., y las manifestaciones culturales locales, con integración de las comunidades locales, a través de pequeñas y medianas empresas.

2.2.2. Impacto Socioeconómico

Jochatoma (2017) hace mención que los impactos socioeconómicos son revelados por diferentes indicadores. Algunos de ellos son económicos y otros son de naturaleza social, como lo es la pérdida de tradiciones y costumbres, valores y modos de compartir y las relaciones entre los habitantes de una zona turística.

Según Muñoz et al. (2012) El desarrollo socioeconómico es una transformación progresiva que ocasiona diversos beneficios, como, mejorar la calidad de vida de la población, para esto es necesario aprovechar racionalmente los recursos del planeta creando estrategias para el futuro que involucren la participación de la población.

2.3. Modelos

2.3.1. Modelos del Impacto Social

2.3.1.1. Modelo SROI

El modelo SROI (Retorno Social de la Inversión) es una metodología integral que permite cuantificar y valorar el impacto social, ambiental y económico generado por organizaciones,

proyectos o iniciativas. Esta herramienta se enfoca en medir los cambios significativos para las partes interesadas, utilizando valores monetarios para representar los resultados obtenidos.

Algunas características clave del modelo SROI incluyen:

- **Análisis Retrospectivo y Prospectivo:** El SROI puede ser evaluativo, analizando cambios reales ocurridos, o prospectivo, estimando el valor social creado si se alcanzan los resultados esperados.
- **Herramienta de Valoración del Impacto:** No solo proporciona datos internos para mejorar la gestión, sino que también comunica los resultados de la inversión a financiadores y promotores, demostrando la utilidad de los fondos invertidos.
- **Proceso de Medición y Evaluación:** Incluye la descripción detallada del método de cálculo del SROI, un mapa de impactos con indicadores relevantes y recomendaciones para optimizar la gestión de las actividades.
- **Identificación de Impactos:** Utiliza herramientas como mapas de impacto, redes y cadenas de valor social, identificación de indicadores clave y evaluación de impactos a través de cambios observables en el contexto analizado. En resumen, el modelo SROI es una valiosa herramienta para medir, evaluar y comunicar el impacto social, ambiental y económico de las acciones realizadas, contribuyendo a una gestión más efectiva y transparente de proyectos y operaciones.

2.3.2. Modelos de Impacto Económico

2.3.2.1 Modelo de regresión lineal simple

Dagnino (2014) mencionó que la regresión lineal permite predecir el comportamiento de una variable (dependiente o predicha) a partir de otra (independiente o predictora), asimismo tiene presunciones como la linealidad de la relación, la normalidad, la aleatoriedad de la muestra y homogeneidad de las varianzas. Por otro lado, la regresión no prueba causalidad.

Un artículo que usa regresión debe mencionar o mostrar que se analizó la “nube de puntos” y que se hizo un análisis de los residuales, la línea de regresión no debe extenderse más allá de los datos obtenidos.

La regresión lineal es una técnica de análisis de datos que predice el valor de datos desconocidos mediante el uso de otro valor de datos relacionado y conocido. Modela matemáticamente la variable desconocida o dependiente y la variable conocida o independiente como una ecuación lineal.

2.4. Análisis Crítico

El presente estudio está enfocado en obtener información sobre las percepciones que tienen las agencias de turismo locales o regionales sobre el turismo ambiental, así mismo recopilar datos cualitativos sobre los ingresos que se generan a través de esta actividad y cómo impactan en la economía, local y regional.

La metodología a emplear en este estudio es uno de los aspectos más importantes para la consecución de los objetivos planteados, utilizando entrevistas a stakeholders locales.

En el ámbito de los antecedentes de investigación, se abordan los antecedentes internacionales, nacionales y locales relacionados con el tema en cuestión. Esto refleja un enfoque exhaustivo y una comprensión contextual de la investigación planteada, lo que permite una visión más completa y profunda del tema bajo estudio. Además de esto se aborda la conceptualización de turismo ambiental e impacto socioeconómico, para tener un enfoque más claro y preciso, conociendo a fondo cada una de nuestras variables.

Consideramos que el modelo más adecuado para evaluar el impacto socioeconómico del turismo ambiental es el modelo SROI (Retorno Social de la Inversión) por las siguientes razones:

- Enfoque integral: El SROI permite analizar de manera integral los impactos económicos, sociales y ambientales del turismo. Esto es crucial para entender los efectos multidimensionales del turismo en la región de Tacna.
- Participación de los interesados: El SROI implica la participación activa de los diferentes grupos de interés, como residentes locales, autoridades y empresas turísticas. Esto asegura que se tomen en cuenta las percepciones y necesidades de todos los actores involucrados.
- Medición del valor social: A diferencia de enfoques puramente económicos, el SROI permite cuantificar el valor social generado por el turismo, como mejoras en la calidad de vida de los residentes. Esto es fundamental para evaluar el impacto real del turismo más allá de los indicadores financieros.

- Orientación a la sostenibilidad: El SROI se enfoca en medir la sostenibilidad del turismo a largo plazo, analizando los impactos ambientales y la equidad social. Esto se alinea perfectamente con su objetivo de estudiar el turismo ambiental en Tacna.
- Aplicabilidad en países en desarrollo: Investigaciones previas han demostrado la utilidad del SROI para analizar el turismo en contextos de países en desarrollo, como el caso de Tacna. Esto asegura la relevancia y aplicabilidad del modelo en su proyecto.

En resumen, el modelo SROI nos permitirá realizar un análisis integral, participativo y orientado a la sostenibilidad del impacto socioeconómico del turismo ambiental en la región de Tacna.

Figura 1

Aplicación del proceso de valoración en la metodología SROI



Nota: El proceso parte de una definición de objetivos de medida y su análisis en los ámbitos previsible de impacto (*Stakeholders*), la valoración de resultados, su reporte, seguimiento y evaluación del proceso, para proseguir con el ajuste del modelo.

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL

3.1. Reseña Histórica / Descripción del Sector

La antigua historia de Tacna se remonta a las pinturas rupestres descubiertas en las Cuevas de Toquepala, que tienen más de 9,000 años de antigüedad y evidencian la presencia ancestral de comunidades humanas en la región desde tiempos inmemoriales. En la era del Tahuantinsuyo, Tacna formaba parte del Qollasuyo, uno de los suyos o divisiones territoriales del Imperio Inca. Con la llegada de los conquistadores españoles en el siglo XVI, Tacna fue oficialmente establecida en 1572 bajo el nombre de San Pedro de Tacna. Durante la época colonial, la ciudad se erigió como un relevante centro de comercio y abastecimiento para las minas de Potosí. En 1821, Tacna proclamó su emancipación del yugo español y se unió a la naciente república peruana.

Esta urbe ha sido escenario de destacados acontecimientos históricos, como la Guerra del Pacífico (1879-1883), período en el cual Tacna estuvo ocupada por las fuerzas chilenas por varios años. Tras la firma del Tratado de Ancón en 1883, Tacna quedó bajo dominio chileno hasta que, en 1929, un referéndum determinó su reincorporación al Perú.

Tacna alberga una diversidad de monumentos, museos y exposiciones que resaltan su vigoroso pasado independentista y su compromiso en la gesta por la libertad del Perú. Entre ellos sobresalen el Monumento al Arco de Triunfo, en honor a los próceres de la Guerra del Pacífico Miguel Grau y Francisco Bolognesi, y el Museo Histórico Local, donde se exhibe una variada colección de artefactos y documentos relacionados con la historia ciudadana.

Adicionalmente, la ciudad ostenta una arquitectura de raigambre colonial y republicana que se manifiesta en edificaciones como la Catedral de Tacna, diseñada por el afamado Gustave Eiffel, y la Casa de Zela, emplazada en la calle Zela 542. Estos hitos y construcciones históricas, acompañados de los numerosos parques y plazas que engalanan la ciudad, constituyen un atractivo turístico de primera clase en Tacna, fortaleciendo así la perpetuidad de su rica herencia cultural e histórica.

3.1.1. Provincias de la Región de Tacna

3.1.1.1 Tarata

INDECI (2004) Se encuentra ubicado al norte de la Provincia de Tacna, a 89 Km., está a una altura de 2,950 m.s.n.m. enmarcado dentro del territorio de la Provincia conformado por ocho distritos, cuya capital es el distrito del mismo nombre, se encuentra situado sobre una colina de terreno ondulado, entre el altiplano puneño y el desierto del Pacífico, cerca de la frontera con Bolivia. Por otra parte, Goyenechea (2023) menciona que Tarata forma parte de un corredor turístico, donde se pueden encontrar diferentes lugares de gran interés. Uno de estos sitios interesantes es el famoso Camino Inca o Qapac Ñan, rodeado de diferentes sistemas de andenerías y que nos permite andar tras los pasos de nuestros antepasados, además de conocer Qala-Qala (Cuevas Pasadizos), Piedra Rajada, y otros.

Figura 2
Mapa de Tarata

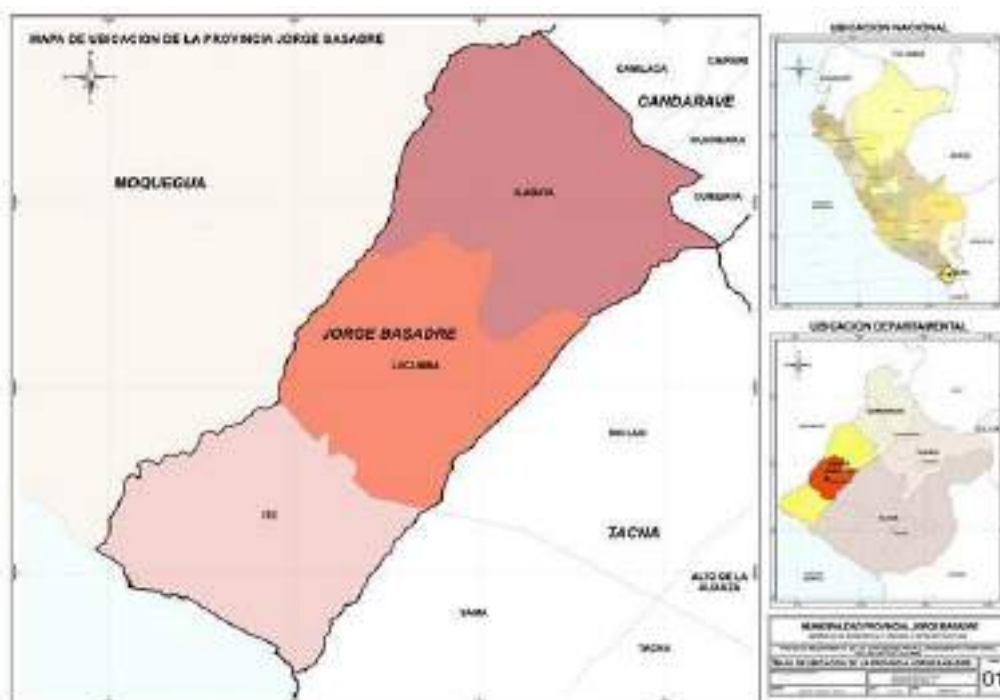


Nota: Ubicación geográfica de Tarata. Tomado de Google maps.

3.1.1.2 Jorge Basadre

Es una de las cuatro provincias que conforman la región de Tacna, al sur del Perú, bajo la administración del Gobierno Regional de Tacna, esta provincia se divide en tres distritos; Ilabaya, Ite y Locumba.

La provincia fue creada por Ley N°24799 del 21 de abril del 1988. Al mismo tiempo hace referencia que el distrito de Ite presenta unos hermosos paisajes, y uno eternos atardeceres que ofrece al visitante, ecosistemas naturales conformados por el verdor de las parcelas agrícolas, habitada también por el ganado vacuno, ovino y caprino. En el horizonte se observa fijamente el mar azul y un cielo totalmente iluminado por los rayos solares, según (Municipalidad de Jorge Basadre)

Figura 3*Mapa de Jorge Basadre*

Nota: El gráfico representa la ubicación de la provincia de Jorge Basadre. Tomado de la municipalidad de Jorge Basadre.

3.1.1.3. Candarave

Según (Municipalidad de Candarave) menciona que durante la administración chilena (1880-1929), Candarave fue capital provisional de la provincia de Tarata. El 18 de agosto de 1988, se produce la creación de la provincia de Candarave. La proclamación fue el 23-X-1988, según Ley n.º 24887. Los distritos son Cairani, Curibaya, Huanuara, Quilahuani y Camilaca.

Figura 4
 Mapa de Candarave



Nota: El gráfico representa la provincia de Candarave. Tomado de Postales Tacna.

3.1.2. Lugares Turísticos

3.1.2.1. Zoológico de la ciudad de Tacna

El Parque Municipal de Tacna, un espacio destinado al recreo de las familias locales en el sur del país, situado en la zona de Magollo, ha procedido a clausurar sus instalaciones de manera provisional. La funcionaria a cargo de los servicios públicos y locales en la Municipalidad Provincial de Tacna.

Según la revista RPP (2023) hace mención que el cierre se debe a los trabajos de mantenimiento que se van a desarrollar en diversas áreas como recreación, frutal, áreas verdes, área zoológica y el jardín botánico. Por otro lado, los animales que alberga el recinto se

encuentran en buenas condiciones, "reciben una alimentación balanceada y esto es verificado por el personal de la Dirección General Forestal y Fauna Silvestre".

Figura 5
Bosque Municipal



Nota: Ingresando al bosque municipal podemos encontrar el zoológico.

3.1.2.2. Laguna Aricota

Se encuentra en el departamento de Tacna, Perú. Actualmente sus aguas se usan para generar energía hidroeléctrica y para actividades agrícolas y mineras. También es un destino turístico popular, según estudios recientes Franco, et al (2020) La laguna Aricota se ha mantenido "biológicamente" estable en los últimos años, a pesar de la extracción de agua por parte de las centrales hidroeléctricas (Aricota I y II) y la disminución del cauce por parte de sus afluentes (ríos Callazas y Salado).

Figura 6
Laguna Aricota



Nota: Vista panorámica de la Laguna Aricota ubicada en la provincia de Candarave en el departamento de Tacna, Perú, al mismo tiempo es un importante cuerpo de agua altiplánico. Situada a una altitud aproximada de 2,800 metros sobre el nivel del mar, esta laguna es conocida por su belleza escénica y su relevancia ecológica. Tomado de revistas.unjbg (2020)

3.1.2.3. Cataratas de Panina

Paisaje escénico, ideal para el desarrollo del ecoturismo de aventura, se origina en la cuenca del Río Camilaca. Catarata que presenta dos caídas de agua cristalina, con una altura promedio de 30 mts. que, al llegar a la superficie del lecho del río, genera una pequeña poza, cuyas aguas discurren más abajo a manera de pequeños saltos. Se encuentra en la localidad de Cambaya, es así como menciona la Municipalidad Distrital de Ilabaya.

Figura 10
Humedales de Ite



Nota: Vista de los Humedales de Ite. Tomado de la página de la Municipalidad de Ite.

3.2. Productos y/o Servicios

Tacna tiene mucho que ofrecer a los turistas, los productos y servicios del turismo ambiental en Tacna ofrecen escapadas que involucran desafíos naturales como escaladas, montañismo, trekking, entre otros. El objetivo es armonizar con el medio ambiente al mismo tiempo que se respeta el patrimonio natural.

Para comenzar tenemos a la agencia THIAGO VIAJES Y TURISMO ubicada en Calle Callao N° 161 (al costado de la catedral), Tacna, Perú, 052. Son una empresa emprendedora con la única visión de brindar un servicio de Calidad y Experiencia. Cuentan con un certificado expedido por el MINCETUR el 13/03/2023.

Por otra parte, tenemos a WORLD INTERNATIONAL agencia de Viajes y Turismo empresa dedicada a ofrecer excelentes servicios de viajes y turismo, con el objetivo de brindar servicios turísticos como viajes locales en Tacna.

De igual forma mencionaremos a la agencia TACNA VERTICAL TURISMO Y AVENTURA que implican actividades como buceo, escalada, trekking y entre otras actividades. Otra agencia es AVENTURA 360 que tiene como misión concientizar y apelar al cuidado de la naturaleza y, sobre todo, a la seguridad personal porque no hay mejor manera de conocer la naturaleza que respetarla y saber cómo llegar y salir de ella sin poner en peligro la vida de quienes disfrutamos del deporte y la aventura.

Asimismo, la agencia de viajes EURO REPS, es una empresa innovadora que cuenta con paquetes turísticos en Tacna, el Perú y el mundo. También está la agencia SAMATOURS dedicada a brindar servicios turísticos dentro de Tacna y a todo el Perú y al exterior. En cuanto a la agencia KUSILLO TRAVEL su objetivo es crear viajes que se adapten a las necesidades y preferencias únicas de sus clientes. Ya sea que estén buscando una aventura en grupo, un viaje ejecutivo, un traslado conveniente del aeropuerto o incluso la flexibilidad de alquilar un automóvil, también ofrecen una amplia gama de servicios adicionales.

INTIORKO TOURS brinda experiencias únicas en Tacna, implican actividades como tour Valle Costero La Yarada Los Palos, una ruta Termal: spa y relajación, un tour Tarata, tour Valle de Géiseres en Candarave, viajes de promoción, pasantías, investigación, etc. Por lo que se refiere a la agencia de viajes y turismos GERANIO TOURS, ofrece paquetes turísticos de diferentes ciudades del Perú y del exterior, asimismo GERANIO TOURS ganó un proyecto de turismo que emprende del gobierno central, para potenciar la parte altoandina de Tacna, con la ruta de los géiseres en la provincia de Candarave.

Por último, tenemos a la agencia DESCUMBRE brinda tours como sumalla “bonita” Tarata, descumbre Géiseres de Candarave, por último, ofrece un tour Descumbre City & Campiña.

3.3. Diagnóstico Sectorial

Tabla 1
FODA del Turismo Ambiental

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1 Se asocia con una imagen positiva y ética, enfatizando la conservación del medio ambiente y el bienestar de las poblaciones locales.	D1 La falta de coordinación y colaboración público-privada puede impedir el desarrollo efectivo del turismo ambiental.
F2 Ofrece una variedad de actividades, como el ecoturismo, el turismo rural y el turismo comunitario, lo que lo hace atractivo para diferentes segmentos de mercado.	D2 La falta de infraestructura adecuada para la recepción de turistas puede limitar la capacidad de desarrollo del turismo ambiental.
F3 Se centra en la conservación del patrimonio cultural y natural, lo que lo hace un recurso valioso y diferenciador.	D3 Los agentes gastronómicos y productivos pueden no tener una mentalidad turística lo que puede limitar su capacidad para adaptarse a las necesidades del turismo ambiental.
F4 Las nuevas tendencias en la demanda de los turistas abren nuevos mercados como el gastronómico y el enoturismo, que pueden ser explotados por el turismo ambiental.	D4 Los recursos humanos pueden carecer de formación adecuada para manejar las necesidades del turismo ambiental.

OPORTUNIDADES

O1 La creciente conciencia sobre la importancia del medio ambiente y la sostenibilidad puede aumentar la demanda del turismo ambiental.

O2 Puede competir en el mercado de turismo de calidad, no masivo, y ofrecer una alternativa atractiva para los turistas que buscan experiencias más auténticas.

O3 Puede desarrollar productos turísticos innovadores y sostenibles que atraigan a nuevos segmentos de mercado.

O4 La colaboración interdepartamental puede ayudar a mejorar la coordinación y la planificación del turismo ambiental.

FO:

FO1 Aprovechar la imagen positiva y ética de la conservación del medio ambiente aumenta la demanda del turismo ambiental.

FO2 Al contar con una variedad de actividades turísticas atraerá a los turistas que buscan experiencias más auténticas.

FO3 Si se conservan los patrimonios culturales y naturales, atraerán a nuevos segmentos de mercados.

FO4 Al abrir nuevos mercados como el gastronómico y el enoturismo conlleva a la colaboración interdepartamental.

DO:

DO1 Una buena coordinación y colaboración pública-privada ayudará a impedir la disminución de una demanda del turismo ambiental.

DO2 Una buena infraestructura para la recepción de turistas ayudará a competir con un mercado de turismo de calidad.

DO3 Con agentes gastronómicos y productivos con una mentalidad turística se desarrollan productos turísticos innovadores, así atraerá nuevos segmentos de mercados.

AMENAZAS

A1 La competencia en el sector turístico-gastronómico puede aumentar, lo que puede hacer que el turismo ambiental se vea desplazado.

A2 Los cambios climáticos pueden afectar negativamente el medio ambiente y la oferta turística ambiental.

A3 La falta de recursos financieros y humanos puede limitar la capacidad de desarrollo del turismo ambiental.

A4 El desarrollo incontrolado del turismo ambiental puede llevar a la degradación del medio ambiente y la pérdida de la identidad cultural local.

FA

FA1 Posicionar el turismo ambiental como una alternativa de calidad frente a la creciente competencia en el sector turismo.

FA2 Desarrollar estrategias de adaptación al cambio climático para mitigar los impactos negativos en el medio ambiente y la oferta turística.

FA3 Buscar fuentes de financiamiento alternativas para garantizar la sostenibilidad del turismo ambiental a largo plazo.

DA

DA1 Mejorar la planificación y gestión del turismo ambiental para evitar el desarrollo incontrolado y la degradación del medio ambiente.

DA2 Diversificar la oferta turística para reducir la dependencia de un solo segmento de mercado y hacer frente a la competencia.

DA3 Fomentar la conciencia sobre la importancia del turismo ambiental entre los agentes locales para garantizar su compromiso con la sostenibilidad.

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1. Tipo y Enfoque de Investigación

4.1.1. Tipo de investigación

La investigación descriptiva tiene como objetivo principal describir las características, propiedades y rasgos importantes de un fenómeno, situación o evento en un momento determinado. Este tipo de investigación se centra en recopilar datos y analizarlos para obtener información detallada sobre un tema específico. Este tipo de investigación se caracteriza por:

- Describir de manera precisa y sistemática las características, propiedades y rasgos relevantes de un fenómeno, situación o evento.
- Se enfoca en responder a preguntas como quién, qué, dónde, cuándo y cómo, sin entrar en explicaciones sobre las causas o los efectos.
- Utiliza métodos de recolección de datos como encuestas, observaciones, entrevistas y análisis de documentos.
- Proporciona una imagen detallada y precisa del objeto de estudio, sin establecer relaciones causales. Por otro lado, la investigación aplicada se enfoca en la resolución de problemas específicos y tiene una finalidad práctica. Su objetivo es desarrollar soluciones efectivas para mejorar una situación o resolver un problema.

La investigación descriptiva es un paso fundamental en el proceso de investigación, ya que proporciona información valiosa que puede servir de base para estudios más profundos y explicativos. Además, los resultados de este tipo de investigación pueden ser utilizados para tomar decisiones informadas y desarrollar estrategias efectivas en diversos campos.

4.1.2. Enfoque de investigación

Se empleó el enfoque cualitativo, ya que se requiere obtener información a través de una perspectiva más cercana a los hechos y comprender los fenómenos desde la mirada de los propios participantes en su ambiente natural. Este enfoque metodológico permite ahondar en la riqueza y complejidad de las experiencias humanas, explorando los significados que los sujetos atribuyen a sus vivencias.

Se enfoca en la calidad y profundidad de la información no en la cantidad el investigador es el principal instrumento de recolección y análisis de datos los datos se recopilan en el ambiente natural de los participantes el diseño de la investigación es flexible y se adapta a medida que avanza el estudio se busca comprender el significado que los participantes dan a sus experiencias

Permite explorar fenómenos complejos y obtener una comprensión holística de las experiencias de los participantes facilita la identificación de temas emergentes y la generación de teorías proporciona información detallada y contextualizada sobre las percepciones y vivencias de los participantes contribuye al desarrollo de nuevos conocimientos y a la profundización de la comprensión de fenómenos sociales y humanos

4.2. Nivel y Alcance de Investigación

Para exponer los resultados de esta investigación con mayor relevancia, se empleó un alcance descriptivo y correlacional. Esto se debe a que, además de describir, se determinó conocer la incidencia entre el turismo ambiental y el impacto socioeconómico.

Según lo descrito por (Hernández ,2018, como se citó en Arias) se distinguen cuatro tipos de investigaciones: exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa.

4.3. Diseño de Investigación

Una investigación sistemática y empírica con diseño no experimental sólo se puede observar desde su estado natural porque no se alteran o modifican deliberadamente las variables independientes. Como se mencionó brevemente, se consideró un diseño no experimental para el informe actual.

La manipulación de la situación, las circunstancias o la experiencia de los participantes no está incluida en los diseños de investigación no experimentales. Los diseños de investigación no experimentales se pueden dividir en tres categorías generales. Primero, se mide un rango de variables en los diseños relacionales. Debido a que los datos de correlación se utilizan con mayor frecuencia en el análisis, estos diseños también se conocen como estudios de correlación. Debido a que la correlación no implica causalidad, estos estudios simplemente identifican movimientos conjuntos de variables. Los diseños correlacionales son útiles para encontrar la relación entre una variable y otra y para ver la frecuencia de ocurrencia simultánea en dos grupos naturales. Agudelo et al. (2006)

4.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

En el presente estudio la técnica empleada para la recolección de datos fue la entrevista.

Para Denzin y Lincoln (2005, como se citó en Vargas, 2012) la entrevista es “una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas”. Los resultados obtenidos

de esta técnica dependen mucho del desempeño que realice el entrevistador, es esencial contar con la habilidad de la comunicación efectiva.

Respecto al instrumento utilizado, será la guía de entrevista. Este instrumento permite una mayor fluidez a la hora de realizar la entrevista, aunque se pueden realizar cambios o adicionar más preguntas según la información obtenida en el momento. El propósito de esto es obtener información específica de personas expertas en el tema o que de alguna manera hayan sido afectadas.

4.5. Procesamiento y análisis de información

Para el procesamiento y análisis de los datos recolectados durante el estudio, se siguió una metodología estructurada. En primer lugar, se elaboró una tabla de comparación de las respuestas obtenidas en las entrevistas realizadas. Esta tabla permitió organizar y sistematizar la información recopilada, facilitando la identificación de patrones, tendencias y puntos de convergencia o divergencia entre las distintas respuestas.

Una vez estructurada la información en la tabla comparativa, se procedió a realizar la interpretación de los datos. Este proceso se llevó a cabo en función de la información contenida en la tabla, con el objetivo de extraer conclusiones sólidas y fundamentadas que pudieran dar respuesta a los objetivos planteados en el estudio. Se prestó especial atención a la identificación de patrones, tendencias, relaciones y posibles factores explicativos de los fenómenos observados.

4.6. Aspectos éticos de la investigación

El presente trabajo de investigación se elaboró respetando la autoría de información bibliográfica, evidencia de ello es la exposición de citas bajo los lineamientos académicos de la Asociación de Psicólogos Americanos (APA) séptima edición. Además, se cumplió con los criterios y/o aspectos de forma que requiere el Instituto de Educación Superior Jhon Von Neumann, actual casa de estudios de los autores de este informe.

Por otra parte, con respecto a la recolección de datos, antes de ejecutar el instrumento se dio a conocer las intenciones y el propósito de su aplicación. Con esta mención se deja en claro que la participación de los entrevistados fue de manera voluntaria y sin coacción alguna.

CAPÍTULO V
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Resultados

Tabla 2
Agencia Thiago Viajes

Entrevistado(a):	Noelia Guaracha Velázquez	Cargo:	Administradora
------------------	---------------------------	--------	----------------

Ítem	Interrogante	Respuesta
01	¿Qué beneficios económicos considera que puede traer el turismo ambiental a la ciudad de Tacna?	<p>Específicamente en la ciudad lo que es en ambiental, lo que más llama la atención son los parques, los jardines, que la municipalidad siempre está en constante cuidado, eso es lo que más llama la atención, aunque no parezca al turista eso le llama mucho porque dice que cuidamos, que destaca eso más. Pero si hablamos de la región Tacna en sí, hablamos de otras provincias o distritos, por ejemplo, por Pachia, por ese lado la zona arqueológica es lo que más llama la atención.</p>
02	¿Considera usted que el turismo ambiental ofrece una significativa y variada gama de empleos de calidad?	<p>El turismo ambiental genera una variedad significativa de empleos de calidad. Abarca desde guías especializados y administradores de parques. Estos empleos requieren habilidades técnicas y se traducen en salarios competitivos y oportunidades de crecimiento profesional. Además, el turismo ambiental atrae a personas comprometidas con la sostenibilidad, lo que crea un ambiente de trabajo motivador.</p> <p>Una forma de aprovechar aún más este potencial es integrarlo más con las comunidades locales. Esto puede incluir capacitar y contratar a miembros de la comunidad, así como desarrollar iniciativas de turismo comunitario. Esto generaría un impacto positivo más amplio y sostenible.</p>

		<p>En resumen, el turismo ambiental ofrece una variedad de empleos de calidad, pero integrarlo más con las comunidades locales permitiría aprovechar aún más sus beneficios. Con el enfoque adecuado, puede convertirse en una fuente importante de empleos sostenibles.</p>
03	<p>¿Cómo cree que el turismo ambiental influye en las tradiciones y costumbres locales de Tacna?</p>	<p>El turismo ambiental puede tener una influencia positiva en las tradiciones y costumbres locales de Tacna. Al atraer visitantes interesados en la cultura local, incentiva la preservación y transmisión de estas tradiciones de generación en generación.</p> <p>Esto es especialmente importante en un contexto de cambios rápidos, donde a veces las costumbres ancestrales corren el riesgo de perderse, sobre todo entre los jóvenes. El turismo ambiental ofrece una oportunidad para mantener vivas estas tradiciones, al generar interés y demanda por parte de los visitantes.</p> <p>Además, los ingresos del turismo ambiental pueden reinvertirse en iniciativas de conservación cultural, como la restauración de sitios históricos y la transmisión de conocimientos ancestrales. De esta manera, el turismo ambiental se convierte en un motor para la preservación y revitalización de las tradiciones locales de Tacna.</p>
04	<p>¿Cuál es el impacto del turismo ambiental en las comunidades locales de Tacna?</p>	<p>Más que todo es el apoyo para esos lugares en economía, porque llevamos a turistas para que conozcan esos lugares y de alguna manera ellos también aprenden a cuidar más sus costumbres, sus tradiciones, porque saben que eso les va dar un beneficio para ellos. Tiene tanto su lado positivo y negativo. Positivo porque económicamente se ven beneficiados, tienen más ingresos, pueden generar más negocios. Negativamente es un poco lo que falta, tener más comunicación con las municipalidades para que puedan tener más cuidado, como la limpieza, ese tipo de cosas, tal vez se pueda perjudicar un poco. Respecto a eso, Todavía falta coordinar con las municipalidades de cada distrito, provincia, por ejemplo, la provincia de Candarave, los géiseres, las cataratas de Conchanchiri que están por esa zona, esas son zonas naturales y</p>

		zonas que los mismos pobladores, hablando simplemente de sus baños termales, de cualquiera de esos puntos, los pobladores lo han acomodado para ellos mismos, pero también no hay un control, porque uno va como turista, visita el lugar, pero no hay un ingreso directamente para la población y el municipio tampoco, todavía no hay eso, pero sí puede generar un beneficio, solamente que falta coordinación.
05	¿Considera que el turismo ambiental ayuda a la conservación y promoción del patrimonio cultural en Tacna? ¿Por qué?	En respecto sí puede ayudar, pero el detalle, como les digo, falta mayor coordinación, más apoyo de las municipalidades, tanto de los distritos y las provincias, porque de haber ingresos, los mismos turistas están, como se dice, con las ganas de visitar, quieren ir a más lugares, incluso quieren quedar dos, tres días, pero las zonas no están aptas, no están capacitadas para poder recibir esa cantidad de personas.
06	¿Percibe usted una conciencia ambiental entre los visitantes al área?	Sí, justamente nosotros tratamos de que, por ejemplo, se visite a cualquier lugar, a cualquier población, claramente decirles dónde tienen que ir los restos, siempre les orientamos para que también no ocasionen ningún daño al medio ambiente, que no cambie todo, o sea que todo se conserve, se mantenga en tal cual estado natural. Tratamos de que no muevan nada, delegando.

5.1.1. Interpretación de la Entrevista 1

El turismo ambiental tiene un gran potencial para beneficiar socioeconómicamente a Tacna. Según la entrevistada Noelia Guaracha Velázquez, Administradora Agencia Thiago Viajes, los parques y jardines bien cuidados de la ciudad son un gran atractivo para los turistas interesados en el medio ambiente. Y en las provincias, las zonas arqueológicas también llaman mucho la atención.

Lo mejor es que este tipo de turismo genera trabajos de calidad, como guías especializados y administradores de parques, que pagan bien y ofrecen oportunidades de crecimiento. Incluso atrae a gente comprometida con la sostenibilidad, lo que crea un buen ambiente laboral.

Pero para aprovechar aún más estos beneficios, sería genial integrar más a las comunidades locales, capacitándose y contratandolas. Así el impacto sería más amplio y sostenible.

Además, el turismo ambiental puede ayudar a preservar las tradiciones y costumbres de Tacna, ya que los ingresos se pueden reinvertir en iniciativas de conservación cultural. Eso es súper importante para que estas raíces no se pierdan.

Claro, también hay algunos retos, como la necesidad de una mejor coordinación entre comunidades, operadores turísticos y municipalidades. Para que los sitios estén bien cuidados y limpios, y la población local se beneficie directamente.

Pero en general, suena como que el turismo ambiental tiene mucho potencial para impulsar un desarrollo socioeconómico más sostenible en Tacna. Solo hay que trabajar en mejorar la planificación y la colaboración entre todos los actores.

Tabla 3
Agencia World International.

Entrevistado(a):	Abel Mendoza Velarde	Cargo:	gerente
------------------	----------------------	--------	---------

Ítem	Interrogante	Respuesta
01	¿Qué beneficios económicos considera que puede traer el turismo ambiental a la ciudad de Tacna?	Por ejemplo, el turismo ambiental dentro de los últimos años, después de la pandemia ha crecido considerablemente dentro de la ciudad, los destinos turísticos, las reservas naturales como lo que es el Valle de los Geiser, la comunidad de Vilacota Maure, lo que es la cascada de Conchanchiri, la misma Laguna de Aricota, se han convertido en destinos turísticos que poco a poco los turistas nacionales o extranjeros han comenzado a seguir, ya que se le ha dado un valor agregado en los últimos años. Así que en lo que es el beneficio económico, pues tanto para agencias y para el mismo destino en sí como Tacna, pues ha permitido que estos lugares sean de interés para los turistas y poder visitar aún más nuestra ciudad. Anteriormente Tacna solamente era conocida por ciertos atractivos turísticos como lo que es el puente colgante, el arco parabólico y pues la gente no sabía que había mucho más allá. Entonces, en estos últimos años, al haber crecido lo que es el turismo ambiental, ha beneficiado económicamente a la ciudad.
02	¿Considera usted que el turismo ambiental ofrece una	Claro, dentro de la ciudad lo que es el turismo ambiental, como le comentaba en la pregunta anterior, ha hecho que crezca lo que es Tacna como destino turístico. Y al haber crecido, pues obviamente recibimos mucha mayor cantidad de turistas a comparación de cuando había menos tours dentro o menos circuitos dentro de la ciudad, por lo cual agencias,

	significativa y variada gama de empleos de calidad?	hoteles, restaurantes y todo lo que es transporte de taxis dentro de la ciudad, pues obviamente genera una economía mayor, crea más puestos de trabajo, ¿no? En el caso de conducción, conductores, guías, counters dentro de una agencia propiamente hablando.
03	¿Cómo cree que el turismo ambiental influye en las tradiciones y costumbres locales de Tacna?	Por ejemplo, dentro de lo que es el Valle de los Géiser, que es uno de los destinos más visitados de la ciudad. Existe la comunidad, por ejemplo, Vilacota Maure, donde ha permitido que esta localidad situada cerca del Valle de los Géiser, pues obviamente obtenga la visita de mayores visitantes en distintas épocas del año, donde inclusive ellos por ejemplo ya al recibir turistas, pues se ha empezado a crear o han podido vender o ofrecer sus artesanías, están creando ahora o están construyendo restaurantes, un hotel, ya que el destino en sí ha permitido que la comunidad pueda entrar a una actividad económica, de vender sus recursos.
04	¿Cuál es el impacto del turismo ambiental en las comunidades locales de Tacna?	El impacto es obviamente positivo, positivo, ya que ha permitido que la economía de la ciudad mejore y más aún que venimos en lo que es el turismo por el tema del COVID. Hasta el día de hoy todavía no se logran las metas. Antes de la pandemia no se logra todavía poder llegar a esos números que se llevaban antes de la pandemia. Pero al haber, aparecido mayores destinos turísticos en las zonas altoandinas de Tacna, donde los recursos ambientales, pues nos ofrecen distintos beneficios. Ha habido un impacto positivo dentro de la ciudad y dentro de las comunidades y sus pobladores.
05	¿Considera que el turismo ambiental ayuda a la conservación y promoción del	Si ayuda, siempre y cuando las autoridades como la Dircetur o como lo que es el Ministerio de Cultura, pues aporten y ayuden a las comunidades en poder capacitarlos, en poder no deteriorar los recursos naturales que se han descubierto hace poco. Entonces es no solamente por parte del sector privado, sino también por parte del sector público, que esto pueda promoverse y pueda conservarse de una manera adecuada y por mucho tiempo, entonces, es importante el actuar de nuestras autoridades, el poder

	patrimonio cultural en Tacna? ¿Por qué?	capacitar tanto a los turistas como a los pobladores, el poder conservar estos recursos naturales.
06	¿Percibe usted una conciencia ambiental entre los visitantes al área?	Eh sí, Inicialmente, cuando los turistas, por ejemplo, compran algún destino turístico dentro de lo que son estos recursos ambientales, al menos dentro de nuestra empresa, nosotros le informamos las cosas que debe hacer, que no debe hacer. Las prácticas que se deben utilizar al momento de visitar estos recursos naturales para poder promover su conservación. Entonces, si se le da una breve capacitación antes de poder ir al destino y pues tratar de mantenerlo, se le concientiza por los senderos por donde debemos ir, deben seguir al guía y todas las indicaciones que se les da.

5.1.2. Interpretación de la Entrevista 2

En este caso, Abel Mendoza Velarde, gerente de la Agencia World International., está señalando que el turismo ambiental ha sido un factor clave en el desarrollo económico de la ciudad de Tacna. Específicamente, las reservas naturales y las cascadas han atraído a los turistas y han contribuido a la actividad económica de la ciudad.

El turismo ambiental ha contribuido al desarrollo de nuevos destinos turísticos en Tacna, lo que ha permitido que la ciudad expanda sus ofertas y atraiga más turistas. Además, el turismo ambiental ha permitido que Tacna diversifique su economía, lo cual es importante para el crecimiento económico sostenible y la inclusión económica de la comunidad.

La expansión del turismo ambiental en Tacna ha aumentado la demanda de servicios turísticos, incluyendo agencias de turismo, hoteles y restaurantes. Esto ha generado nuevos empleos y ha ayudado a estimular la economía local.

De igual forma el turismo ambiental ha sido una gran fuerza de desarrollo económico para las comunidades locales en Tacna, especialmente para la comunidad de Vilacota Maure. Esto se debe a que el crecimiento del turismo ambiental ha traído nuevos ingresos para la comunidad, lo que ha permitido que ellos inviertan en la construcción de nuevas infraestructuras, como hoteles y restaurantes, y también hayan creado nuevas oportunidades de negocios para la venta de sus productos artesanales.

Sin duda, el turismo ambiental ha sido una fuente positiva de desarrollo económico y social para la ciudad de Tacna, a pesar de que la recuperación del turismo después de la pandemia ha sido más lenta. Asimismo, la presencia de destinos turísticos ambientales únicos, como los recursos naturales altoandinos, ha atraído a turistas nacionales e internacionales, lo que ha resultado en un aumento de las actividades económicas en la ciudad y en las comunidades cercanas. Eso ha mejorado la economía y la calidad de vida de los residentes.

El turismo ambiental ayuda a la conservación y promoción del patrimonio cultural de Tacna, pero se resalta la necesidad de una colaboración entre el sector privado y el sector público para promover el turismo ambiental de manera responsable y sostenible. Las autoridades deben trabajar juntas para capacitar y educar a los turistas y a los pobladores locales para que puedan mantener y proteger los recursos naturales de la zona.

De igual manera se destaca la importancia de proporcionar información y educación a los turistas sobre cómo visitar los parques y reservas naturales de una manera responsable y sostenible. Esto incluye educación sobre las reglas y prácticas aceptables para minimizar el impacto ambiental y proteger los recursos naturales.

Además, la educación previa puede ayudar a los turistas a tener una experiencia más placentera y enriquecedora, mientras que también ayuda a prevenir daños potenciales a las áreas naturales y a los animales locales.

Por último, la educación y la información pueden contribuir a crear una cultura de respeto y aprecio por los recursos naturales, lo que puede ayudar a promover el turismo ambiental sostenible en la zona.

Tabla 4
Agencia Patro Travel Perú

Entrevistado(a):	Sara Isabel Pagli Rivera	Cargo:	Counter
------------------	--------------------------	--------	---------

Ítem	Interrogante	Respuesta
01	¿Qué beneficios económicos	Cómo sabe usted, Tacna es una región próspera que está resurgiendo luego de la pandemia que ha sido bastante golpeado, no solamente Tacna sino a nivel nacional el turismo ha sido golpeado. Tenemos también el

	<p>considera que puede traer el turismo ambiental a la ciudad de Tacna?</p>	<p>uso de pronto cuando visitan las zonas de lo que es Candarave, lo que es Tarata, las zonas altas de la región, para qué están siendo muy, muy visitadas y esto genera beneficios económicos además ya se está promoviendo el turismo en la altura de Tacna.</p>
02	<p>¿Considera usted que el turismo ambiental ofrece una significativa y variada gama de empleos de calidad?</p>	<p>El turismo ambiental puede generar empleo, sí, ya que existirán individuos que, gracias a esta modalidad turística, obtengan puestos de trabajo que les permitan mantener a sus familias. En Tacna, específicamente, donde la industria está experimentando un resurgimiento tras los impactos de la pandemia, se observa un notable aumento en la cantidad de ocupaciones relacionadas con el turismo ambiental. A nivel nacional, el turismo ha enfrentado desafíos significativos. Por ende, en este ámbito en particular, numerosos jóvenes recién egresados de las universidades o profesionales ya establecidos encuentran oportunidades laborales debido a su capacidad para gestionar proyectos de desarrollo sostenible en la región. Esta tendencia se sustenta en sus conocimientos, formación y proyectos específicos, dado que el turismo ecológico goza actualmente de un alto grado de respeto y aprecio.</p>
03	<p>¿Cómo cree que el turismo ambiental influye en las tradiciones y costumbres locales de Tacna?</p>	<p>El turismo ambiental desempeña un papel fundamental en la concienciación del visitante, ¿no es cierto? Por ejemplo, Tacna posee arraigadas costumbres locales en sus danzas, gastronomía, religión, fechas significativas y festividades. En este sentido, destacamos la celebración del aniversario de Tana, que tiene lugar cada 28 de agosto y se distingue por una tradición emblemática: el Paseo de la Bandera, ¿verdad? Esta festividad, única a nivel nacional y mundial, resalta el orgullo de Tacna por la valentía y heroísmo de las mujeres que desafiaron a los chilenos con firmeza y coraje, sin ceder ante sus tradiciones o costumbres, sino reafirmando las propias. ¿Qué experimenta el turista al visitarnos en estas fechas? Experimenta el deseo de revalorizar, respetar y apreciar esta tradición, pues su perdurabilidad es imprescindible y debe ser fomentada a lo largo del tiempo para preservar estas raíces culturales.</p>

04	¿Cuál es el impacto del turismo ambiental en las comunidades locales de Tacna?	Aquí podemos decir, que hay que resaltar varias cosas, puede ser que sí y puede ser que no, porque el turismo ambiental su propósito es que influya lo positivo, pero hay veces que el turista cuando visita estos lugares alejados o lugares que yo me baso en Tacna, por ejemplo Tarata, Candarave, de pronto los humedales de ITE, a veces el turista llega y maltrata, entonces no los cuida, entonces los daña, por este lado de pronto a las personas, a los lugareños no les es apropiado su visita, entonces por ese lado hay que trabajar mucho, concientizar a las comunidades, a los pobladores para que también ellos sean no solamente receptores, sino también ellos que impulsen esto, que ellos se preparen para poder recibir este tipo de visitantes, de pronto con nuncios, con carteles y con anuncios de que se tiene que cuidar.
05	¿Considera que el turismo ambiental ayuda a la conservación y promoción del patrimonio cultural en Tacna? ¿Por qué?	Si, pero a comunidad, la municipalidad tiene que enviar personas para que cuiden esos lugares, porque imagínate que esos lugares no van a ser cuidados, no va a durar mucho, entonces esa parte natural se pierde, entonces ya que se va a explotar nada, se va a convertir en un lugar feo, descuidado y al final cuando ya todo ya va a estar, ya no va a haber animalitos que tener, recién el gobierno va a poner manos a la obra, pero qué pasó antes, cuando ya no se va a poder de pronto, Hilo por ejemplo es un lugar bonito pero la gente les da, les lanza la comida y no hay un cuidado allí,
06	¿Percibe usted una conciencia ambiental entre los visitantes al área?	lo que siempre se recomienda a los visitantes cuando ingresan a la frontera, en este caso ustedes saben que Tacna es frontera con Chile y vienen muchos turistas chilenos, entonces la parte del turismo ambiental es muy importante porque justamente en esta zona de frontera el gobierno regional a través de la y la municipalidad de Tacna concientizan a los turistas para que protejan nuestro suelo o los lugares a donde nosotros, a donde ellos van a visitar. ¿Cómo tienen que cuidar y tener en cuenta es el uso, el no uso de productos de plástico, evitar esos usos y también el gobierno regional y la municipalidad promover también programas de charlas de capacitación a los hoteles, restaurantes, usar menos estos productos no es cierto? Porque esto provoca contaminación a la larga, porque ustedes saben que el plástico no es un

		producto que vaya a descomponerse rápido, es más de 100 años está en el ambiente y provoca mucho daño, mucho perjuicio
--	--	--

5.1.3. Interpretación de la Entrevista 3

En este caso, la Sra. Sara Isabel Pagli Rivera, Contadora de la agencia Patro Travel Perú, resalta la relevancia del sector turístico como motor de recuperación económica en la región de Tacna tras el impacto provocado por la pandemia. El renacimiento de lugares turísticos como Candarave, Tarata y otras áreas elevadas de la región, que han visto un notable aumento en la afluencia de turistas, conllevando beneficios económicos significativos para la zona.

Adicionalmente, se destaca el papel fundamental que desempeña el turismo ecológico en el progreso económico de Tacna, generando nuevas oportunidades laborales y fuentes de ingreso para la población local. Se hace hincapié en la importancia de preservar la identidad cultural de Tacna a través de prácticas turísticas responsables, poniendo énfasis en las tradiciones locales, la gastronomía, las festividades y otros aspectos culturales que enriquecen la vivencia turística en la región.

Asimismo, se evidencia la preocupación por la responsabilidad medioambiental por parte de los visitantes y la necesidad de sensibilizar a las comunidades locales sobre la relevancia de conservar el patrimonio natural y cultural de Tacna como temas críticos abordados en la entrevista. Se subraya la relevancia de colaborar con las comunidades para asegurar la sostenibilidad del turismo, promoviendo prácticas turísticas responsables que salvaguarden el entorno natural y cultural de la región a largo plazo.

Por último, se enfatiza la importancia del turismo como impulsor del desarrollo económico y cultural de Tacna, resaltando la necesidad de fomentar un turismo sostenible y responsable

que contribuya al crecimiento y preservación de la región en beneficio tanto de las comunidades locales como de los turistas.

5.1.4. Análisis de Resultado

En Tacna, los parques y jardines bien cuidados y las zonas arqueológicas son grandes atractivos turísticos que destacan por su valor natural y cultural. Por otro lado, el turismo ambiental en la región promueve la conservación del medio ambiente y genera empleos de calidad, atrayendo a personas comprometidas con la sostenibilidad. Un reto importante es integrar a las comunidades locales mediante capacitación y empleo en el sector turístico, lo que fortalece la economía local y asegura una distribución equitativa de los beneficios. Los ingresos del turismo ambiental pueden reinvertir en la preservación de tradiciones locales, fortaleciendo la identidad cultural de Tacna y asegurando que las futuras generaciones disfruten y valoren su patrimonio histórico y cultural.

Asimismo, mejorar la coordinación entre comunidades locales, operadores turísticos y autoridades municipales es crucial para mantener los sitios turísticos en buen estado. Una colaboración efectiva asegura que el turismo beneficie a todos de manera sostenible. Es esencial una planificación estratégica y colaboración entre todos los actores para maximizar los beneficios económicos y culturales del turismo ambiental en Tacna, minimizando los impactos negativos en el medio ambiente y la comunidad.

Además, el turismo ambiental en Tacna tiene un gran potencial para el desarrollo socioeconómico sostenible, atrayendo a turistas interesados en la naturaleza, historia y cultura de la región. Además de generar empleos y atraer a profesionales comprometidos con la sostenibilidad, contribuye a la conservación de tradiciones locales mediante la reinversión de

ingresos en iniciativas culturales y comunitarias. Integrar a las comunidades locales y mejorar la coordinación entre los diferentes actores son claves para un turismo responsable y sostenible.

La diversificación de ofertas turísticas ha impulsado el crecimiento económico, creando empleos y estimulando la economía regional. Los ingresos han mejorado infraestructuras locales y oportunidades económicas. La educación y capacitación en prácticas sostenibles son esenciales para conservar el patrimonio natural y cultural, promoviendo la colaboración entre el sector público y privado. La recuperación post pandemia destaca la necesidad de educación continua y planificación estratégica para maximizar beneficios y minimizar impactos negativos a largo plazo. Promover la sostenibilidad y el respeto por los recursos naturales es crucial para un turismo duradero en Tacna.

En resumen, el turismo ambiental en Tacna presenta oportunidades significativas para el desarrollo económico y cultural, pero requiere una gestión cuidadosa y colaborativa para mitigar desafíos y asegurar beneficios sostenibles a largo plazo. La integración de las comunidades locales, la promoción de prácticas sostenibles y la mejora continua en la coordinación entre todos los actores involucrados son fundamentales para el éxito y la preservación de Tacna como un destino turístico de renombre.

5.2. Discusión

Al analizar los diversos antecedentes de investigación, podemos observar una serie de convergencias, similitudes y diferencias entre ellos. Estos estudios, realizados en diferentes contextos geográficos como España, Argentina, Perú y sus respectivas regiones, abordan diversos aspectos del desarrollo turístico y sus impactos socioeconómicos y ambientales, brindando una visión integral y enriquecedora del fenómeno.

En primer lugar, los antecedentes coinciden en reconocer los impactos positivos que el turismo puede generar cuando se desarrolla de manera adecuada. Estos beneficios incluyen la generación de empleo e ingresos, el impulso de negocios familiares, la mejora de la infraestructura local y la revalorización de la identidad y el patrimonio cultural de las comunidades. Varios de los estudios resaltan la importancia de involucrar a las comunidades locales en el desarrollo turístico, ya sea a través de capacitación, empleo o la promoción de un turismo comunitario. Esto permite una distribución más equitativa de los beneficios y un mayor compromiso de la población con la sostenibilidad del sector.

Asimismo, los antecedentes coinciden en la necesidad de una planificación estratégica y una coordinación efectiva entre los diferentes actores (comunidades, operadores turísticos, autoridades) para maximizar los beneficios del turismo y mitigar los impactos negativos. Esto se refleja en la diversidad de enfoques metodológicos utilizados, que van desde análisis descriptivos y correlacionales hasta el uso de modelos basados en tablas input-output, lo que permite una comprensión más profunda y multidimensional de la dinámica turística.

Por otro lado, se observan algunas diferencias en cuanto al enfoque geográfico de los estudios, lo que permite una visión más amplia de los impactos del turismo en diversos contextos. Mientras algunos antecedentes se enfocan en regiones específicas como Cusco, Tacna o Amazonas en

Perú, otros abarcan el contexto nacional de países como Argentina o España. Esto brinda una perspectiva comparativa que enriquece el análisis y permite identificar patrones y particularidades en el desarrollo turístico.

Además, los objetivos específicos de cada investigación varían, abarcando desde el análisis de los impactos socioeconómicos y ambientales hasta el diseño de propuestas arquitectónicas para el desarrollo del ecoturismo. Esta diversidad de enfoques refleja la complejidad y multidimensionalidad del fenómeno turístico, y la necesidad de abordar el tema desde diferentes ángulos para comprender su alcance y sus implicaciones.

En resumen, el análisis de estos antecedentes de investigación revela la riqueza y la relevancia del estudio del turismo, destacando la importancia de una gestión cuidadosa y colaborativa para maximizar los beneficios y minimizar los impactos negativos a largo plazo. La integración de las comunidades locales, la promoción de prácticas sostenibles y la mejora continua en la coordinación entre todos los actores involucrados son fundamentales para el éxito y la preservación de los destinos turísticos, convirtiéndolos en motores de desarrollo socioeconómico y cultural.

Uno de los principales puntos de convergencia entre los antecedentes analizados es el reconocimiento de los impactos positivos que el turismo puede generar cuando se desarrolla de manera adecuada. Varios de los estudios coinciden en que el turismo puede contribuir a la generación de empleo e ingresos, el impulso de negocios familiares, la mejora de la infraestructura local y la revalorización de la identidad y el patrimonio cultural de las comunidades.

Asimismo, los antecedentes resaltan la importancia de involucrar a las comunidades locales en el desarrollo turístico, ya sea a través de capacitación, empleo o la promoción de un

turismo comunitario. Esto permite una distribución más equitativa de los beneficios y un mayor compromiso de la población con la sostenibilidad del sector.

Otra similitud destacada en los estudios es la necesidad de una planificación estratégica y una coordinación efectiva entre los diferentes actores (comunidades, operadores turísticos, autoridades) para maximizar los beneficios del turismo y mitigar los impactos negativos. Esta preocupación se refleja en la diversidad de enfoques metodológicos utilizados.

Una de las principales diferencias observadas en los antecedentes es el enfoque geográfico de los estudios. Mientras algunos se enfocan en regiones específicas como Cusco, Tacna o Amazonas en Perú, otros abarcan el contexto nacional de países como Argentina o España. Esta diversidad de enfoques geográficos brinda una perspectiva comparativa que enriquece el análisis y permite identificar patrones y particularidades en el desarrollo turístico.

Además, los objetivos específicos de cada investigación varían, abarcando desde el análisis de los impactos socioeconómicos y ambientales hasta el diseño de propuestas arquitectónicas para el desarrollo del ecoturismo. Esta diversidad de enfoques refleja la complejidad y multidimensionalidad del fenómeno turístico, y la necesidad de abordar el tema desde diferentes ángulos para comprender su alcance y sus implicaciones.

Otra diferencia notable es la metodología empleada en los estudios. Mientras algunos utilizan enfoques descriptivos y correlacionales, otros optan por el uso de modelos basados en tablas input-output, lo que permite una comprensión más cuantitativa y detallada de los impactos del turismo en la economía.

Algunas implicaciones y recomendaciones clave que se pueden extraer de este análisis incluyen:

Integración de las comunidades locales: Involucrar a las comunidades en el desarrollo turístico, a través de capacitación, empleo y la promoción de un turismo comunitario, es fundamental para asegurar una distribución equitativa de los beneficios y un mayor compromiso con la sostenibilidad.

Promoción de prácticas sostenibles: Fomentar el uso de prácticas sostenibles en el sector turístico, como la conservación del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural, es crucial para garantizar un desarrollo turístico duradero.

Mejora de la coordinación entre actores: Fortalecer la coordinación y colaboración entre las comunidades, los operadores turísticos y las autoridades es esencial para una planificación estratégica que maximice los beneficios y minimice los impactos negativos.

Diversificación de la oferta turística: La diversificación de las actividades y productos turísticos puede impulsar el crecimiento económico, crear más oportunidades de empleo y estimular la economía regional.

Educación y capacitación continua: La educación y capacitación de los actores involucrados en el turismo, en temas de sostenibilidad y buenas prácticas, es fundamental para conservar el patrimonio natural y cultural de los destinos.

En resumen, el análisis de estos antecedentes de investigación destaca la complejidad y multidimensionalidad del fenómeno turístico, y la necesidad de una gestión integral y colaborativa para maximizar los beneficios y minimizar los impactos negativos. La integración de las comunidades locales, la promoción de prácticas sostenibles y la mejora continua en la coordinación entre todos los actores involucrados son fundamentales para el éxito y la preservación de los destinos turísticos como motores de desarrollo socioeconómico y cultural.

En términos de convergencias y similitudes con respecto a los resultados obtenidos, se coincide en reconocer los impactos positivos que el turismo puede generar cuando se desarrolla de manera adecuada, como la generación de empleo e ingresos, el impulso de negocios familiares y la revalorización de la identidad y el patrimonio cultural. Asimismo, resaltan la importancia de involucrar a las comunidades locales en el desarrollo turístico y la necesidad de una planificación estratégica y una coordinación efectiva entre los diferentes actores.

Por otro lado, se observan diferencias en cuanto al enfoque geográfico de los estudios, lo que permite una visión más amplia de los impactos del turismo en diversos contextos, y en los objetivos específicos de cada investigación, que abarcan desde el análisis de los impactos socioeconómicos y ambientales hasta el diseño de propuestas arquitectónicas para el desarrollo del ecoturismo.

El análisis de esto revela la importancia de una gestión cuidadosa y colaborativa del turismo para maximizar los beneficios y minimizar los impactos negativos a largo plazo. Algunas implicaciones y recomendaciones clave incluyen la integración de las comunidades locales, la promoción de prácticas sostenibles, la mejora de la coordinación entre actores, la diversificación de la oferta turística, la educación y capacitación continua, y el desarrollo de una planificación estratégica y adaptativa.

En conclusión, con los resultados obtenidos de este estudio podemos destacar la complejidad y multidimensionalidad del fenómeno turístico, y la necesidad de abordar el tema desde una perspectiva integral y colaborativa para asegurar un desarrollo turístico sostenible y equitativo, que beneficie a las comunidades locales y preserve el patrimonio natural y cultural de los destinos.

CONCLUSIONES

En relación al primer objetivo específico de determinar el impacto económico del turismo ambiental se puede concluir que genera empleos de calidad y atrae a profesionales comprometidos con la sostenibilidad. Los ingresos del turismo ambiental se reinvierten en la preservación de tradiciones locales, fortaleciendo la identidad cultural de Tacna. La diversificación de ofertas turísticas ha impulsado el crecimiento económico regional, mejorando la infraestructura local y las oportunidades económicas.

En relación al segundo objetivo específico de determinar la influencia del turismo ambiental en el empleo local podemos concluir que genera empleos de calidad, atrayendo a personas comprometidas con la sostenibilidad. La integración de las comunidades locales mediante capacitación y empleo en el sector turístico fortalece la economía local y asegura una distribución equitativa de los beneficios. La educación y capacitación en prácticas sostenibles son esenciales para conservar el patrimonio natural y cultural, promoviendo la colaboración entre el sector público y privado.

En relación al tercer objetivo específico de determinar el efecto del turismo ambiental en la cultura local concluimos que, los ingresos obtenidos se reinvierten en la preservación de tradiciones locales, fortaleciendo la identidad cultural de Tacna. Integrar a las comunidades locales y mejorar la coordinación entre los diferentes actores son claves para un turismo responsable y sostenible que beneficie a la cultura local. La recuperación postpandemia destaca la necesidad de educación continua y planificación estratégica para maximizar los beneficios culturales y minimizar los impactos negativos a largo plazo.

En relación al cuarto objetivo específico de determinar el impacto del turismo ambiental en el bienestar de las comunidades receptoras concluimos que se promueve la conservación del medio ambiente y genera empleos de calidad, beneficiando el bienestar de las comunidades receptoras. La integración de las comunidades locales mediante capacitación y empleo en el sector turístico fortalece la economía local y asegura una distribución equitativa de los beneficios. Mejorar la coordinación entre comunidades locales, operadores turísticos y autoridades municipales es crucial para mantener los sitios turísticos en buen estado y asegurar que el turismo beneficie a todos de manera sostenible.

SUGERENCIAS

- En primer lugar, se recomienda establecer un programa integral de formación y sensibilización dirigido tanto a las comunidades locales como a los operadores turísticos y autoridades. Este programa debería incluir: Ofrecer talleres y cursos que eduquen a los residentes locales y a los trabajadores del sector turístico sobre prácticas sostenibles y la importancia de preservar el entorno natural y cultural.
- En segundo lugar, se recomienda involucrar a las comunidades locales en la planificación y gestión de los proyectos turísticos, asegurando que sus voces y necesidades sean escuchadas y consideradas. Asimismo, utilizar los ingresos del turismo ambiental para mejorar las infraestructuras locales, asegurando que los sitios turísticos estén bien mantenidos y que se beneficie a la comunidad en general.
- En tercer lugar, se recomienda reinvertir en la preservación y promoción de las tradiciones y costumbres locales, fortaleciendo la identidad cultural y ofreciendo experiencias auténticas a los visitantes
- En cuarto lugar, se recomienda implementar medidas para maximizar los beneficios del turismo ambiental en Tacna, garantizando un desarrollo sostenible y equitativo que beneficie a toda la comunidad.
- Finalmente, se recomienda enfocarse en el desarrollo de alianzas estratégicas con entidades gubernamentales, organizaciones sin fines de lucro y empresas privadas. Además, estas alianzas podrían contribuir de diversas maneras, como proporcionar financiamiento para proyectos turísticos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agudelo, G., Aignerren, M., & Ruiz, J. (2006). DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL Y NO-EXPERIMENTAL. *udea*, 46. From <https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/6545/5996>
- Arias Gonzales, J., & Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. ENFOQUES CONSULTING EIRL. From https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Ascanio, A. (2010, Mayo 20). El objeto del turismo ¿Una posible ciencia social de los viajes? *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8(4), 633-641. Retrieved Julio 8, 2024 from Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/881/88115181016.pdf>
- Ávila y Lugo, J. (2004). *Introducción a la economía* (tercera edición ed.). Plaza Y Valdes. From https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=vqe1mvHmluAC&oi=fnd&pg=PA21&dq=definicion+de+economia&ots=S_ulZfZBXA&sig=wdhs_WP1wChV9kDWEbTNGIQm7P4#v=onepage&q&f=false
- Barómetro de ONU Turismo*. (n.d.). Retrieved Julio 7, 2024 from UN Tourism: <https://www.unwto.org/es/barometro-del-turismo-mundial-de-la-omt>
- Barrientos Paredes, K. (2014, Junio 09). *BENEFICIOS SOCIOECONOMICOS Y ECOLÓGICOS DEL TURISMO EN LA ISLA AMANTANI – PERÚ, 2013*. Retrieved July 9, 2024 from Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/4498/449844868005.pdf>
- Bernardi Cabrer, B. (2020, Julio 20). *Impacto económico del sector del turismo en España*. From Roderic: <https://roderic.uv.es/rest/api/core/bitstreams/cf1add4a-b705-44cf-a26a-99bcd524fede/content>
- Boullón, R. C. (1997). *Planificación del espacio turístico*. Trillas. From <https://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico Robertoc.boullon.pdf>
- Calla Díaz, J., & Cáceres Herrera, C. (2021). *IMPACTO SOCIAL DEL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD DE CCACCACOLLO DISTRITO DE TARAY – PROVINCIA DE CALCA DEPARTAMENTO DE CUSCO -2019*. From uandina: https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4670/Jhonatan_Carlos_Tesis_bachiller_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carvajal Salazar, S. (2020, Octubre 03). *Impactos socioeconómicos y medio ambientales del turismo en España*. From semanticscholar: <https://pdfs.semanticscholar.org/2219/97104ed55257b42a0deda0d5e923d0c7b9ac.pdf>

- Colquehuanca Suxo, J. (2018). "LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL BIENESTAR SOCIOECONÓMICO EN EL DISTRITO DE TACNA, 2017". From repositorio.upt: <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/444/Colquehuanca-Suxo-Javier-Jesus.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Copa Linares, R. (2019). *Hotel ecológico de tres estrellas, para el desarrollo del ecoturismo en el distrito de Candarave - Región Tacna - 2019*. From Universidad Privada de Tacna: <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1589>
- Dagnino, J. (2014). REGRESIÓN LINEAL. *Sachile*, 43, 143-149. From https://www.sachile.cl/upfiles/revistas/54e63943b5d69_14_regresion-2-2014_edit.pdf
- El Peruano. (2023, Setiembre 29). *Turismo generará más de US\$8,000 millones de ingresos para Perú en 2023*. From elperuano.pe.
- Franco Vásquez, P., Franco León, P., Sulca Quispe, L., & Oyague, E. (2020, Junio 29). *Comunidades acuáticas de la laguna Aricota de Candarave | Ciencia & Desarrollo*. From portal de revistas unjbg: <https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/cyd/article/view/937>
- García Capdevilla, D., Vargas Losada, H., & Restrepo Lizcano, J. (2019, Diciembre). EL TURISMO DE NATURALEZA: EDUCACIÓN AMBIENTAL Y BENEFICIOS TRIBUTARIOS PARA EL DESARROLLO DEL CAQUETÁ. *uninunez*, 11(1), 107-132. From [revistas.uninunez](http://revistas.uninunez.edu.co): <https://revistas.uninunez.edu.co/index.php/aglala/article/view/1568/1113>
- García Capote, D. (2020). *Ecología y medio ambiente*. Luis Enrique Pereyra.
- Glosario de términos de turismo | OMT*. (2008). Retrieved July 8, 2024 from UN Tourism: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Gobierno Regional de Tacna, & Sernanp. (2020, Diciembre 18). *Sernanp y Gobierno Regional de Tacna promueven gestión y desarrollo sostenible del ACR Vilacota Maure*. From <https://www.gob.pe/institucion/sernanp/noticias/321416-sernanp-y-gobierno-regional-de-tacna-promueven-gestion-y-desarrollo-sostenible-del-acr-vilacota-maure>
- Goyenechea, M. (2023, Noviembre 27). *Tarata: aventura, cultura y baños termales - Rumbos de Sol & Piedra*. From Rumbos del Perú: <https://www.rumbosdelperu.com/destinos-largos/27-11-2023/tarata-aventura-cultura-y-banos-termales/>
- Green Destinations. (2023, Octubre 09). *Top 100 de destinos ecológicos: se revela la lista de 2023*. From [greendestinations](http://greendestinations.org): <https://www.greendestinations.org/green-destinations-top-100-stories-2023-list-unveiled/>

- Honey, M. (2008). In *Ecotourism and sustainable development : who owns paradise?* Island Press. From <https://islandpress.org/books/ecotourism-and-sustainable-development-second-edition#desc>
- INDECI. (2004, Julio). *TARATA*. From BVPAD: http://bvpad.indeci.gob.pe/doc/estudios_CS/Region_Tacna/tarata/tarata.pdf
- Jochatoma Roque, C. (2017). *Impacto socioeconómico del turismo sobre el centro poblado de Caral*. From CORE AC: <https://core.ac.uk/download/pdf/270312659.pdf>
- Juste, I. (2024, Marzo 1). *Qué es el medio ambiente*. From Ecología Verde: <https://www.ecologiaverde.com/que-es-el-medio-ambiente-1674.html>
- LESROCHES. (n.d.). *Definición de Ecoturismo | Diccionario de Turismo y Hotelería Les Roches*. Retrieved July 10, 2024 from Les Roches: <https://lesroches.edu/es/diccionario-de-hoteleria-turismo/ecoturismo/>
- Lezama, J. L. (2004). *La construcción social y política del medio ambiente*. Colegio de México, Centro de Estudios Demográficos y de Desarrollo Urbano.
- Libera Bonilla, B. (2007, Marzo). Impacto, impacto social y evaluación del impacto. *ACIMED*, 15(3).
- Martínez Quintana, V. (2017, Setiembre 30). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785), 396. From <https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204>
- MINCETUR. (2020, Marzo 23). *COVID-19: El sector turismo no está solo - Noticias - Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Plataforma del Estado Peruano*. From [gob.pe: https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/109877-covid-19-el-sector-turismo-no-esta-solo](https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/109877-covid-19-el-sector-turismo-no-esta-solo)
- Municipalidad Distrital de Ilabaya. (s.f.). *LUGARES TURÍSTICOS*. Obtenido de munilabaya: https://www.munilabaya.gob.pe/web/ila_turismo_det.php?id=1#
- Municipalidad Distrital de Ite. (2023). *Historia - Distrito*. From Municipalidad Distrital de Ite-Desarrollo y bienestar: <https://web.muniite.gob.pe/pagina/distrito/historia/>
- Municipalidad Provincial de Candarave. (2023). *Historia*. From municandarave: <https://municandarave.com/page/historia>
- MUNICIPALIDAD PROVINCIAL JORGE BASADRE. (n.d.). *Ubicación Geográfica*. Retrieved Julio 09, 2024 from munijorgebasadre: http://www.munijorgebasadre.gob.pe/pagina/web_inst_prov_ubicacion.php

- Muñoz Mazón, A. I., Fuentes Moraleda, L., & Fayos Solà, E. (2012). Turismo como instrumento de desarrollo: Una visión alternativa desde factores humanos, sociales e institucionales. *pasosonline*, 10(5), 437-469. From <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- ONU. (2008a). *Glosario de términos de turismo | OMT*. From UN Tourism: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- ONU. (2008b). *Glosario de términos de turismo | OMT*. Retrieved July 10, 2024 from UN Tourism: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- ONU Turismo, & Amadeus. (2024, Abril 30). *Un informe conjunto de Amadeus y ONU Turismo revela que el turismo en América está en alza*. From Unwto.org: <https://www.unwto.org/es/news/un-informe-conjunto-de-amadeus-y-onu-turismo-revela-que-el-turismo-en-america-esta-en-alza>
- Orgaz Agüera, F., & Moral Cuadra, S. (2016, Mayo 18). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso*. From Redalyc: <https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>
- Perona, E., Molina, E., Allende Garcia, L., Pussetto, L., & freites, D. (2013, Febrero 28). Impacto económico y social del turismo en la Provincia de Córdoba. *OIKONOMOS*, 1(3), 59-78. From <https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/14428/IMPACTO%20ECON%c3%93MICO%20Y%20SOCIAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodriguez, J. (2023, 07 20). *Perú, un destino que apuesta por el turismo sostenible*. From Portafolio: <https://www.portafolio.co/tendencias/peru-un-destino-que-apuesta-por-el-turismo-sostenible-586178>
- Rossi, E., Charne, U., & Comparato, G. (2018). *Turismo y ambiente Repensar la actividad turística desde la sustentabilidad*. From unlp: https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/70987/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- RPP. (2011, Agosto 10). *Cierran Bosque Municipal de Tacna por trabajos de mantenimiento*. From RPP: <https://rpp.pe/peru/actualidad/cierran-bosque-municipal-de-tacna-por-trabajos-de-mantenimiento-noticia-393119>
- Smith, A. (1776). *Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones* (Vol. TOMO I). Josef Alonso Ortiz. From https://www.marxists.org/espanol/smith_adam/1776/riqueza/smith-tomo1.pdf

- Vargas Jiménez, I. (2012, Mayo 04). LA ENTREVISTA EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: NUEVAS TENDENCIAS Y RETOS. *Uned*, 3(1), 119-139. From <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/revistacalidad/article/view/436>
- Vera Colens, M. (2022, Octubre 20). Descubre el espectacular Valle de los Géiseres en Tacna. *El Comercio Perú*. From <https://elcomercio.pe/vamos/trotamundos/tacna-descubre-el-espectacular-valle-de-los-geiseres-en-tacna-geiseres-geiser-valle-de-los-geiseres-atractivos-turisticos-que-hacer-actividades-viaje-destino-peru-noticia/>
- Viacava Parodi, K. (2017). *RELACIÓN DE LOS IMPACTOS ECONÓMICOS Y SOCIOCULTURALES CON LA ACTITUD QUE MUESTRAN LOS RESIDENTES ANTE EL TURISMO EN TACNA. AÑO 2016*. From http://161.132.207.135/bitstream/handle/20.500.12969/488/Viacava_Parodi_Katya.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Villegas Mori, C. (2019). *IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO EN EL PUEBLO DE NUEVO TINGO, PROVINCIA DE LUYA, REGIÓN AMAZONAS – 2019*. From [untrm.edu: https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/1976/Villegas%20Mori%20C%c3%a9lica.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/1976/Villegas%20Mori%20C%c3%a9lica.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Catarata de Conchachiri

Proyecto 03/03

Título

“Explorando el potencial Turístico Intelectual de Tacna: Un enfoque en la riqueza culinaria, espiritual e histórica de la Región”.

Autores

Gerson Luis Roque Velasquez

Yeraldine Jhoselyn Rafael Coaquera

Andy Camila Ccaso Chura

Regis André J. Fernández Argandoña

EXPLORANDO EL POTENCIAL TURÍSTICO INTELECTUAL DE TACNA: UN ENFOQUE EN LA RIQUEZA CULINARIA, ESPIRITUAL E HISTÓRICA DE LA REGIÓN

EXPLORING THE INTELLECTUAL TOURISM POTENTIAL OF TACNA: A FOCUS ON THE CULINARY, SPIRITUAL AND HISTORICAL RICHNESS OF THE REGION

RESUMEN

Esta investigación examina el potencial del turismo intelectual en la región de Tacna, Perú, como una estrategia para diversificar la oferta turística y promover el desarrollo sostenible. El estudio adopta un enfoque cuantitativo con diseño descriptivo y transversal, utilizando encuestas a turistas, así como datos secundarios de informes del sector. El marco teórico se fundamenta en el concepto de turismo intelectual, definido como una modalidad que busca enriquecer el conocimiento y la experiencia cultural de los visitantes a través de actividades gastronómicas, educativas y espirituales. La investigación se contextualiza en Tacna, una región rica en historia, cultura y recursos naturales, analizando su potencial para desarrollar una oferta turística intelectual atractiva. Se espera que los resultados proporcionen una base sólida para el desarrollo de estrategias de promoción y mejora de la oferta turística intelectual, destacando su importancia para la diversificación del sector y el crecimiento económico local. Este estudio pretende servir como guía para autoridades y actores del sector turístico en la implementación de políticas que fomenten el crecimiento del turismo intelectual en Tacna.

Palabras Clave: turismo intelectual, potencial turístico, gastronomía, espiritual, historia, impacto económico.

ABSTRACT

This research examines the potential of intellectual tourism in the region of Tacna, Peru, as a strategy to diversify the tourism offer and promote sustainable development. The study adopts a quantitative approach with a descriptive and cross-sectional design, utilizing surveys of tourists as well as secondary data from industry reports. The theoretical framework is based on the concept of intellectual tourism, defined as a mode of tourism that seeks to enrich the knowledge and cultural experience of visitors through gastronomic, educational, and spiritual activities. The research is contextualized in Tacna, a region rich in history, culture, and natural resources, analyzing its potential to develop an attractive intellectual tourism offer. The findings are expected to provide a solid foundation for the development of promotional strategies and improvement of the intellectual tourism offer, highlighting its importance for sector diversification and local economic growth. This study aims to serve as a guide for authorities and tourism sector stakeholders in implementing policies that foster the growth of intellectual tourism in Tacna.

Keywords: intellectual tourism, tourism potential, gastronomy, spiritual, history, economic impact.

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha consolidado como uno de los sectores económicos más importantes y de mayor crecimiento a nivel mundial en las últimas décadas. Según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2023 el turismo internacional alcanzó el 88% de los niveles pre pandemia, con cerca de 1.300 millones de turistas internacionales. Se prevé una recuperación total del sector para finales de 2024, impulsada por la liberación de la demanda acumulada y la reactivación de los mercados.

En este contexto global, la región de Tacna, ubicada en el extremo sur de Perú, presenta un panorama único en términos de desarrollo turístico. A pesar de contar con atractivos significativos como su rica historia, patrimonio cultural, gastronomía y recursos naturales, el potencial turístico de Tacna aún no ha sido aprovechado en su totalidad. Investigaciones previas han demostrado una relación significativa entre los arribos de turistas y el Producto Bruto Interno (PBI) de la región, así como entre las licencias otorgadas a establecimientos de hospedaje y el desempeño económico local.

Ante esta realidad, surge la necesidad de explorar y potenciar el turismo intelectual en Tacna como una estrategia para diversificar la oferta turística, atraer a un segmento de viajeros interesados en experiencias educativas, culturales y de enriquecimiento personal, y promover el desarrollo económico y social de la región. El turismo intelectual se presenta como una oportunidad para aprovechar los recursos culturales, históricos y naturales de Tacna de una manera sostenible y enriquecedora.

Para abordar esta necesidad, la presente investigación se propone medir el potencial turístico intelectual de la región de Tacna, con un enfoque particular en su riqueza culinaria, espiritual e histórica. A través de un enfoque cuantitativo y descriptivo, se evaluará la percepción

de los visitantes sobre la calidad y diversidad de la oferta turística intelectual, se analizará el impacto económico de este tipo de turismo en la región, y se determinarán las tendencias en el flujo de turistas en los últimos años.

El estudio se estructura en cinco capítulos. El Capítulo I presenta los antecedentes del estudio, incluyendo el planteamiento del problema, la justificación de la investigación y los objetivos. El Capítulo II aborda el marco teórico, explorando los antecedentes de investigación y las bases conceptuales del turismo intelectual. El Capítulo III ofrece un marco referencial de la región de Tacna y su contexto turístico. El Capítulo IV detalla la metodología empleada, incluyendo el enfoque, diseño y técnicas de recolección de datos. Finalmente, el Capítulo V presenta los resultados y la discusión de los hallazgos.

Esta investigación busca contribuir al conocimiento sobre el potencial del turismo intelectual en Tacna y proporcionar información valiosa para la toma de decisiones en el desarrollo turístico de la región. Los resultados obtenidos podrán ser utilizados por autoridades locales, empresarios y comunidades para diseñar estrategias y políticas turísticas más efectivas y sostenibles, aprovechando los recursos únicos de Tacna para fomentar un turismo de calidad y alto valor agregado.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

1.1. Título del Tema

“Explorando el Potencial Turístico Intelectual de Tacna: Un Enfoque en la Riqueza Culinaria, Espiritual e Histórica de la Región.”

1.2. Planteamiento del Problema

A nivel global, el turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos más importantes y de mayor crecimiento en las últimas décadas. Según NEXOTUR (2019), el turismo representaba aproximadamente el 10.4% del Producto Interior Bruto (PIB) mundial. Sin embargo, la pandemia impactó gravemente este sector, desencadenando la crisis más severa en la historia del turismo internacional. A pesar de ello, la OMT (2024) destaca que, en 2023, el turismo internacional alcanzó el 88% de los niveles registrados antes de la pandemia, con cerca de 1,300 millones de turistas internacionales. Además, se espera que, para finales de 2024, la demanda acumulada impulse una recuperación total del sector.

En América Latina, el turismo ha mostrado un crecimiento significativo en los últimos años, consolidándose como un motor clave para el desarrollo económico y social en varios países de la región. Montalvo (2023) señala que el sector turístico desempeña un papel fundamental en la economía del Caribe y América Latina, representando el 42% de las exportaciones totales del Caribe y el 10% de América Latina en 2019. No obstante, existen diferencias en el nivel de desarrollo turístico entre los distintos países y regiones, lo que resalta la necesidad de implementar estrategias que promuevan un crecimiento equilibrado y sostenible en el sector.

En Perú, el turismo es uno de los pilares de la economía nacional. El país cuenta con una notable riqueza cultural y natural, que incluye maravillas como Machu Picchu, las Líneas de Nazca y la Reserva Nacional de Paracas. Según Gob.pe (2024), el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo informó que, en 2023, Perú recibió 2.5 millones de turistas extranjeros, lo que representa un aumento del 25.7% en comparación con 2022, es decir, 514,000 visitantes internacionales adicionales. A pesar de este crecimiento, es crucial diversificar y descentralizar la oferta turística, fomentando el desarrollo de nuevos destinos y productos turísticos en regiones menos conocidas, pero con alto potencial.

En este contexto, Tacna, una región en el extremo sur de Perú, ofrece un panorama único en términos de turismo. A pesar de contar con importantes atractivos turísticos como su rica historia, patrimonio cultural, gastronomía y recursos naturales, el desarrollo turístico de la región aún no ha alcanzado su máximo potencial. Pinto Ranilla (2019) encontró que el flujo de turistas tiene una relación significativa con el Producto Bruto Interno (PBI) de la región de Tacna. Además, entre 2003 y 2017, el número de licencias de funcionamiento otorgadas a hoteles y hospedajes por la Municipalidad Provincial de Tacna también mostró una relación importante con el desempeño económico de la región.

Ante esta situación, surge la necesidad de explorar y potenciar el turismo intelectual en Tacna como una estrategia para diversificar su oferta turística. Esto permitiría atraer a un segmento de viajeros interesados en experiencias educativas, culturales y de enriquecimiento personal, al tiempo que se impulsa el desarrollo económico y social de la región.

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación Teórica

Méndez Alvarez (1997) explica que la justificación teórica de una investigación refleja el deseo del investigador de explorar a fondo diversas perspectivas conceptuales relacionadas con el tema de estudio, con el objetivo de expandir el conocimiento existente o descubrir nuevas interpretaciones que enriquezcan o modifiquen la comprensión inicial. Además, es crucial identificar y destacar los elementos teóricos fundamentales que se pretenden desarrollar en el diseño de la investigación (p. 93).

Panosso Netto (2010, citado en Panosso Netto & Lohmann, 2012) argumenta que el turismo es un fenómeno complejo que abarca una gran parte de las actividades humanas y la economía global. Este fenómeno implica el desplazamiento temporal de las personas fuera de su lugar habitual de residencia, lo que genera una serie de experiencias e impactos relacionados con la hospitalidad, la interacción social y el uso de tecnología (p. 54).

Ledhesma (2018) destaca que el turismo intelectual se enfoca en la experiencia multisensorial e intelectual del turista, abarcando diversas modalidades como el turismo religioso, educativo, gastronómico y virtual, cada una con características únicas que potencian la experiencia del visitante.

Por lo tanto, esta investigación aportará un enriquecimiento significativo al conocimiento teórico existente sobre el turismo intelectual, un concepto que es relativamente nuevo y aún no ha sido ampliamente explorado en la literatura académica. Al analizar el potencial de la región de Tacna en este contexto, se podrán generar nuevas perspectivas y conceptualizaciones sobre cómo el turismo puede emplearse como una herramienta para fomentar la educación, la cultura y el enriquecimiento personal, además de su impacto económico.

1.3.2. Justificación Metodológica

Según Méndez Álvarez (1997), la justificación metodológica de una investigación implica la selección y aplicación de metodologías y técnicas específicas, como encuestas, formularios o modelos matemáticos, que son fundamentales para abordar problemas similares y pueden ser utilizadas por otros investigadores en el futuro. Asimismo, la creación de software, la validación de modelos matemáticos y el diseño de encuestas son elementos metodológicos cruciales en la investigación. Además, es esencial especificar los objetivos y la relevancia de estos instrumentos en el diseño de la investigación, así como su potencial aplicación en futuras investigaciones sobre el tema.

Metodológicamente, esta investigación se basa en un enfoque cuantitativo con carácter descriptivo. Se lleva a cabo un proceso de recolección y análisis de datos mediante encuestas, lo que permitirá identificar y evaluar el potencial del turismo intelectual en la región de Tacna y su posible contribución económica. Este análisis considerará recursos clave de la región, como su patrimonio culinario, espiritual e histórico, proporcionando una base sólida para futuras investigaciones en el área.

1.3.3. Justificación Práctica

La justificación práctica de esta investigación se centra en su contribución potencial al desarrollo sostenible del turismo en la región de Tacna. Según Bernal (2010), el enfoque práctico de una investigación se refleja en su capacidad para abordar problemas reales y proponer soluciones que generen un impacto tangible en la sociedad. En este caso, la identificación y promoción de atractivos turísticos intelectuales permitirá diversificar la oferta turística de Tacna, atraer a un

nuevo segmento de visitantes y, en consecuencia, generar beneficios económicos, sociales y culturales para la región.

Además, los resultados del estudio podrán ser utilizados por las autoridades locales, empresarios y comunidades para diseñar estrategias y políticas turísticas más efectivas y sostenibles, contribuyendo así al desarrollo integral de la región. Esta investigación proporcionará una base sólida para la implementación de nuevas iniciativas que favorezcan tanto a la economía como a la preservación del patrimonio cultural de Tacna, demostrando su relevancia práctica en el contexto local.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Medir el potencial turístico intelectual de la región de Tacna, con un enfoque en su riqueza culinaria, espiritual e histórica.

1.4.2. Objetivos específicos

- Evaluar la percepción de los visitantes sobre la calidad y diversidad de la oferta turística intelectual en la región de Tacna.
- Analizar el impacto económico del turismo intelectual en la región de Tacna.
- Determinar el aumento o disminución de turistas en los últimos años en la región de Tacna.

1.5. Metodología

Para cumplir con los objetivos de esta investigación, se implementará una metodología estructurada basada en un enfoque cuantitativo y en el análisis de datos primarios y secundarios.

Para los primeros dos objetivos específicos, se diseñarán cuestionarios en Google Forms que incluirán preguntas cerradas y escalas Likert para medir la percepción de los visitantes sobre la calidad, diversidad e impacto económico del turismo intelectual en la región de Tacna. Las encuestas se distribuirán digitalmente a través de plataformas en línea, asegurando una muestra representativa de los visitantes. Las respuestas se recopilarán durante un período determinado para garantizar una cantidad suficiente de datos. Posteriormente, se analizarán los datos recolectados utilizando herramientas estadísticas, con el fin de identificar patrones y tendencias en la percepción de los encuestados.

Para el tercer objetivo específico, se recopilarán datos históricos sobre el flujo de turistas en la región de Tacna, obtenidos de fuentes oficiales y centrados en reportes anuales. Estos datos se analizarán para identificar patrones de crecimiento o disminución en el número de turistas a lo largo del tiempo. Asimismo, se compararán los datos de distintos años para detectar cambios significativos en la afluencia de visitantes. Finalmente, se elaborarán gráficos y tablas que faciliten la visualización y comprensión de las tendencias identificadas.

1.6. Definiciones Operacionales

1.6.1. Turismo

Según Ledhesma (2014, citado en Ledhesma, 2018), el turismo es un fenómeno complejo y multidisciplinario que implica desplazarse a un lugar distinto al de residencia con fines recreativos. Este concepto abarca un amplio espectro de aspectos, incluyendo económicos, sociales, políticos, artísticos, antropológicos, medioambientales, históricos, geográficos, educativos, psicológicos y comunicativos. Además, involucra a diversos sectores, como el

empresarial, estatal, no gubernamental, profesional, así como a las comunidades locales y a los propios turistas, destacando su naturaleza ubicua y multifacética (p. 1).

1.6.2. Turismo Intelectual

Según Ledhesma (2018), el turismo intelectual se centra en la experiencia multisensorial e intelectual del turista, abarcando diversas modalidades con características únicas. Asimismo, el turismo religioso se enfoca en prácticas espirituales, mientras que el turismo educativo promueve la observación y el aprendizaje. Además, el turismo gastronómico es una experiencia culinaria que involucra todos los sentidos, y el turismo virtual permite experimentar el traslado y la práctica turística a través de la tecnología, sin necesidad de desplazamiento físico. Finalmente, cada tipo de turismo intelectual ofrece una experiencia distintiva que enriquece la perspectiva del visitante (p. 8).

1.6.3. Actividad Turística

Segura Ronquillo (2015) menciona que la actividad turística puede definirse como un conjunto de actividades dinamizadoras, ya que cada componente agregado del producto turístico (bienes, servicios, infraestructura, atractivos naturales y expresiones culturales), representa a un sector económico, y porque se desarrolla en un espacio y contexto económico, social, cultural, ambiental que permiten crear esa oferta e involucrar a la comunidad.

1.6.4. Potencial Turístico

Según Lazo Serrano et al. (2017), el potencial turístico de una región radica en su capacidad para atraer y satisfacer las necesidades de los turistas, lo que requiere equipar los lugares de interés con instalaciones y infraestructuras adecuadas para realizar actividades turísticas. Además, antes de iniciar cualquier proyecto económico relacionado con el turismo, es crucial

evaluar la situación actual mediante indicadores y factores clave para el desarrollo turístico, con el fin de identificar oportunidades y desafíos (p. 4).

1.6.5. Riqueza Culinaria

Según Kesimoglu (2015, citado en Bahls et al., 2019), en el ámbito turístico, la gastronomía se considera una evolución de la culinaria, donde los alimentos son parte del patrimonio cultural y poseen un atractivo potencial para ser transformados en un producto turístico. Por lo tanto, los destinos con una rica herencia culinaria tienen el potencial de convertirse en centros gastronómicos, aprovechando su riqueza culinaria como un recurso turístico.

1.6.6. Riqueza Espiritual

Según Martínez Cárdenaz (2009), el turismo espiritual es un concepto reciente en el ámbito turístico peruano que implica una búsqueda de conexión espiritual y mental a través de la práctica de rituales místicos, trascendiendo la mera recreación, placer o cultura. Este tipo de turismo se centra en la búsqueda de una experiencia profunda y significativa que conecte la mente y el espíritu (p. 13).

1.6.7. Riqueza Histórica

Según Jiménez Celga (2014), el turismo histórico-cultural es el resultado de procesos históricos y se fundamenta en dos elementos clave: bienes históricos y conjuntos de bienes que mantienen un equilibrio constante. Este equilibrio permite no solo conocer la identidad de una sociedad, sino también su desarrollo. Además, los patrimonios tangibles e intangibles son esenciales para este tipo de turismo, ya que permiten proteger la identidad cultural y asegurar el desarrollo de la riqueza cultural, histórica y patrimonial de la sociedad.

1.7. Alcances y Limitaciones

1.7.1. Alcances

Los hallazgos del estudio sobre el turismo intelectual en la región de Tacna serán fundamentales para conocer y valorar el potencial turístico de la región, incrementar las visitas turísticas y fomentar un desarrollo sostenible que beneficie tanto a los visitantes como a las comunidades locales. En ese mismo sentido, muchos departamentos han logrado valorar las riquezas naturales y culturales que tienen en sus territorios, patrimonios culturales que son hoy parte del país.

Figura 1

Localización geográfica de la región de Tacna



Nota. La región de Tacna se encuentra en el extremo sur del Perú, limitando al norte con la región de Moquegua, al este con Bolivia, al sur con Chile y al oeste con el Océano Pacífico. Tomado de *Google Maps* [Mapa], por Google, 2024, (<https://www.google.com/maps>).

1.7.2. Limitaciones

- a. Falta de recursos económicos para realizar los estudios en campo en la región, por lo tanto, la investigación se realizará de manera teórica.
- b. Algunos de los datos necesarios para el estudio pueden ser confidenciales o restringidos, lo que dificulta la obtención de información clave para el estudio.
- c. Esta investigación tiene un plazo definido, esto puede limitar su profundidad y alcance del estudio, por lo tanto, esto puede resultar en una exploración superficial del tema.
- d. Limitada información sobre los recursos culturales, históricos y gastronómicos en la región, lo que dificulta su mapeo y evaluación.
- e. Falta de apoyo por parte de las autoridades regionales para el desarrollo del Turismo Intelectual en la región de Tacna.
- f. La infraestructura turística en la región de Tacna no está lo suficientemente desarrollada para atraer a nuevos turistas interesados en actividades intelectuales. Esto limita las oportunidades para que los visitantes disfruten de experiencias enriquecedoras.
- g. La falta de estrategias de marketing y promoción eficaces para atraer a este segmento de turistas dificulta que la región de Tacna se posicione como un destino de turismo intelectual a nivel nacional e internacional.
- h. Falta de guías turísticos especializados en la historia, cultura y gastronomía de la región de Tacna.
- i. Falta de accesibilidad y facilidades para personas con discapacidad o movilidad reducida.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes relacionados a la investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Chávez Villamar (2023), en su tesis titulada "Análisis del potencial turístico de la parroquia San Mateo de la provincia de Manabí", aborda el desarrollo turístico en la localidad de San Mateo, perteneciente a Manta, Ecuador. La metodología empleada incluye diversas estrategias de investigación, tales como análisis analítico y sintético, así como enfoques exploratorios, descriptivos, bibliográficos y de campo. Además, se aplica una encuesta dirigida a turistas. Los resultados revelan que San Mateo posee atractivos potenciales para el turismo, identificando cuatro de ellos mediante un proceso de jerarquización. La investigación concluye que la falta de intervención o la mala administración han llevado a una pérdida de valor y reconocimiento. Como resultado, la demanda de turistas y visitantes es limitada y se presenta principalmente en temporadas específicas, como festividades cercanas. Para abordar esta situación, se proponen estrategias que podrían mejorar el desarrollo turístico en el sector, beneficiando a los habitantes y prestadores de servicios, y otorgando al lugar el reconocimiento que merece.

Rivas Inda (2021), en su tesis titulada "Evaluación del potencial turístico sustentable en la zona costera de San Blas, Nayarit", presentada para obtener el grado de Doctor en Gestión de las Organizaciones en la Universidad Autónoma de Sinaloa, Mazatlán - México, tiene como objetivo general evaluar el nivel actual del sector turístico en la zona costera de San Blas en 2020 a través del índice de potencial turístico sustentable. El enfoque de esta investigación es cuantitativo, de corte transversal y explicativo. La investigación concluye que el desarrollo turístico en San Blas requiere una adecuada planificación y gestión de recursos para mejorar el

sector turístico. Se subraya que la inversión prioritaria debe enfocarse en infraestructura, equipamiento y servicios para alcanzar objetivos y metas que beneficien a la sociedad. A pesar de que San Blas tiene un considerable potencial turístico, la insuficiente infraestructura y la escasa oferta hotelera y de servicios no satisfacen plenamente la demanda turística, lo que provoca estancias cortas de los visitantes. Por lo tanto, abordar estas deficiencias es crucial para lograr un desarrollo turístico sustentable en la región.

Paredes Pazmiño & Telenchana Salas (2022), en su tesis titulada "Determinar el potencial turístico del Cantón Pujilí", presentada para obtener el título de Licenciado en Turismo en Latacunga - Ecuador, 2022, emplean una metodología de investigación cualitativa. Para llevarla a cabo, utilizaron fichas de inventario de atractivos turísticos siguiendo las directrices del Ministerio de Turismo del Ecuador. La utilización de matrices de análisis como la matriz FODA y las matrices MEFE y MEFI había sido previamente validada como herramientas eficaces para identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, así como para establecer estrategias de desarrollo turístico. Además, adaptaron indicadores de potencialidad según modelos de evaluación reconocidos, como la matriz de Sandoval (2006), para ajustarlos a las variables existentes en cada parroquia, otorgando una calificación mediante la evaluación de cada indicador. La investigación concluye que en el cantón Pujilí, tras una exhaustiva verificación de sus atractivos turísticos mediante revisión catastral y siete salidas de campo con checklist, se identificó un nuevo atractivo natural en El Tingo La Esperanza. Un análisis FODA resaltó las festividades, ferias, gastronomía tradicional y artesanías como fortalezas clave, sugiriendo estrategias para conservar estos elementos. Evaluando con la matriz de Sandoval (2006), se determinó un potencial medio en varias parroquias y alto en Zumbahua, evidenciando un real potencial turístico en el cantón, especialmente en Zumbahua.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Quenaya Contreras (2016), en su tesis titulada "Diagnóstico del Potencial Turístico del distrito de Pachacamac", presentada para obtener el título de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería en Lima - Perú, utiliza una metodología que involucra una investigación con un diseño de enfoque fenomenológico. Se emplea un muestreo no probabilístico y una muestra diversa o de máxima variación. Para realizar este estudio no se trabaja con una población y muestra preestablecidas, sino con la investigación fenomenológica y un cuestionario semiestructurado para determinar el potencial turístico del Distrito de Pachacamac. La investigación concluye que el distrito tiene un significativo potencial turístico, pero carece de la promoción e inversión necesarias en otros recursos turísticos similares. Además, señala que es crucial mejorar la infraestructura de hospedaje y agencias de viajes, así como las redes de comunicación, transporte y servicios básicos, para maximizar su potencial y beneficiar a la comunidad local. Asimismo, menciona que la municipalidad mantiene buenas relaciones con entidades públicas y privadas para fomentar el turismo, consciente del gran potencial y la destacada gastronomía de la zona.

Bazzetti de los Santos (2019), en su tesis titulada "Inventario y evaluación del patrimonio turístico para determinar el potencial del desarrollo turístico en el distrito de Cerro Azul – Cañete", presentada para optar al grado académico de Maestro en Turismo y Hotelería con mención en Administración Turística y Hotelera en la Universidad Ricardo Palma, Lima – Perú, se centró en realizar y evaluar el inventario del patrimonio turístico para determinar el potencial de desarrollo turístico en el distrito de Cerro Azul. La investigación adoptó un enfoque descriptivo-correlacional, con un diseño no experimental de corte transversal, utilizando un muestreo no probabilístico y la técnica de recolección de datos mediante encuestas con el instrumento del cuestionario tipo

Likert, analizando los datos con SPSS v21. La investigación concluye que los resultados demuestran que el inventario y la evaluación del patrimonio turístico es una metodología que contribuye a determinar el potencial turístico de una localidad. Esto sugiere la importancia de proponer estrategias y diseñar productos turísticos atractivos para la región de Tacna.

Palma y Tenazoa (2021), en su tesis titulada "Potencial turístico de Albuferas de Medio Mundo para el turismo de naturaleza, distrito de Vegueta, provincia de Huaura, Lima 2021", presentada para obtener el título profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería, Lima - Perú, llevaron a cabo una investigación de tipo básica, con un diseño transversal y enfoque cuantitativo. Para realizar el estudio, se utilizó una guía de entrevista como instrumento para determinar el potencial turístico. Los resultados indican que las Albuferas de Medio Mundo poseen potencial turístico para el desarrollo del turismo de naturaleza, ya que se pueden realizar actividades como caminatas, camping, observación de aves y paseos en bote. La investigación concluye que la infraestructura turística local aún no está en condiciones adecuadas para formar parte de la oferta turística, ya que se evidencian hospedajes y restaurantes en mal estado o con falta de mantenimiento. Además, se destaca la necesidad de garantizar seguridad y comodidad, especialmente durante la temporada alta como el verano.

2.1.3 Antecedentes Locales

Mamani Chipana (2022), en su tesis titulada "Diagnóstico del potencial turístico del área de conservación regional Vilacota Maure Tacna – 2022", presentada para obtener el título de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería en la Universidad César Vallejo, Lima – Perú, tiene como objetivo general diagnosticar el potencial turístico existente en el Área de Conservación Regional Vilacota Maure, Tacna – 2022. En la investigación se utilizó el método cualitativo con diseño fenomenológico. Para la recolección de datos, se realizaron entrevistas a

personalidades representativas y a operadores turísticos. Además, para realizar el inventario de los recursos turísticos existentes en el Valle de los Géiseres, se utilizó una ficha extraída del Manual de elaboración y actualización del inventario elaborado por MINCETUR. La investigación concluye que el Valle de los Géiseres es un atractivo turístico con gran potencial, aunque su difusión es limitada. Los turistas se sienten atraídos por los géiseres Thurqurputina, Nayraputina y la Laguna Azul. Sin embargo, la flora, fauna y recursos culturales en el Bosque de Queñuales están en una fase inicial debido a que los visitantes priorizan el Valle de los Géiseres. Para preservar este patrimonio, se sugiere que las autoridades establezcan un costo de ingreso y mejoren la infraestructura vial. Aunque existen hospedajes, su capacidad es insuficiente para la cantidad de turistas. Las actividades incluyen observar los géiseres, cocinar huevos en ellos y disfrutar de las aguas termales. La administración del área está a cargo del gobierno regional, y los operadores turísticos piden mejoras en las vías de acceso.

Villanueva Condori (2020), en su tesis titulada “Proyecto arquitectónico de un centro de interpretación en el Complejo Arqueológico de Miculla para potenciar el turismo cultural en la provincia de Tacna – 2020”, presentada para obtener el título de Arquitecto en la Universidad Privada de Tacna, Tacna – Perú, tiene como objetivo general proyectar un centro de interpretación en el complejo arqueológico de Miculla para potenciar el turismo cultural en la provincia de Tacna. La investigación es de tipo aplicada, lo que permite analizar cómo se presentan determinados fenómenos y sus diferentes componentes, concluyendo con una propuesta arquitectónica. La investigación concluye que el complejo arqueológico de Miculla tiene un gran potencial turístico-cultural, pero carece de infraestructura y capacitación adecuadas para aprovecharlo plenamente. No obstante, al desarrollar y difundir los petroglifos de Miculla, se puede valorar este patrimonio y fomentar el cuidado cultural. La construcción de un centro de

interpretación en el complejo arqueológico permitiría una óptima difusión del patrimonio arqueológico en la región de Tacna.

Saavedra Saldaña (2022), en su tesis titulada "Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo comunitario en el distrito de Sitajara, provincia de Tarata, región Tacna en el año 2022", presentada para obtener el título de Licenciado en Administración Turístico-Hotelera en la Universidad Privada de Tacna, Tacna – Perú, tiene como objetivo general determinar la relación entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo comunitario en el distrito de Sitajara, provincia de Tarata, región Tacna en el año 2022. La investigación adopta un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional, con un diseño no experimental y de corte transversal. El muestreo fue no probabilístico, y se utilizó la encuesta como técnica, con un cuestionario tipo Likert como instrumento de medición. Los datos se analizaron utilizando SPSS v25. La investigación concluye que los resultados revelaron una correlación positiva entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo comunitario, indicando que mejores condiciones turísticas se asocian con un mayor desarrollo del turismo comunitario. Esta conclusión resalta la importancia de considerar las condiciones turísticas para el desarrollo turístico de la región de Tacna.

Benavente Joaquin (2021), en su tesis titulada "Las condiciones turísticas para el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador en el año 2020", presentada para obtener el título profesional de Licenciado en Administración Turístico – Hotelera, Tacna – Perú, tiene como objetivo general establecer la relación entre las condiciones turísticas y el desarrollo sociocultural de Ilabaya desde la percepción del poblador en el año 2020. El diseño de la investigación es no experimental y observacional. El instrumento de investigación empleado es una encuesta con medición en la escala de Likert, y el resultado de la investigación se analizó con el software estadístico SPSS v20. La investigación concluye que los resultados

destacaron una relación considerable entre las condiciones de los recursos turísticos y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya según la percepción del poblador. Esto sugiere que las condiciones turísticas no solo afectan al aspecto económico del turismo, sino que también influyen en la vida social y cultural de la comunidad.

Pinedo Cohaila (2023), en su tesis titulada "Relación de los factores turísticos y la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023", presentada para obtener el título profesional de Licenciado en Administración Turístico – Hotelera, Tacna – Perú, tiene como objetivo determinar la relación entre los factores turísticos y la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna en el año 2023. El enfoque de la investigación es descriptivo-correlacional, de diseño no experimental y de corte transversal. El tipo de muestreo fue no probabilístico, la técnica de recolección de datos utilizada fue la encuesta, y el instrumento empleado fue el cuestionario tipo Likert, analizando los datos con SPSS v26. La investigación concluye que los resultados revelaron una relación altamente significativa entre los factores turísticos y la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna. Esta conclusión destaca la importancia de considerar los factores turísticos, como la atracción de destinos y la infraestructura turística, en la oferta de servicios turísticos disponibles en la región.

2.2. Conceptualización

2.2.1. Turismo

El turismo es un fenómeno socioeconómico que ha experimentado un crecimiento extraordinario en las últimas décadas, convirtiéndose en uno de los sectores más importantes de la economía global. En este sentido, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019) señala que "el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios".

Por otro lado, Ledhesma (2014, citado en Ledhesma, 2016) menciona que el turismo abarca todo el espectro que se genera a partir de la idea o la acción de desplazarse a un lugar diferente al de residencia con fines recreativos, como descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor. Asimismo, el turismo se presenta como un fenómeno ubicuo, complejo y multidisciplinario que involucra aspectos económicos, sociales, políticos, artísticos, antropológicos, medioambientales, históricos, geográficos, educativos, psicológicos y comunicativos. En él participan simultáneamente el sector empresarial, estatal, no gubernamental, profesional, las poblaciones que habitan los destinos turísticos y los propios turistas (p. 3).

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019), existen tres formas fundamentales de turismo: el turismo interno, el turismo receptor y el turismo emisor. Además, estas formas básicas pueden combinarse de diversas maneras, dando origen a formas adicionales de turismo, como el turismo interior (que combina el turismo interno y receptor), el turismo nacional (que incluye el turismo interno y emisor) y el turismo internacional (que abarca tanto el turismo receptor como el emisor).

Según Ledhesma (2018), el turismo se puede categorizar en cuatro grupos principales según el propósito del turista: corporal, intelectual, material y ambiental. Además, estas categorías incluyen variedades de turismo que pueden coexistir simultáneamente, ya que los turistas buscan combinar descanso, entretenimiento y, especialmente, experiencias novedosas (p. 6).

Con respecto a las ventajas del turismo, el turismo representa un fenómeno global que ha ganado impulso, reflejando su importancia como pilar del desarrollo económico y social. En función de ello, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2024) señala que el turismo ha experimentado un crecimiento y diversificación constantes durante décadas, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento en el mundo. También, la OMT destaca que el turismo mundial tiene una estrecha relación con el desarrollo, y cada vez se incorporan más nuevos destinos. Asimismo, esta dinámica ha hecho que el turismo se convierta en un motor clave del progreso socioeconómico.

Según Altimira Vega y Muñoz Vivas (2007), el turismo ofrece una doble ventaja: permite a los visitantes disfrutar de las manifestaciones culturales de una región y contribuye a la prosperidad económica de quienes se dedican a la investigación y preservación del patrimonio cultural. Además, este fenómeno motiva a las nuevas generaciones locales a valorar y preservar sus tradiciones y principios, promoviendo el respeto por diversas perspectivas culturales (p. 708).

Santamaría-Freire y López-Pérez (2019) destacan que el turismo actúa como un agente de cambio cultural significativo, donde la duración del viaje influye directamente en el impacto cultural experimentado por los viajeros y las comunidades anfitrionas. Además, la interacción y el tiempo compartido durante el viaje brindan oportunidades valiosas para el intercambio cultural,

fomentando una mayor comprensión y aprecio por la diversidad de tradiciones y perspectivas (p. 429).

2.2.2. Turismo Intelectual

El turismo intelectual representa una rica exploración de experiencias sensoriales y cognitivas. Según Ledhesma (2019) señala que este tipo de turismo se centra en los procesos intelectuales y sensoriales del turista. Dentro de esta categoría se encuentran:

- a) Turismo religioso: Es el que realiza un turista con motivo de efectuar prácticas espirituales. No tiene que ver con la visita a iglesias o monumentos religiosos, eso es turismo artístico/patrimonial.
- b) Turismo educativo: Es un tipo de turismo vinculado a la observación y al aprendizaje.
 - Artístico/patrimonial: Es el tipo de turismo que implica involucramiento con el arte y el patrimonio del nuevo destino. Puede ser cinematográfico, literario, arquitectónico, monumental, escultórico, etc.
 - Congresos y ferias: Es el que practican aquellos turistas cuyo objetivo principal es la asistencia a eventos en los que esperan instruirse.
 - Idiomático: Son las prácticas turísticas motivadas por el aprendizaje de otro idioma.
 - Científico: Realizado por aquellos turistas que buscan investigar, descubrir, aprender y generar nuevos conocimientos.
- c) Turismo gastronómico: Es un tipo de turismo que va más allá del acto de alimentarse, implica llevar a su máximo exponente todos los sentidos gracias a una práctica culinaria.
- d) Turismo virtual: Cuando gracias a la tecnología, sin utilizar el cuerpo, pero sí la mente, se experimenta el traslado y la práctica turística.

2.3. Modelos

2.3.1. Medición Económica del Turismo

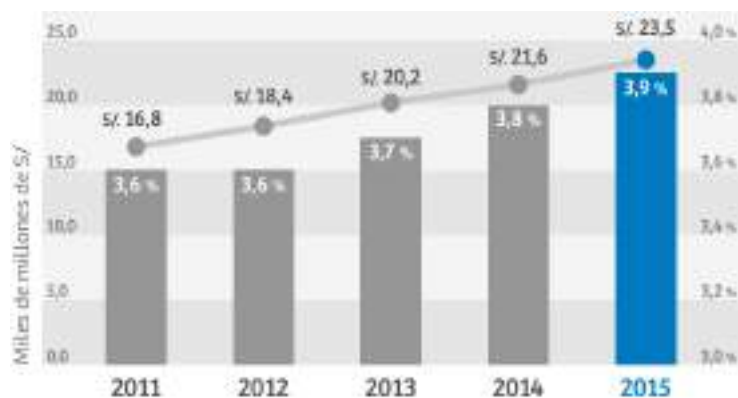
La importancia del turismo para el crecimiento económico y el desarrollo en muchos países es innegable, ya que contribuye significativamente a combatir la pobreza. Este sector abarca diversas actividades que ofrecen bienes y servicios a los visitantes, desempeñando un papel crucial en la economía. En 2016, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) presentó un informe sobre el desarrollo del turismo en Perú entre 2011 y 2015, utilizando la Cuenta Satélite de Turismo para evaluar su impacto económico. Además, el turismo tiene un efecto positivo en el bienestar social y cultural de las comunidades locales, impulsando su desarrollo integral.

a) PBI Turístico

El Producto Bruto Interno (PBI) Turístico aporta un 3.9% al PBI nacional, fruto de una variedad de actividades económicas. Estas incluyen el transporte de pasajeros, la provisión de alimentos y bebidas, el alojamiento, la industria cultural, recreativa y deportiva, las agencias de viajes, así como la producción y comercialización de artesanía.

Figura 2

Medición económica del PBI turístico 2011-2015



Nota. El gráfico representa las mediciones económicas del Producto Bruto Interno (PBI) turístico desde el año 2011 hasta el año 2015. Tomado de *Producto Bruto Interno Turístico* (p. 8), por MINCETUR, 2016, Gob.pe.

2.4. Análisis Crítico

El estudio presenta una parte teórica sólida y bien fundamentada. Se citan a autores como Méndez (1997) y Panosso Netto (2010), lo que contribuye a un marco teórico robusto que destaca la complejidad y diversidad del turismo como fenómeno social y económico. Aunque el concepto de turismo intelectual es novedoso, está bien contextualizado dentro del turismo tradicional. Esto permite comprender la relevancia de explorar nuevas formas de turismo que contribuyan tanto al conocimiento académico como al desarrollo económico.

La teoría del turismo expuesta en el estudio enfatiza que el turismo no es solo el desplazamiento de personas, sino un fenómeno complejo que incluye interacciones sociales, culturales y económicas. El turismo intelectual se integra en esta teoría al enfocarse en la educación y el enriquecimiento personal como motivaciones clave para viajar. Este enfoque no solo complementa, sino que amplía las teorías tradicionales del turismo, añadiendo un componente educativo que puede atraer a un nuevo segmento de turistas.

En relación con la teoría del turismo intelectual, el estudio ofrece una base teórica convincente. Se define como una modalidad de turismo que busca proporcionar experiencias educativas y culturales significativas. Este enfoque atrae a turistas interesados en el aprendizaje y la cultura, generando un impacto más sostenible y positivo en las comunidades locales.

El enfoque teórico del estudio presenta varias ventajas. En primer lugar, permite un análisis profundo de los aspectos culturales, espirituales e históricos de Tacna, lo que facilita una comprensión integral de los recursos turísticos de la región. En segundo lugar, el uso de un enfoque metodológico cuantitativo y descriptivo, basado en encuestas, asegura la relevancia y

representatividad de los datos recolectados. Este enfoque permite identificar oportunidades y desafíos específicos, fundamentales para desarrollar estrategias efectivas.

Este estudio es relevante debido a su potencial para diversificar la oferta turística en Tacna, una región con gran potencial turístico aún no plenamente explotado. Al centrarse en el turismo intelectual, no solo busca atraer a más visitantes, sino también promover un tipo de turismo que fomente la educación, la cultura y el crecimiento personal. Este enfoque puede generar un impacto positivo y sostenible en la comunidad local, promoviendo un turismo más consciente y responsable.

Considero que este estudio realiza una contribución significativa al campo del turismo al introducir y explorar el concepto de turismo intelectual. Este tipo de turismo es especialmente pertinente en el contexto postpandemia, donde los viajeros buscan experiencias más significativas y enriquecedoras. Asimismo, el estudio destaca la importancia de diversificar y descentralizar la oferta turística en Perú, lo que resulta esencial para un desarrollo equilibrado de las diferentes regiones del país.

En conclusión, el estudio sobre el potencial del turismo intelectual en Tacna es una contribución valiosa que subraya la necesidad de diversificar y enriquecer la oferta turística de la región. La combinación de un marco teórico sólido, una metodología adecuada y un enfoque en el turismo intelectual proporciona una base sólida para futuras investigaciones y políticas turísticas. Se recomienda a las autoridades locales y a los empresarios considerar seriamente las estrategias propuestas para el desarrollo y promoción del turismo intelectual en Tacna, lo que no solo beneficiará económicamente a la región, sino que también fomentará un turismo más enriquecedor y sostenible.

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL

3.1. Reseña Histórica/Descripción del Sector

La región de Tacna tiene una historia y una cultura muy ricas, lo que la hace un lugar muy atractivo para el turismo cultural. A lo largo de los años, Tacna ha sido un punto importante donde se han mezclado diferentes culturas. Tacna está en la costa suroeste de Perú, entre las latitudes 16°58' y 18°20' sur, y las longitudes 69°28' y 71°02' oeste. Su superficie es de 16,062.62 km², lo que equivale al 1.2% del total del territorio nacional de Perú, que es de 1,285,215.60 km².

El departamento de Tacna está constituido por 4 provincias y 26 distritos, las provincias y distritos son los siguientes: Tacna, Candarave, Jorge Basadre, Tarata y los Distritos de Candarave, Cairani, Camilaca, Curibaya, Huanuara, Quilahuani, Locumba, Ilabaya, Ite, Tacna, Alto de la Alianza, Calana, Inclan, Pachia, Palca, Pocollay, Sama, Ciudad Nueva, Tarata, Chucatanani, Estique, Estique-Pampa, Sitajara, Susapaya, Tarucachi, Ticaco (INEI, 2024).

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, s.f.) reveló que, en el departamento de Tacna, la provincia con más habitantes es Tacna, con 321,351 personas. Le siguen Jorge Basadre con 8,045 habitantes, Candarave con 8,896 habitantes y Tarata con 7,721 habitantes (p. 3).

La región de Tacna es un lugar lleno de historia y cultura que atrae a turistas interesados en aprender. Desde los restos de la antigua civilización inca hasta las marcas de la época colonial y republicana, Tacna ofrece una visión especial del pasado. Se analizará cómo estos elementos históricos y culturales han ayudado al crecimiento del turismo intelectual en la zona. Se revisarán

los sitios arqueológicos incas, la arquitectura colonial, los monumentos de la Guerra del Pacífico, las festividades tradicionales y la gastronomía local.

3.1.1. El Imperio Incaico y su Legado en la Actualidad

La civilización incaica fue la última de las grandes civilizaciones precolombinas que conservó su Estado independiente durante la conquista de América. Según Cartwright (2014) señala que este imperio prosperó en el antiguo Perú entre aproximadamente 1400 y 1533 d.C., extendiéndose a lo largo del oeste de Sudamérica, desde Quito hasta Santiago. Se destacó por ser el mayor imperio de América y del mundo en su tiempo (p. 1).

En la actualidad, algunas costumbres y tradiciones de la desaparecida civilización incaica prevalecen en los países que formaron parte del Imperio incaico, incluyendo Perú.

3.1.2. Vestigios Arqueológicos Incas en Tacna

En la región de Tacna se pueden encontrar vestigios arqueológicos relacionados con los incas, como el Camino Inca Tarata, uno de los tramos del Qhapaq Ñan. Este camino, que conecta Tarata con Santa María, se distingue por su excelente estado de conservación y su capacidad de soportar el tránsito de animales y las comitivas reales incas a lo largo de los siglos (ENPERU, 2024, p. 4).

Además, el Ministerio de Cultura del Perú ha descubierto un tramo prehispánico entre Pocollay y Tacna, que conectaba el tambo de Tacana en Tacna con la sierra de Arica en Chile. Este hallazgo destaca la importancia de estas rutas para el transporte y la comunicación en tiempos incaicos (Qhapaq Ñan, 2014, p. 1).

En la investigación realizada por Vela Velarde (2004) se explica que la presencia inca en el sitio arqueológico Cerro Los Hornos, ubicado en la costa de Tacna, sur del Perú, presenta cerámica con filiación Inka Imperial o Cuzco Policromo, pero de fabricación local. Esta presencia cultural es consecuencia del proceso de expansión inca hacia la costa sur del Perú, la cual establece relaciones con la sociedad local. Se resalta la evidencia de cerámica incaica en el sitio arqueológico Cerro Los Hornos y su conexión con la expansión inca. Los vestigios arqueológicos y las expresiones culturales de estos pueblos antiguos representan un valioso legado para el turismo intelectual de la zona.

3.1.3. Tacna durante el Período Colonial

Durante el período colonial, Tacna fue un importante centro comercial y de tránsito entre el Virreinato del Perú y el Alto Perú (hoy Bolivia). La arquitectura colonial de la ciudad, con sus iglesias y casonas, atrae a los aficionados al turismo histórico y patrimonial. Según Jesús Gordillo, aunque muchos edificios coloniales han desaparecido, algunos como la capilla de San Ramón y la antigua Iglesia del Espíritu Santo aún atestiguan esa época. Además, la ciudad preserva su historia en lugares emblemáticos como la Alameda Bolognesi y la catedral, cuya construcción enfrentó numerosos desafíos a lo largo de los siglos (Gordillo, 2021).

3.1.4. Tacna en la Guerra del Pacífico

En el siglo XIX, Tacna fue un lugar importante durante la Guerra del Pacífico (1879-1883) entre Perú y Chile. Después de la guerra, Tacna estuvo bajo control chileno hasta 1929, cuando un plebiscito decidió que volviera a ser parte de Perú. Este evento histórico ha influido mucho en la cultura y tradiciones de la región.

3.1.5. Tacna: Ciudad Heroica

Tacna fue declarada Ciudad Heroica por el Congreso Constituyente de 1821 debido a la distinguida actividad de sus pobladores en la causa de la Independencia. Años después, durante la Guerra con Chile y Gran Bretaña, Tacna se constituyó en el bastión de defensa de la integridad territorial, convirtiéndose así en doblemente heroica (Martorell Sobero, 2018).

3.1.6. Atractivos Turísticos de Tacna Relacionados con la Guerra del Pacífico

La heroica defensa de la ciudad por los peruanos ha quedado en la memoria colectiva, forjando un profundo sentido de identidad y orgullo en los habitantes de Tacna. Los museos, monumentos y sitios históricos relacionados con esta guerra son un atractivo para el turismo intelectual de la región. Según los resultados del estudio de Centeno Alzamora (2023), Tacna atrae numerosos visitantes a diversos sitios de interés histórico y cultural. El sitio con mayor número de visitantes es el Complejo Monumental Alto de la Alianza, seguido por otros lugares como el Museo Histórico Regional, la Catedral, el Arco Parabólico, la Casa Museo Basadre y el Museo Ferroviario Nacional de Tacna.

3.1.7. La Gastronomía Tacneña: Un Reflejo de su Historia

En el ámbito culinario, la gastronomía de la región de Tacna tiene sus raíces en la época colonial y está estrechamente vinculada a la historia de la ciudad. Los platos tradicionales, heredados de la rica tradición de la región, son exquisitos y gozan de prestigio tanto en Perú como en todo el mundo. Estos platos se preparan utilizando técnicas culinarias tradicionales, como el uso de ollas de barro y fuego de leña, lo que garantiza un sabor incomparable. Ingredientes autóctonos como la papa, el ají panca, el maíz y el cuy forman parte de estos deliciosos platillos, que siempre se

acompañan con un buen vino de chacra tacneño. La gastronomía tacneña se ha convertido en un atractivo turístico importante para visitantes nacionales e internacionales que desean probar algo auténtico y diferente (Gob.pe, 2024).

Los platos emblemáticos de la gastronomía tacneña tienen influencias indígenas, españolas y mestizas. Esta mezcla ha dado lugar a una gastronomía exquisita y variada. El plato más característico de la ciudad de Tacna es, sin duda, el Picante a la tacneña acompañado con pan marraqueta, cuyo origen data de los inicios de la República. Además, cuenta con variados platos como el Cordero a la parrilla, Adobo tacneño, Choclo con queso, Chicharrón de choncho acompañado con maíz tostado, Patasca tacneña, Cuy frito, Pastel de choclo y Humitas (Municipalidad Provincial de Tacna, 2024).

En la provincia de Tarata, la dieta local es modesta en general, aunque durante festividades importantes se disfrutan comidas altamente sazonadas. Los platos típicos más representativos de Tarata son el Puchero, el Chupe y el Arroz Amarillo, y como bebida típica, la Chicha. Asimismo, en la provincia de Jorge Basadre, la dieta local sigue un régimen estructurado, con comidas consumidas en los tres momentos del día. Durante las festividades, se disfrutan platos variados y tradicionales, como el Picante de Camarones, Adobo de Choncho, Alverjado de Gallina y Cazuela de Ave. Además, como complemento, se sirven alfajores y roscas, que son representativos de la región. Además, en la provincia de Candarave, la dieta se fundamenta en el consumo de alimentos naturales, ya sean de origen animal o vegetal, con un énfasis significativo en el uso de productos deshidratados como chuño, charqui y chalona. Un elemento esencial en la mesa es el "chupe y/o chairo", un plato típico que se asocia principalmente con la

población rural de la región. Durante las festividades, se elabora "la parrillada de cordero", la cual se cocina en la residencia del "alferado" (Geocities, s.f.).

Además, Candarave cuenta con variados platos como Adobo de ternera con chuño granado, Zango de trigo con queso y chaullas, Picante de cuy a base de quinua, Huarjata, Pachamanca, Cabeza de res al horno, Caprichoso candaraveño, Trucha a la piedra, Canchita con charqui de alpaca, entre otros, y como bebidas, la Chicha de maíz y la Limonada de Zancallo (Gob.pe, 2023).

3.1.8. Festividades Religiosas en Tacna

Las festividades religiosas en Tacna reflejan una rica mezcla de tradiciones y devoción. La Noche de San Juan, celebrada en los distritos de Tacna, Pachía y Pocollay, rinde homenaje a la Pachamama, al fuego y al agua, con antorchas que iluminan el camino hacia el Valle Viejo y diversos eventos relacionados con el Día del Campesino. La Festividad del Señor de Locumba incluye procesiones, comparsas y ferias artesanales, conmemorando la llegada milagrosa de una imagen religiosa en el siglo XVIII. La Fiesta de las Cruces se celebra en las cuatro provincias de Tacna con procesiones, actividades sociales y una misa de bendición en la catedral. Por último, la Festividad de San Benedicto en Tarata está marcada por la devoción de los alferados, con celebraciones que incluyen misas, procesiones y la tradicional chicha de maíz, culminando con el baile de la cacharpaya.

Tabla 1
Principales festividades, según provincia y distrito

Provincia	Distrito	Festividad	Fecha	Tipo
Tacna	Inclán	Virgen de la Candelaria, Patrona del distrito	01 al 03 febrero	Fiestas Religiosas y/o Patronales
	Alto de la Alianza	Peregrinación al Cerro Intiorco (Semana Santa)	F/Movible	Fiestas Religiosas y/o Patronales
	Sama	Festividad de San Pedro y San Pablo	29 junio	Fiestas Religiosas y/o Patronales
	Inclán	Fiesta Patronal Virgen Nuestra Señora del Carmen	16 Julio	Fiestas Religiosas y/o Patronales
	Alto de la Alianza	Festividad Virgen de Copacabana	05 agosto	Fiestas Religiosas y/o Patronales
	Centro Poblado la Natividad	Festividad Virgen de la Natividad	08 septiembre	Fiestas Religiosas y/o Patronales
	Pocollay	Festividad Virgen de las Mercedes	24 septiembre	Fiestas Religiosas y/o Patronales
	Sama	Festividad Virgen del Rosario de las Peñas	1er Domingo-Oct.	Fiestas Religiosas y/o Patronales
	Pachía	Festividad Virgen de Pallagua	1er Domingo-Oct.	Fiestas Religiosas y/o Patronales
	Tacna	Festividad Virgen del Rosario, Patrona del Dist.	07 octubre	Fiestas Religiosas y/o Patronales
Calana	Virgen del Rosario, Patrona Dist. De Calana	4to. Domingo-Oct.	Fiestas Religiosas y/o Patronales	
Jorge Basadre	Locumba	Festividad del Señor de Locumba	14 septiembre	Fiestas Religiosas y/o Patronales
Tarata	Tarata	Festividad del Patrono San Benedicto	04 y 05 junio	Fiestas Religiosas y/o Patronales
	Ticaco	Fiesta Patronal Virgen Nuestra Señora del Carmen	16 Julio	Fiestas Religiosas y/o Patronales
	Ticaco	Fiesta del Comayle	F/Movible-Julio	Fiestas Religiosas y/o Patronales

	Ticaco	Festividad de Santo Domingo	04 agosto	Fiestas Religiosas y/o Patronales
	Susapaya	Festividad Virgen de la Natividad	08 septiembre	Fiestas Religiosas y/o Patronales
Candarave	Quilahuani	Festividad Virgen de la Natividad	08 septiembre	Fiestas Religiosas y/o Patronales
	Candarave	Festividad Virgen de las Mercedes	24 septiembre	Fiestas Religiosas y/o Patronales
Toda la región		Fiesta de las Cruces	01 al 31 mayo	Fiestas Religiosas y/o Patronales

Nota. Tacna: principales festividades, según provincia y distrito. Adaptado de Mamani y Portugal (2023). Fuente: Elaboración Propia.

3.2. Filosofía Organizacional

Tacna es una región que ofrece una rica historia, una vibrante cultura, paisajes deslumbrantes y un clima agradable durante todo el año. Su pasado histórico, especialmente durante la Guerra del Pacífico, ha dejado un legado cultural único que se combina con maravillas naturales.

Tacna es el lugar perfecto para aquellos que desean explorar el sur de Perú y sumergirse en una experiencia auténtica y diversa. A continuación, te presentamos algunos de los tours más destacados que se pueden disfrutar en esta fascinante región.

3.2.1. Paquetes Turísticos para Turistas

- a) Tour Valle Viejo.** Este es un tour de dos días que comienza en Tacna, donde los viajeros son recogidos y llevados a su hotel. El primer día, se realizó un recorrido por el centro histórico de Tacna y varios distritos, incluyendo una degustación de vino y una visita a las aguas termales de Calientes. El segundo día, los viajeros son llevados a Arica, donde realizan un recorrido a pie por el centro de la ciudad, visitan varias playas y el Morro de Arica. El tour incluye transporte, guía profesional, una noche de alojamiento en Tacna,

desayuno y entrada a las playas y al Morro de Arica. No incluye la entrada a los baños termales ni al Complejo de Miculla, ni alimentos no mencionados, snacks y bebidas durante los recorridos, regalos, souvenirs ni propinas. Las actividades incluyen visitas a museos, monumentos, visitas culturales, guiadas e históricas.

- b) Tour Andino.** El Tour Andino es una experiencia de un día completo que te lleva a través de impresionantes edificaciones coloniales y un ambiente andino lleno de antiguas tradiciones. El tour incluye un hermoso camino inca que muestra un paisaje armonioso con terrazas, ganado, corrientes de agua y cuevas misteriosas. Al final del día, puedes disfrutar de un relajante baño termal. El tour se realiza los sábados y domingos, comenzando en Tacna. Durante el día, visitarás varios lugares, incluyendo la Iglesia de Tarucachi y la ciudad de Tarata. El tour incluye transporte, un guía profesional, un almuerzo y fotos digitales. Sin embargo, no incluye la entrada a las fuentes termales, regalos, souvenirs, compras extras, propinas, snacks y bebidas durante el recorrido. Las actividades del tour incluyen paseos a áreas naturales, caminatas, visitas culturales y guiadas.
- c) Cataratas de Panina.** El Tour Cataratas de Panina es una experiencia de un día que te permite disfrutar de la naturaleza en su máxima expresión. Este tour te lleva a un paraíso de agua cristalina con una altura de 30 metros, rodeado de impresionantes paisajes naturales y terrazas. El tour comienza en Tacna y se realiza de lunes a sábado. Durante el día, visitarás varios lugares como el Santuario del Señor de Locumba, La Haciendita, Mirave, Ilabaya, Cambaya y las Cataratas de Panina. El tour incluye transporte, un guía profesional, entrada al museo, almuerzo y fotos y videos virtuales. Sin embargo, no incluye regalos, souvenirs, compras extras, propinas, snacks y bebidas durante el

recorrido. Las actividades del tour incluyen visitas a museos, monumentos, paseos a áreas naturales, caminatas, visitas guiadas e históricas.

- d) **Sandboard en Tacna.** El Sandboard en Tacna es una actividad única y emocionante que se realiza los fines de semana. Comienza en el Óvalo Callao y te lleva al Cerro Intiorko. Después de una breve caminata y un descanso con bebidas energizantes, recibirás instrucciones y realizarás deslizamientos de prueba. Luego, tendrás la oportunidad de deslizarte por al menos cuatro tramos completos. También habrá tiempo para tomar fotos, especialmente durante la puesta del sol. El tour incluye bebida hidratante, equipos de protección, alquiler de tablas, traslados de ida y vuelta, y una sesión de fotografía y video en el celular. Sin embargo, no incluye bebidas adicionales. Al final del día, te dejarán cerca de tu domicilio o alojamiento.
- e) **Tour en Tacna Centro + Campiña + Fullday Arica.** Este tour de dos días comienza en Tacna, donde los viajeros son recibidos y llevados a su hotel. El primer día incluye un recorrido por el centro histórico de Tacna, una visita a la mezquita musulmana, degustación de vino, y un viaje a las aguas termales de Calientes. El segundo día, los viajeros son llevados a Arica, donde visitan el centro de la ciudad, recorren varias playas, y terminan con una visita al Morro de Arica. El tour incluye transporte, guía profesional, una noche de estadía en Tacna, desayuno, y entrada libre a las playas y al Morro de Arica. No incluye la entrada a los baños termales, al Complejo de Miculla, alimentos no mencionados, snacks y bebidas durante los recorridos, regalos, souvenirs, y propinas.
- f) **Cataratas de Conchachiri y Calavera.** Las Cataratas de Conchachiri, situadas en Tarata, ofrecen un espectáculo natural rodeado de nevados y una rica diversidad de fauna. Si decides visitarlas, podrás disfrutar de la naturaleza y darte un chapuzón en las Cascadas

Calavera. El tour comienza en Tacna y, si tu alojamiento está alejado del centro, el punto de encuentro será en la Plaza Zela. El viaje incluye transporte, guía, comidas, paseo en bote y entrada a las termas de Cala Chaca. Solo necesitarás llevar dinero adicional para souvenirs y snacks. Ten en cuenta que la salida se confirma con un mínimo de 10 pasajeros o durante los fines de semana.

- g) Paraíso de Aguas Cristalinas: Catarata Panina.** La Catarata Panina, ubicada en los valles interandinos de Tacna, es un paraíso de aguas cristalinas que invita a disfrutar de su belleza natural. El tour parte desde Tacna y recorre impresionantes valles y formaciones rocosas, donde se puede apreciar la flora y fauna local. Después de un refrescante baño en la catarata, se ofrece un almuerzo en Cambaya, seguido de una visita al pueblo de Mirave, conocido por sus petroglifos y formaciones geológicas. El recorrido finaliza con una visita al Santuario del Señor de Locumba antes de regresar a Tacna. El paquete incluye transporte, guía y almuerzo.

3.2.2. Paseo en Buses Turísticos

- a) City tour Tacna.** Este tour te lleva a varios lugares interesantes en Tacna, como la Plaza Cívica, la Mezquita Musulmana, el Parque Topiario, y el Complejo Arqueológico de Miculla. Además, podrás disfrutar de una degustación de vinos y pastel de choclo. El precio del tour en Mirabus es de S/ 40.00 soles por persona.
- b) Buses turísticos desde Tacna a Arica.** Los autobuses que conectan Tacna con Arica son una excelente opción para quienes desean explorar tanto la región de Tacna como la cercana ciudad chilena de Arica. Estos servicios ofrecen salidas frecuentes desde el

Terminal Terrestre Nacional Manuel A. Odría en Tacna y llegan al Terminal Rodoviario de Arica en Chile.

- c) **Disfruta Tacna.** Esta página web ofrece información sobre diferentes rutas turísticas en la región de Tacna, incluyendo visitas a bodegas de vino y pisco, así como recorridos por establecimientos históricos y culturales. Además, proporcionan detalles sobre festividades locales y atractivos naturales para que los turistas puedan planificar sus visitas de manera eficiente.
- d) **Tacna Tours.** En Tacna, diversas agencias de viajes ofrecen servicios de bus turístico que recorren el Valle Viejo, Miculla y otras zonas de interés arqueológico y natural. Además, estos tours suelen contar con guías locales que proporcionan información detallada sobre la historia y la cultura de la región.

3.2.3. Misión

- a) **Ropa de Alpaca.** La ropa de alpaca, que incluye suéteres, gorros, bufandas y frazadas, es un recuerdo popular de Perú disponible en numerosas tiendas. Estos productos destacan por ser ligeros, hipoalergénicos y suaves al tacto, comparables al cashmere. La ropa confeccionada con alpaca bebé, obtenida del primer corte de pelo de la alpaca, es especialmente suave. No obstante, es importante tener precaución con los artículos que se promocionan como 100% alpaca bebé, ya que podrían estar mezclados con lana de alpaca regular o materiales sintéticos.
- b) **Chullos.** El chullo es un gorro andino con orejeras que se pueden atar bajo el mentón. Tradicionalmente, se elabora con fibras de vicuña, alpaca, llama o lana de oveja, y es un accesorio ideal para soportar las bajas temperaturas en las grandes altitudes durante un

viaje por los Andes. Además, los chullos más pequeños pueden ser utilizados como fundas para botellas de pisco.

- c) **Mochilas.** Si necesitas un lugar para guardar todos tus recuerdos peruanos, una mochila es una excelente opción. Puedes encontrar mochilas artesanales hechas con tela tradicional en muchos lugares. Además, si prefieres algo más grande, las tiendas de trekking ofrecen mochilas de viaje amplias. Igualmente, las bolsas de lona con diseños tradicionales son una alternativa atractiva. Por otro lado, estas mochilas resultan especialmente útiles en el aeropuerto.
- d) **Instrumentos musicales.** La música peruana es algo hermoso de escuchar y la misma tiene influencias andinas, españolas y africanas. Si te apasiona la música, entonces el mejor souvenir de Perú es un instrumento nuevo. Desde una zampoña; hecha de once tubos de junco, conocido como Antara, bombos, hasta el instrumento de cuerda, Charango.
- e) **Tejidos.** El tejido es una habilidad transmitida de generación en generación, y los diseños, colores y la calidad de las telas varían según la región. Muchas piezas reflejan creencias nativas, incorporando símbolos como la cruz Inca o animales sagrados en sus diseños. Además, se pueden encontrar productos como pañuelos, alfombras, cubrecamas y hamacas.
- f) **Pulseras de la amistad.** Las pulseras de la amistad son una opción económica, ocupan poco espacio en la maleta y combinan con cualquier atuendo. Es común ver a muchos viajeros en la ciudad luciendo estas pulseras como un recuerdo de sus aventuras. Incluso si no eres un viajero frecuente, apreciarás cómo este recuerdo de Perú se verá una vez que regreses a casa.

g) Pinturas. Quizá uno de los mejores recuerdos que puedes llevar de Perú es una obra de arte que puedas admirar a diario. Las pinturas que representan a la mujer peruana en su atuendo tradicional son tan inigualables como aquellas que retratan los paisajes de Machu Picchu. Para adquirir una de estas piezas, puedes visitar alguna de las numerosas galerías o recorrer las calles donde artesanos locales venden sus propias creaciones

3.3. Diseño Organizacional

3.3.1 Análisis FODA

Tabla 2
Análisis FODA

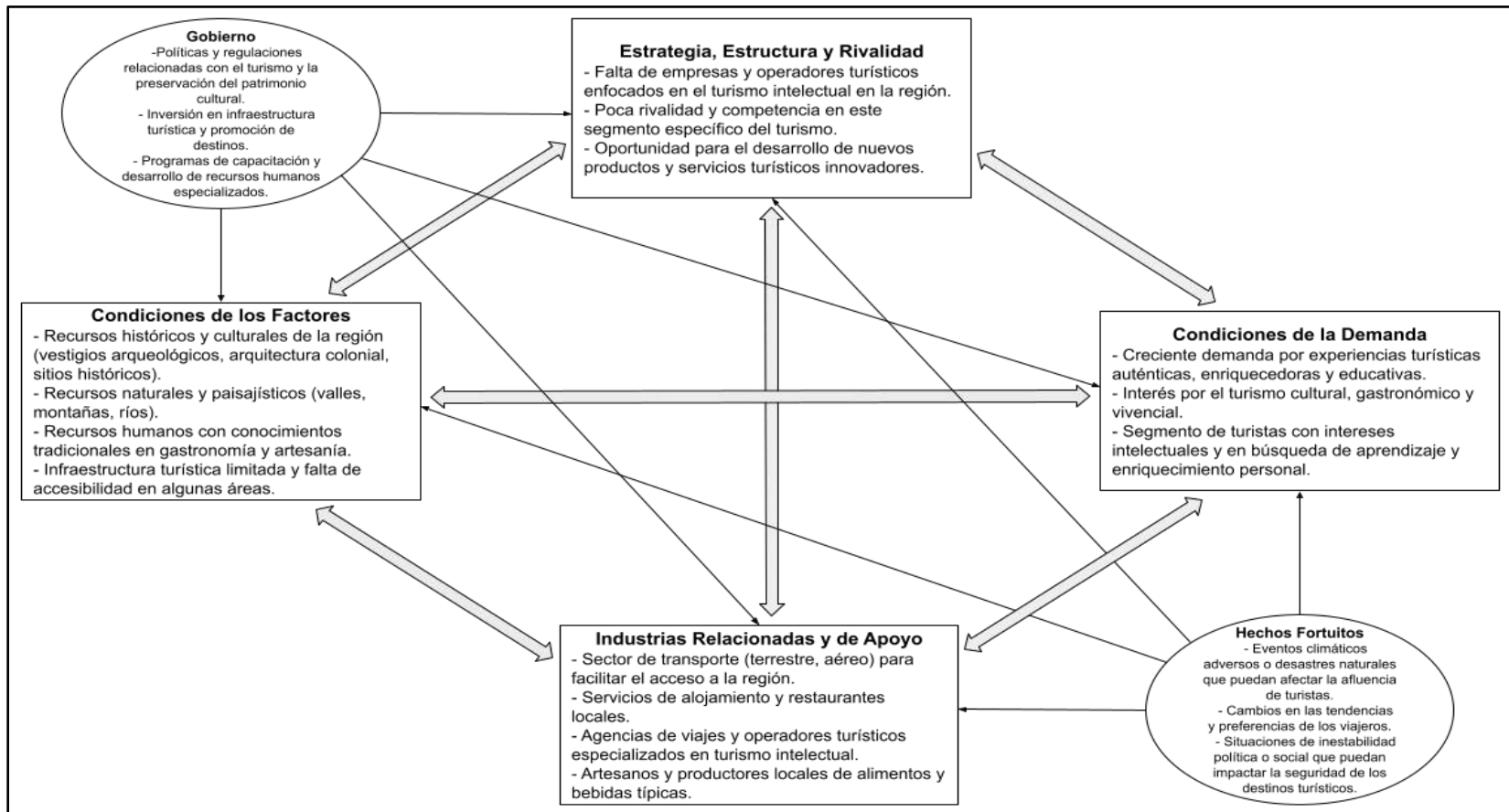
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Rica historia y patrimonio cultural de la región de Tacna. - Presencia de vestigios arqueológicos y expresiones culturales de civilizaciones antiguas como los Incas. - Arquitectura colonial con iglesias y casonas históricas bien conservadas. - Importancia histórica de Tacna en eventos como la Guerra del Pacífico. - Gastronomía tradicional y variada, con platos emblemáticos representativos de la identidad regional. - Celebraciones y festividades religiosas y populares arraigadas en la cultura local. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de infraestructura turística adecuada para el turismo intelectual. - Falta de estrategias de marketing y promoción efectivas para este segmento. - Escasez de guías turísticos especializados en historia, cultura y gastronomía regional. - Accesibilidad limitada y falta de facilidades para personas con discapacidad o movilidad reducida. - Limitada información y mapeo de los recursos culturales, históricos y gastronómicos de la región.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Creciente interés por el turismo cultural y experiencial a nivel global. - Tendencia hacia viajes con un sentido más espiritual, educativo y enriquecedor. - Posibilidad de diversificar la oferta turística más allá del turismo convencional de sol y playa. - Potencial para atraer a un segmento de turistas interesados en experiencias intelectuales y culturales. - Desarrollo de nuevos productos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia de otros destinos turísticos consolidados en el turismo cultural e intelectual. - Falta de apoyo y financiamiento gubernamental para el desarrollo del turismo intelectual en la región. - Posibles impactos ambientales y culturales negativos si no se gestiona adecuadamente el turismo. - Cambios en las preferencias y tendencias de los turistas.

enfocados en el turismo intelectual.

Nota. Fuente: Elaboración Propia.

3.3.2. Diamante de Porter

Figura 16
Diamante de Porter



Nota. Fuente: Elaboración Propia

3.3.3. Análisis Interno AMOFHIT

Tabla 3

Análisis interno AMOFHIT

ANÁLISIS INTERNO AMOFHIT		
A	Administración y Gerencia	Ausencia de una dirección estratégica centrada en el avance del turismo intelectual en la región.
		Coordinación y planificación limitada entre las autoridades locales, los operadores turísticos y las comunidades.
		Necesidad de establecer una administración eficaz de los recursos turísticos y culturales.
M	Marketing y Ventas	Estrategias de marketing y promoción insuficientes para posicionar a Tacna como un destino de turismo intelectual.
		Falta de creación de productos turísticos innovadores y atractivos para este segmento específico.
		Oportunidad para capitalizar las tendencias globales hacia el turismo experiencial y enriquecedor.
O	Operaciones y Logística	Infraestructura turística insuficiente y falta de accesibilidad en algunas áreas de interés cultural e histórico.
		Necesidad de mejorar las vías de acceso, el transporte y los servicios de apoyo para facilitar las visitas.
		Oportunidad para desarrollar rutas y circuitos turísticos especializados en el turismo intelectual.
F	Finanzas y	Falta de inversión y financiamiento adecuado para el desarrollo del turismo intelectual en la región.

	Contabilidad	Necesidad de identificar fuentes de financiamiento público y privado para proyectos turísticos sostenibles.
		Oportunidad para generar ingresos y beneficios económicos a través del turismo intelectual.
H	Recursos Humanos	Escasez de guías turísticos especializados en la historia, cultura y gastronomía regional.
		Necesidad de programas de capacitación y desarrollo de recursos humanos especializados.
		Oportunidad para involucrar a las comunidades locales y aprovechar sus conocimientos tradicionales.
I	Sistemas de Información	Falta de sistemas de información y bases de datos integradas sobre los recursos turísticos de la región.
		Necesidad de mejorar la recopilación, organización y difusión de información sobre los atractivos culturales e históricos.
		Oportunidad para utilizar tecnologías digitales y plataformas en línea para promover el turismo intelectual.
T	Tecnología e Investigación y Desarrollo	Investigación y desarrollo limitados en torno al turismo intelectual y sus potencialidades en la región.
		Necesidad de promover la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas al turismo.
		Oportunidad para establecer alianzas con instituciones académicas y centros de investigación.

Nota. Fuente: Elaboración Propia

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1. Enfoque y Tipo de investigación

El propósito de este estudio es alcanzar los objetivos planteados mediante el uso de una metodología de enfoque cuantitativo. La investigación cuantitativa es clave en el ámbito académico, ya que permite validar teorías y comprender patrones de comportamiento. Según Hernández-Sampieri et al. (2014), este enfoque se basa en la recopilación y análisis de datos cuantitativos y estadísticos con el fin de validar hipótesis y definir patrones de comportamiento.

El objetivo de la investigación cuantitativa en este caso es medir el potencial del turismo intelectual en la región de Tacna, con un enfoque en sus dimensiones culinaria, espiritual e histórica. Para ello, se evaluará la percepción de los visitantes sobre la calidad y diversidad de la oferta turística intelectual en Tacna, además de analizar el impacto económico que este tipo de turismo genera en la región.

Esta investigación se clasifica como aplicada, lo que la hace relevante debido a su enfoque en la resolución de problemas prácticos, utilizando teoría, conocimientos y métodos derivados de la investigación básica. Lozada (2014) afirma que la investigación aplicada transforma teorías en soluciones prácticas, como conceptos y productos, mediante la colaboración entre usuarios y la industria para satisfacer demandas sociales. Esta sinergia entre académicos e industriales puede aumentar significativamente el valor social, mejorando tanto la calidad de vida como la productividad. Así, se presenta una oportunidad para el progreso del sector productivo a través de alianzas beneficiosas para ambas partes.

4.2. Nivel y Alcance de investigación

Esta investigación tiene un nivel descriptivo, ya que se recopilan datos a través de una encuesta y se emplean datos secundarios previamente obtenidos de otras fuentes para evaluar el potencial turístico intelectual en la región de Tacna. Arias (2012) define el nivel o alcance de un estudio como la profundidad con la que se examina un fenómeno u objeto de investigación.

Por otro lado, Hernández-Sampieri (2018) identifica cuatro tipos de alcance en la investigación: exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo. Los estudios descriptivos tienen como objetivo principal delimitar y caracterizar las propiedades, atributos y perfiles de grupos, comunidades, objetos o fenómenos específicos. Para ello, se recopilan y miden datos relacionados con la variable de interés, con el fin de obtener una comprensión detallada de la realidad estudiada (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

4.3. Diseño de investigación

El diseño de investigación de este estudio es no experimental y transversal. Hernández-Sampieri et al. (2010) definen la investigación no experimental como aquella en la que no se interviene ni manipulan variables, sino que se observan los fenómenos en su entorno natural para su posterior análisis (p. 149).

Este diseño se centra en comprender los fenómenos tal como se presentan, sin realizar alteraciones. El objetivo del estudio es medir el potencial del turismo intelectual en la región de Tacna. Para ello, se observan y recopilan datos sobre la percepción de los visitantes, el impacto económico y las tendencias turísticas actuales, sin modificar ni influir en lo que se estudia; simplemente se documenta y analiza tal como es.

El estudio es de tipo transversal, lo que implica que los datos se recolectan en un único momento para analizar el estado actual del turismo intelectual en Tacna. Este enfoque no

requiere la manipulación experimental de las variables, sino que se limita a describir y analizar las condiciones existentes en un momento específico. Hernández-Sampieri et al. (2010) describen el diseño de investigación transversal como aquel que implica la recopilación de datos en un solo punto temporal, con el fin de describir y analizar las variables en cuestión, así como sus relaciones e interacciones en ese momento específico (p. 149).

4.4. Diseño Muestral

4.4.1. Técnica de Recolección de Datos

Se utilizarán encuestas para recopilar información directa de los visitantes sobre sus percepciones y experiencias relacionadas con el turismo culinario, espiritual e histórico en Tacna. Esto permitirá realizar un análisis estadístico de los datos cuantitativos obtenidos.

4.4.2. Instrumentos de Recolección de Datos

4.4.2.1. Cuestionario

El principal instrumento para la recolección de datos será un cuestionario estructurado en Google Forms, con preguntas cerradas y escalas Likert, diseñado para evaluar la percepción de los visitantes sobre la calidad de los servicios turísticos, la diversidad de la oferta y el impacto económico del turismo intelectual. La elección de Google Forms se basa en su facilidad de uso y su capacidad para automatizar la recopilación y el análisis preliminar de datos.

4.4.2.2. Datos Secundarios

Para analizar el aumento o disminución de turistas en los últimos años, se utilizarán datos secundarios previamente recopilados, como los informes mensuales de turismo del MINCETUR. Hernández Sampieri et al. (2014) señalan que el análisis de datos secundarios consiste en examinar y revisar diversas fuentes documentales, incluyendo registros públicos, archivos físicos y electrónicos, con el fin de obtener información relevante para la investigación (p. 252).

4.4.3. Procedimiento de Recolección de Datos

Las encuestas se distribuirán a los turistas de Tacna a través de plataformas digitales, asegurando que los encuestados comprendan el propósito del estudio y den su consentimiento informado. La recolección se realizará durante un período específico para asegurar una muestra representativa y suficiente. Paralelamente, se iniciará el análisis de datos secundarios con la identificación y recopilación de informes mensuales de MINCETUR y otros documentos relevantes.

4.4.4. Confiabilidad

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), la confiabilidad de un instrumento se puede evaluar mediante medidas de coherencia o consistencia interna, las cuales pueden ser calculadas utilizando el software estadístico SPSS, que proporciona resultados que posteriormente pueden ser interpretados.

Tabla 4

Estadística de fiabilidad de la variable turismo intelectual

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,717	9

Nota. En la tabla 4 se presenta el coeficiente alfa de Cronbach para la variable turismo intelectual, el cual obtuvo un valor de 0,717, lo que indica un nivel de fiabilidad aceptable. Por lo tanto, se puede concluir que el instrumento es confiable y aplicable para medir esta variable.

4.4.5. Población

Según Arias-Gómez et al. (2016), “la población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados”.

Se realizará una encuesta a una muestra representativa de visitantes. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2024), el Puesto de Control Fronterizo Santa Rosa en Tacna recibió al 25,7% de los visitantes, es decir, 65 mil personas, en enero. Por lo tanto, la encuesta se realizará con una población de 65 mil personas.

4.4.6. Muestra

Según Bernal & Bernal Torres (2010), señala que la muestra “es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio”.

Por lo tanto, la fórmula para calcular la muestra es:

$$n = \frac{N Z^2 p q}{(N - 1)e^2 + z^2 p q}$$

Donde:

$N = 65,000$ (tamaño de la población)

$Z = 1.96$ (nivel de confianza del 95%)

$p = 0.5$ (probabilidad de aceptación)

$q = 0.5$ (probabilidad de rechazo)

$e = 0.05$ (margen de error)

Reemplazando:

$$n = \frac{(65,000)^2 (1,96)^2 (0,50)(0,50)}{(65,000 - 1)(0,05)^2 + (1,96)^2 (0,50)(0,50)}$$

$$n = 382$$

4.4.7. Muestreo

Hernández Sampieri & Mendoza Torres (2018) señalan que, en la investigación cuantitativa, hay dos estrategias generales de muestreo: probabilístico y no probabilístico.

En este estudio, aplicamos un método de muestreo aleatorio simple, que es un tipo de muestreo probabilístico. Este método garantiza que todos los miembros de la población tengan la misma oportunidad de ser seleccionados. Es un método fácil y eficaz que minimiza los sesgos y proporciona resultados confiables desde el punto de vista estadístico. Estos factores son esenciales para evaluar de manera precisa y objetiva el atractivo turístico intelectual de Tacna.

4.5. Procesamiento y Análisis de Información

El procesamiento y análisis de la información recolectada en esta investigación se llevará a cabo mediante una serie de etapas sistemáticas que aseguran la integridad y la validez de los datos, así como la obtención de resultados precisos y útiles para evaluar el potencial turístico intelectual de la región de Tacna. A continuación, se detallan los pasos y métodos empleados en esta fase:

4.5.1. Codificación de Datos

La información recolectada a través de las encuestas se codificó y organizaron en una hoja de cálculo de Excel, asignando códigos numéricos a las respuestas cualitativas para facilitar su análisis. Luego, se realizará una validación de datos para revisar y limpiar la información, corrigiendo posibles errores de ingreso, valores faltantes o inconsistentes, asegurando así la integridad y exactitud de los datos antes de su análisis en SPSS.

4.5.2. Análisis de Datos

El análisis de datos comenzará con la importación de los datos primarios codificados en Excel a SPSS para su posterior procesamiento. Se llevarán a cabo análisis estadísticos descriptivos utilizando SPSS para la variable de Turismo Intelectual, presentando los resultados en tablas. Además, se crearán gráficos de barra y circulares para visualizar intuitivamente las respuestas y se calculará el coeficiente Alfa de Cronbach para evaluar la confiabilidad del instrumento utilizado. Los datos secundarios se analizarán también, proporcionando contexto histórico y tendencias del turismo en Tacna, utilizando gráficos y tablas. Finalmente, se interpretarán los resultados para extraer conclusiones significativas sobre el potencial turístico intelectual de la región, destacando hallazgos clave y sus implicaciones para mejorar la oferta turística local.

4.6. Aspectos Éticos de la Investigación

En nuestra investigación sobre el turismo intelectual en Tacna, hemos realizado una rigurosa recolección de datos y recopilación de teorías, asegurándonos de citar correctamente cada concepto según los estándares académicos. Esto incluye respetar la propiedad intelectual de los autores para evitar el plagio y atribuir apropiadamente sus contribuciones. Para recolectar datos, hemos utilizado la extracción de datos web, una práctica esencial que nos ha permitido obtener información actualizada y detallada, crucial para nuestro estudio. Nuestro enfoque ético y académico garantiza la integridad y credibilidad de nuestra investigación, proporcionando resultados y recomendaciones fundamentadas que pueden impulsar el desarrollo del turismo intelectual en Tacna.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

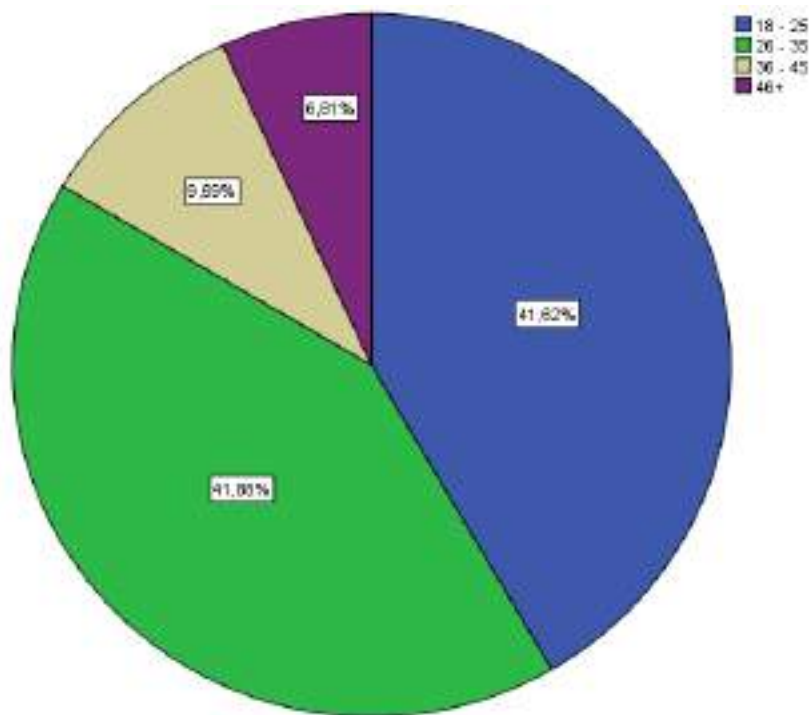
5.1. Resultados

5.1.1. Resultados de las Características Sociodemográficas

Tabla 5
Distribución de los turistas según edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18 a 25 años	159	41,6
26 a 35 años	160	41,9
36 a 45 años	37	9,7
46 años a más	26	6,8
Total	382	100,0

Figura 17
Porcentaje de los turistas según edad



En la figura 17, se observa que, de los 382 turistas encuestados, se evidencia que el 41,88% tiene entre 26 y 35 años, el 41,62% tiene entre 18 y 25 años, el 9,69% tiene entre 36 y 45 años y, por último, solo el 6,81% tiene más de 46 años de edad.

Tabla 6
Distribución de los turistas según ocupación

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	125	32,7
Trabajador dependiente	153	40,1
Trabajador independiente	104	27,2
Total	382	100,0

5.1.2. Resultados del Potencial Turístico

Tabla 7
Nivel de actividades turísticas intelectuales que les gustaría realizar a los turistas en la región de Tacna

Actividades turísticas	Frecuencia	Porcentaje
Festivales culturales	131	34,3
Recorridos espirituales	24	6,3
Recorridos históricos	86	22,5
Talleres gastronómicos	118	30,9
Visita a museos	23	6,0
Total	382	100,0

Tabla 8*Nivel de calificación acerca del potencial turístico intelectual de la región de Tacna*

Potencial turístico	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	8	2,1
Bajo	27	7,1
Medio	173	45,3
Alto	154	40,3
Muy alto	20	5,2
Total	382	100,0

Tabla 9*Nivel de la riqueza culinaria de la región Tacna*

Riqueza culinaria	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	8	2,1
Bajo	12	3,1
Medio	50	13,1
Alto	192	50,3
Muy alto	120	31,4
Total	382	100,0

Tabla 10
Nivel de riqueza histórica en la región de Tacna

Riqueza histórica	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	8	2,1
Medio	90	23,6
Alto	184	48,2
Muy alto	100	26,2
Total	382	100,0

Tabla 11
Nivel de riqueza espiritual de la región de Tacna

Riqueza espiritual	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	48	12,6
Medio	172	45,0
Alto	137	35,9
Muy alto	25	6,5
Total	382	100,0

5.1.3. Resultados del Potencial Impacto Económico

Tabla 12
Nivel de percepción sobre el potencial del turismo intelectual para generar ingresos en la región de Tacna

Generar ingresos	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	8	2,1
Bajo	8	2,1
Medio	44	11,5
Alto	230	60,2
Muy alto	92	24,1
Total	382	100,0

Tabla 13

Nivel de disposición a pagar por una tarifa adicional por actividades relacionadas al turismo intelectual en la región de Tacna

Tarifa adicional	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	4	1,0
Bajo	20	5,2
Medio	78	20,4
Alto	236	61,8
Muy alto	44	11,5
Total	382	100,0

Tabla 14

Nivel de percepción de la calidad y accesibilidad de los servicios turísticos en Tacna

Calidad y accesibilidad	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	44	11,5
Medio	189	49,5
Alto	119	31,2
Muy alto	30	7,9
Total	382	100,0

Tabla 15

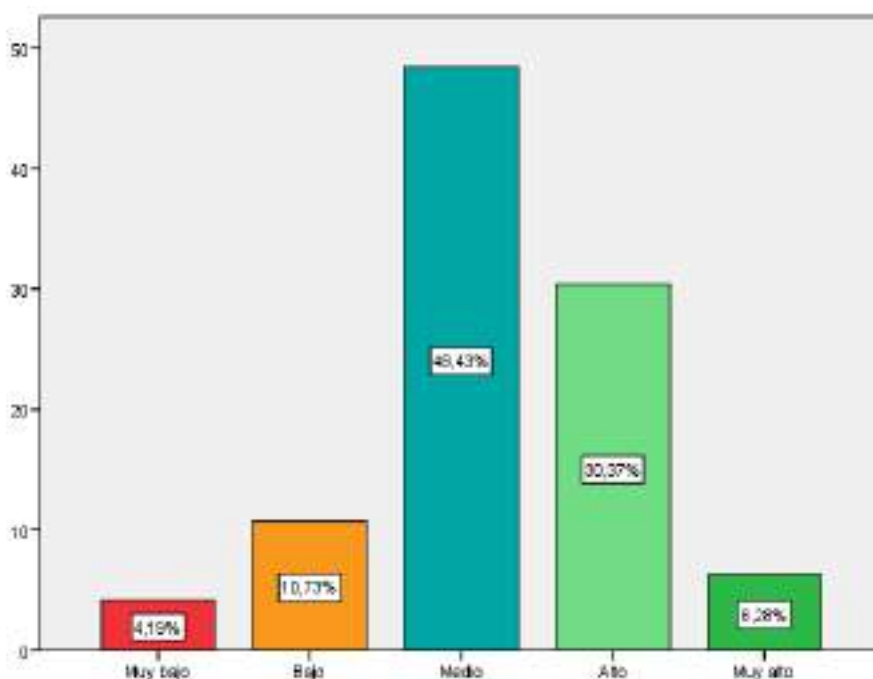
Nivel de impacto de los ingresos del turismo intelectual en los servicios públicos e infraestructura de la región de Tacna

Impacto de los ingresos	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	16	4,2
Bajo	41	10,7
Medio	185	48,4
Alto	116	30,4
Muy alto	24	6,3
Total	382	100,0

Figura 27

Frecuencia de contribución del turismo intelectual a la mejora de servicios públicos e infraestructura en la región de Tacna.

En la figura 27, se puede observar que, de los 382 turistas encuestados, el 48,43% considera que los ingresos generados por el turismo intelectual han contribuido a mejorar los servicios



públicos y la infraestructura de la región es de nivel medio. Además, el 30,37% opina que tiene un nivel alto, el 10,73% cree que tiene un nivel bajo, el 6,28% cree que tiene un nivel muy alto y solo el 4,19% opina que es de un nivel muy bajo.

Tabla 16

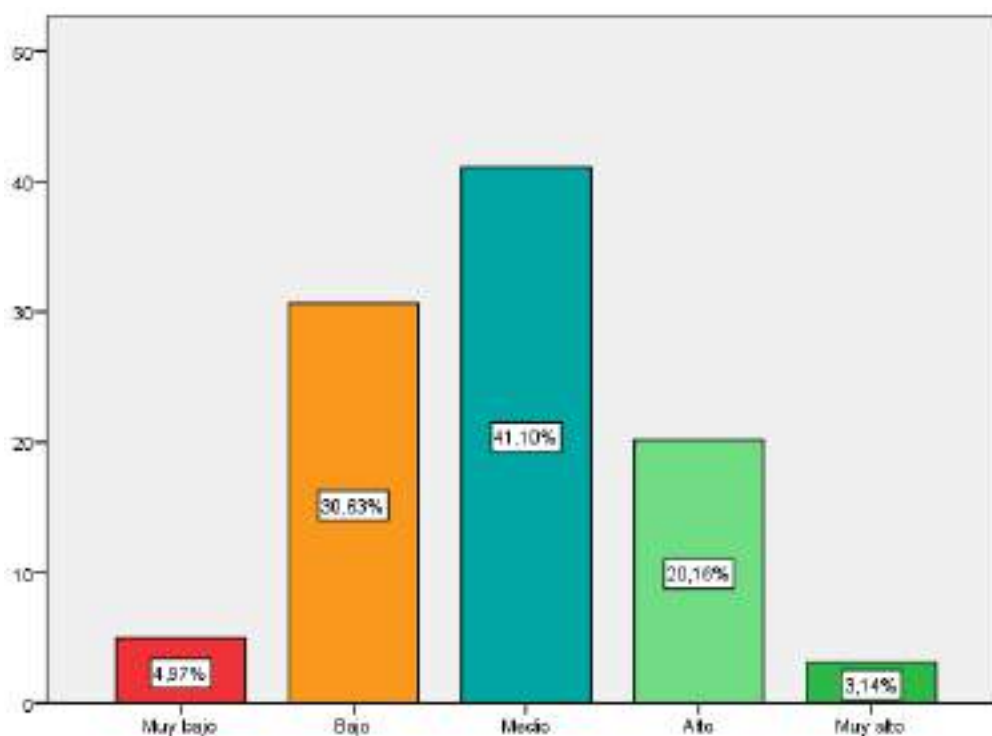
Nivel de adecuación del apoyo gubernamental y privado al desarrollo del turismo intelectual en la región Tacna

Apoyo gubernamental y privado	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	19	5,0
Bajo	117	30,6
Medio	157	41,1
Alto	77	20,2
Muy alto	12	3,1
Total	382	100,0

Figura 28

Frecuencia de percepción del apoyo gubernamental y privado para el turismo Intelectual en la región de Tacna

En la figura 28, se observa que, de los 382 turistas encuestados, el 41,1% opina que el apoyo gubernamental y privado sobre el desarrollo del turismo intelectual en la región de Tacna es de



nivel medio. Además, el 30,63% opina que es de nivel bajo, mientras que el 20,16% considera que es de nivel alto. Por otro lado, solo el 4,97% lo califica como de nivel muy bajo, y un reducido 3,14% lo percibe como de nivel muy alto.

5.1.4. Análisis de los Datos Secundarios

Figura 29
Llegada de turistas internacionales, según oficina de control migratorio, enero - diciembre, 2009 - 2021

Oficina de Control Migratorio	Región	Enero - Diciembre													
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 P	
J2 Chiriquí	MOQUEGUA	73	81	218	371	525	948	749	788	810	1,460	1,563	25	0	
J2 Arequipa / Aeropuerto	AREQUIPA	2,413	2,702	2,828	3,460	2,262	1,418	498	702	154	632	4,502	2,258	0	
PCM Mollate / Mollate	AREQUIPA	17	65	35	33	176	125	65	69	743	2,502	1,453	19	0	
J2 Cusco / Aeropuerto	CUSCO	6,680	7,030	8,433	3,842	5,538	7,584	16,486	31,652	60,077	63,217	73,633	15,867	0	
J2 Trujillo	CALLAO	105	162	24	24	137	52	34	25	388	10,060	12,171	2,228	0	
J2 Chiclayo / Aeropuerto	CHICLAYO	680	708	325	831	43	75	158	1,638	2,626	3,314	2,881	357	0	
PCF La Balsa	CHICLAYO	1,558	1,658	1,819	1,720	1,723	2,005	2,650	3,884	4,299	4,194	4,580	827	0	
PCM Aeropuerto Internacional Jorge Chávez	CHILE / CALLAO	1,333,382	1,367,650	1,549,632	1,707,834	1,925,730	1,913,563	2,014,507	2,151,241	2,326,485	2,510,003	2,640,328	507,883	444,331	
PCM Callao	CHILE / CALLAO	27,718	17,080	18,238	15,767	12,301	26,035	24,421	24,680	21,971	19,388	19,327	10,008	0	
J2 Iquitos / Aeropuerto / Otras OCM	COCHABAMBA	218	201	256	389	1,345	2,418	1,588	181	38	2,090	5,180	1,855	0	
PCF Cabo Parícuta	COCHABAMBA	522	489	498	562	589	805	569	554	728	626	507	757	0	
PCF Iquitos Santa Rosa	COCHABAMBA	3,371	4,285	3,622	3,516	3,894	3,729	3,804	4,909	6,589	6,867	2,948	593	0	
PCM Aguas / Puerto Mayor	COCHABAMBA	267	268	388	1,191	250	302	491	288	228	0	89	31	0	
J2 Pto. Maldonado / San Lorenzo / Shungayoc	COCHABAMBA	223	230	80	34	61	29	21	6	16	455	3,605	2,148	0	
PCF Inapari	COCHABAMBA	5,064	6,866	10,443	12,153	15,085	15,317	13,643	16,005	19,282	23,887	23,308	4,928	0	
J2 Ilo	MOQUEGUA	52	1,199	24	11	24	45	20	49	533	68	246	389	0	
J2 Puno / Aeropuerto	PUNO	43	788	784	341	234	177	248	125	237	273	201	20	0	
PCF El Alamo	PUNO	633	573	2,164	4,445	6,424	10,255	18,088	22,073	16,841	20,424	20,163	3,635	0	
PCF Espiritillo	PUNO	532	509	633	247	462	302	757	813	402	219	233	86	0	
PCF La Tiza	PUNO	22,527	24,314	25,789	22,716	28,559	32,843	43,017	50,556	42,688	46,162	39,858	7,327	0	
PCM Pata	PUNO	114	147	85	194	115	56	164	192	142	424	585	36	0	
PCM Yabuki	PUNO	151	120	94	64	82	80	128	68	45	58	53	40	0	
J2 Puno / Puerto Puno	PUNO	24	27	1,288	129	253	194	110	40	229	480	654	365	0	
PCF Desaguadero / Caranica / CEBAF	PUNO	89,042	88,981	89,832	711,848	123,752	124,314	115,554	126,688	131,012	145,501	162,749	44,253	0	
PCF Kuntur	PUNO	61,104	60,382	61,141	55,395	47,018	71,556	81,182	80,258	81,122	71,915	81,586	12,432	0	
PCM Juli / Puerto Juli	PUNO	77	20	96	9	194	169	224	7	109	0	0	0	0	
PCM Jalisco / Aeropuerto	PUNO	3	9	0	36	35	7	36	3	6	33	33	0	0	
J2 Tacna / Aeropuerto	TACNA	0	0	2	15	120	32	53	60	18	188	50	0	0	
PCF Santa Oros	TACNA	466,918	479,670	680,652	740,523	810,749	806,425	880,162	936,207	932,874	967,588	950,397	213,752	0	
PCM Ferrocarril Tacna Arica	TACNA	7,246	6,701	2,906	1,424	7	0	0	4,814	9,585	7,906	6,817	1,077	0	
CEBAF Tumbes	TUMBES	3,482	26,783	32,261	60,340	168,332	183,637	224,385	265,649	387,353	511,201	325,740	64,319	0	
J2 Tumbes / PCF Aguas Lindas	TUMBES	105,194	101,438	103,890	65,643	7,331	81	0	0	0	0	0	0	0	
J2 Pucallpa / Aeropuerto / Otro	UNANUE	1,205	202	165	85	67	59	152	124	94	88	358	172	0	
PCF Puyo	UNANUE	293	222	178	331	177	272	232	139	195	197	174	37	0	
Total Turistas Internacionales		2,128,961	2,209,187	2,597,803	2,845,623	3,163,628	3,214,934	3,455,709	3,744,461	4,032,329	4,419,439	4,371,787	896,823	444,331	

Nota. En la figura 29, se visualiza la llegada de turistas internacionales según la oficina de control migratorio. Nos centraremos específicamente en la región de Tacna, a través del Aeropuerto Internacional Coronel FAP Carlos Ciriani Santa Rosa, el Puesto de Control Fronterizo Santa Rosa y el Puesto de Control Fronterizo Ferrocarril Tacna. Tomado de *Perú: Compendio de Cifras de Turismo*, por MINCETUR, 2023, (<https://acortar.link/xqlIZ6>).

Figura 30

Llegada de turistas internacionales, según oficina de control migratorio, enero - diciembre, 2019 - 2022

Oficina de Control Migratorio	Región	Año					
		2019	2021	2022	Var. % 22/21	Var. % 22/19	Part. % 2022
Total		4 371 787	444 331	2 009 275	352,2%	-54,0%	100,0%
1 PCM A.I. Jorge Chávez	Lima y Callao	2 640 128	444 331	1 471 243	231,1%	-44,3%	73,2%
2 PCF Santa Rosa	Tacna	950 391	0	227 349	-	-76,1%	11,3%
3 CEBAF Tumbes	Tumbes	325 740	0	134 397	-	-58,7%	6,7%
4 PCF Desaguadero / Carancas / CEBAF	Puno	162 749	0	87 594	-	-46,2%	4,4%
5 PCF Kasani	Puno	61 586	0	19 757	-	-67,9%	1,0%
6 PCF La Tina	Piura	39 859	0	14 509	-	-63,6%	0,7%
7 PCF Iñapari	Madre de Dios	23 308	0	10 830	-	-53,5%	0,5%
8 JZ Cusco / Aeropuerto	Cusco	73 633	0	7 903	-	-89,3%	0,4%
9 JZ Trujillo / Aeropuerto	La Libertad	12 171	0	6 784	-	-44,3%	0,3%
10 PCF El Alamor	Piura	20 163	0	6 393	-	-68,3%	0,3%
Otros		62 059	0	22 516	-	-63,7%	1,1%

Nota. En la figura 30, se observa la llegada de turistas internacionales según la oficina de control migratorio, en este caso, el Puesto de Control Fronterizo Santa Rosa en la región de Tacna. Tomado de *Reporte Mensual del Turismo*, por MINCETUR, 2022, (<https://acortar.link/BABmK9>).

Tabla 17
Cantidad de ingreso de turistas y variación porcentual

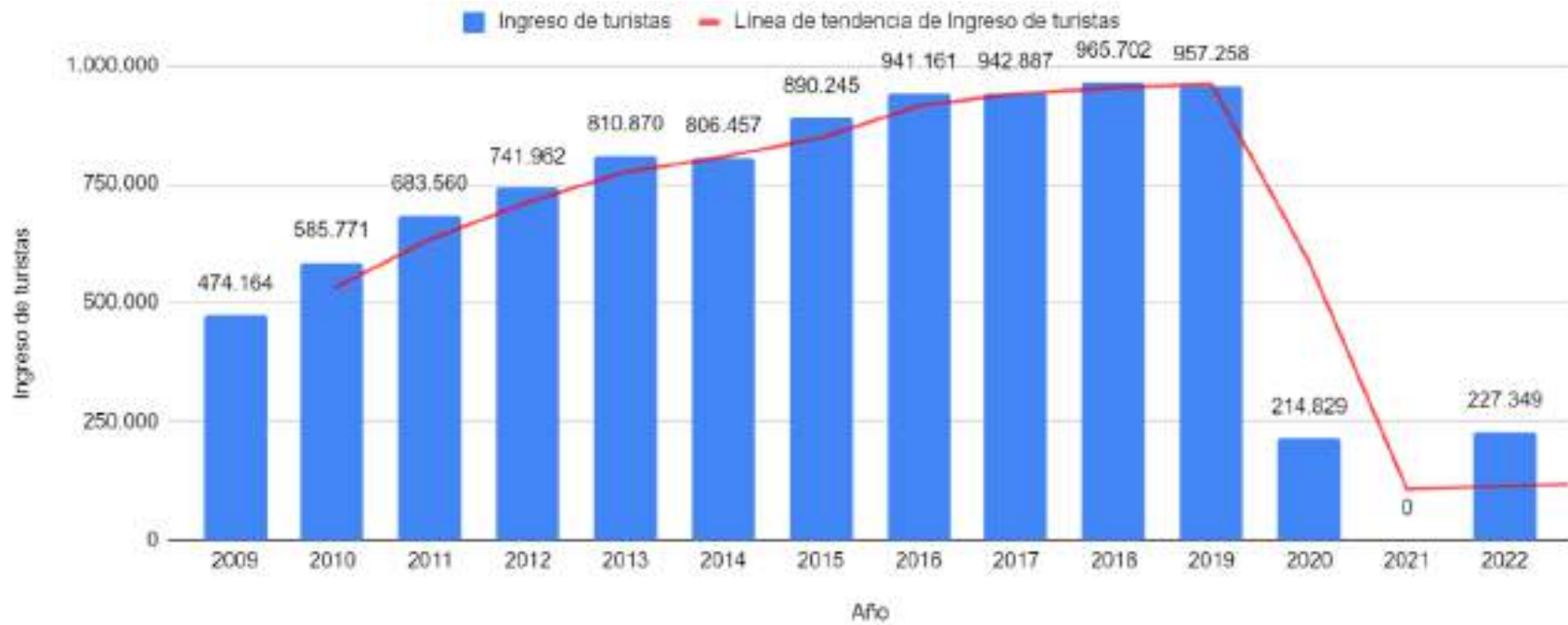
Año	Cantidad	Variación porcentual
2009	474.164	0,00%
2010	585.771	23,54%
2011	683.560	16,69%
2012	741.962	8,54%
2013	810.870	9,29%
2014	806.457	-0,54%
2015	890.245	10,39%
2016	941.161	5,72%
2017	942.887	0,18%
2018	965.702	2,42%
2019	957.258	-0,87%
2020	214.829	-77,56%
2021	0	-100,00%
2022	227.349	Indefinido

Nota. En esta tabla se presenta la cantidad de ingreso de turistas y su variación porcentual mensual, desde enero de 2009 hasta diciembre de 2022.
Fuente: Elaboración Propia.

Figura 31
Variación porcentual frente a año



Nota. En la figura 31, se observa la variación porcentual de 2009 - 2022.
Fuente: Elaboración Propia.

Figura 32*Ingreso de turistas internacionales, enero - diciembre, 2009 - 2022*

Nota. En la figura 32, se puede observar el ingreso de turistas por año, 2009 - 2022. Fuente: Elaboración Propia.

5.1.5. Resultado del Análisis de los Datos Secundarios

El análisis de los datos proporcionados por el MINCETUR (2023) revela una tendencia generalmente positiva en la llegada de turistas internacionales a la región de Tacna entre 2009 y 2019. En primer lugar, se evidencia un crecimiento sustancial en el número de visitantes, que pasó de 474,164 en 2009 a 957,258 en 2019, lo que representa un incremento del 101.9% en una década. Este aumento significativo subraya el creciente atractivo de Tacna como destino turístico.

No obstante, es importante señalar que la tasa de crecimiento no ha sido uniforme a lo largo de los años. Por ejemplo, el período 2009-2010 registró el mayor aumento porcentual con un impresionante 23.54%, seguido de un 16.69% entre 2010 y 2011. Sin embargo, en los años subsiguientes, se observó una moderación en el ritmo de crecimiento.

A pesar de esta desaceleración, el sector turístico de Tacna ha demostrado una notable resiliencia. Esto se evidencia en la rápida recuperación tras la ligera caída del 0.54% en 2014, con un repunte del 10.39% en 2015. Esta capacidad de recuperación sugiere una base sólida en la industria turística de la región.

Por otra parte, es crucial notar que, en los últimos años del período analizado, específicamente de 2016 a 2019, se percibe una estabilización en el número de visitantes. De hecho, el año 2019 mostró una leve disminución del 0.87% respecto al 2018, lo cual podría indicar una saturación del mercado o la necesidad de renovar y diversificar la oferta turística.

El año 2020 marcó un punto de inflexión crítico para el turismo en Tacna. Los datos muestran una caída abrupta del 77.56% en la llegada de turistas internacionales, registrando solo 214,829 visitantes en comparación con los 957,258 del año anterior. Esta dramática

disminución se alinea con lo señalado por el MINCETUR (2020, como se citó en Julca Meza, 2020), que describe un "duro golpe" al sector turístico, con el cierre de hoteles, museos, restaurantes y atractivos turísticos. Como consecuencia, no solo las grandes empresas se vieron afectadas, sino también una amplia gama de trabajadores que dependen directa o indirectamente del turismo, incluyendo taxistas, mozos, artesanos y guías turísticos.

La situación se agravó aún más en 2021, cuando se registró una caída del 100% en la llegada de turistas internacionales a Tacna. Este cierre total se debió principalmente a las medidas implementadas por el gobierno peruano para contener la pandemia. Como señala el MINCETUR (2021), Perú mantuvo cerradas sus fronteras terrestres con países vecinos, incluyendo Chile, que es una fuente importante de turistas para Tacna. Este período de cero ingresos tuvo un impacto devastador en la economía local, afectando severamente a todos los sectores relacionados con el turismo.

Sin embargo, el año 2022 mostró signos alentadores de recuperación. Los datos indican un repunte significativo, con 227,349 turistas internacionales ingresando a la región. Aunque el porcentaje de variación se marca como "indefinido" debido a la imposibilidad matemática de calcular un aumento porcentual desde cero, esta cifra representa un importante paso hacia la recuperación. Cabe destacar que este número incluso supera ligeramente los niveles de 2020, lo que sugiere una resiliencia notable del sector turístico de Tacna.

Esta recuperación se alinea con lo reportado por Zuta (2022), quien destaca el notable aumento en la llegada de turistas chilenos desde la reapertura de la frontera el 1 de mayo de 2022. El incremento de aproximadamente 300 personas al día en las primeras semanas a 1,500 turistas diarios posteriormente, ha generado un optimismo renovado entre empresarios, comerciantes y diversos sectores de la economía local.

No obstante, es importante contextualizar esta recuperación dentro del panorama más amplio descrito por el MINCETUR (2022). La actividad económica mundial siguió afectada por factores como los altos precios de la energía y las consecuencias de la guerra Rusia-Ucrania. En el caso específico de Perú, la incertidumbre política continuó impactando negativamente en las perspectivas de recuperación del sector turístico.

En conclusión, el análisis de los datos del MINCETUR para el período 2020-2022 revela una dramática disminución en el número de turistas internacionales en Tacna durante 2020 y 2021, seguida de una recuperación prometedora en 2022. Esta tendencia refleja el impacto severo de la pandemia de COVID-19 en el sector turístico, pero también demuestra la capacidad de recuperación de la región una vez que las restricciones se levantaron.

Estos hallazgos tienen implicaciones significativas para el futuro del turismo en Tacna. Por un lado, subrayan la necesidad de desarrollar estrategias de resiliencia para enfrentar crisis futuras. Por otro lado, la rápida recuperación observada en 2022 sugiere un potencial turístico latente que podría ser aprovechado mediante una oferta turística renovada y diversificada, con un enfoque particular en el turismo intelectual y cultural.

Para mantener y potenciar este crecimiento, será crucial que los actores del sector turístico de Tacna implementen estrategias innovadoras, mejoren la infraestructura turística y desarrollen nuevas experiencias que atraigan tanto a los visitantes tradicionales como a nuevos segmentos de mercado. Asimismo, será importante mantener un enfoque en la sostenibilidad y en la calidad de la experiencia turística para asegurar un crecimiento a largo plazo del sector en la región.

5.2. Discusión

En esta sección, se realizará un análisis crítico de los resultados obtenidos en relación con las bases teóricas y los antecedentes de investigación revisados. Este análisis permitirá identificar la coherencia entre los datos empíricos recopilados y las teorías existentes, así como evaluar la contribución de la investigación al conocimiento actual sobre el turismo intelectual en la región de Tacna.

Los resultados de la investigación muestran que la región de Tacna posee un considerable potencial para el desarrollo del turismo intelectual, basado en su riqueza culinaria, espiritual e histórica. Este hallazgo es consistente con la literatura existente que subraya la importancia de diversificar y descentralizar la oferta turística para promover el desarrollo económico y social en regiones menos conocidas, pero con alto potencial.

En particular, los datos obtenidos a través de encuestas indican que los visitantes tienen una percepción positiva sobre la calidad y diversidad de la oferta turística intelectual en Tacna. La mayoría de los encuestados valoran altamente los atractivos históricos y culturales de la región, así como las experiencias educativas que estos ofrecen. Este resultado respalda la argumentación de autores como Ledhesma (2019), quien destaca que el turismo intelectual se centra en la exploración sensorial y cognitiva del turista.

La teoría del turismo intelectual sugiere que este tipo de turismo se enfoca en enriquecer al individuo a través de experiencias culturales, educativas y espirituales. En este sentido, los resultados de la investigación en Tacna son coherentes con esta definición, ya que los visitantes expresan un interés significativo en las actividades que promueven el conocimiento y la apreciación cultural. Panosso Netto (2010) y otros autores han argumentado que el turismo es

un fenómeno multifacético que implica hospitalidad, interacción y comunicación, elementos que son claramente evidentes en la oferta turística de Tacna.

Además, el enfoque metodológico cuantitativo y descriptivo utilizado en esta investigación ha permitido identificar y analizar de manera efectiva el potencial del turismo intelectual en Tacna. Esto es consistente con las recomendaciones de Méndez Álvarez (1997) sobre el uso de metodologías específicas para estudiar fenómenos turísticos.

Los antecedentes de investigación tanto a nivel internacional como nacional destacan la importancia de una adecuada planificación y gestión de recursos para el desarrollo turístico sostenible. Por ejemplo, Rivas Inda (2021) subraya la necesidad de invertir en infraestructura y servicios para satisfacer la demanda turística y fomentar estancias más largas. Este hallazgo es relevante para Tacna, donde la mejora de la infraestructura turística podría potenciar aún más su atractivo como destino de turismo intelectual.

A nivel nacional, estudios como los de Qquenaya Contreras (2016) y Bazzetti de los Santos (2019) enfatizan la importancia de la promoción y la inversión en recursos turísticos para maximizar el potencial turístico de una región. En el caso de Tacna, los resultados sugieren que, aunque existe un considerable potencial, se requiere una mayor promoción y desarrollo de infraestructura para atraer a un mayor número de turistas interesados en experiencias intelectuales.

Esta investigación aporta nuevas perspectivas al campo del turismo intelectual, especialmente en el contexto de una región como Tacna, que hasta ahora ha recibido menos atención en la literatura académica. Los hallazgos confirman que el turismo intelectual puede ser

una herramienta efectiva para diversificar la oferta turística y promover el desarrollo económico y social en regiones con riqueza cultural e histórica.

Asimismo, los resultados de esta investigación pueden servir como base para futuras políticas y estrategias de desarrollo turístico en Tacna, enfocándose en la mejora de la infraestructura y la promoción de los atractivos intelectuales de la región. Esto podría contribuir a la recuperación y crecimiento del sector turístico, alineándose con las proyecciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT) sobre la recuperación del turismo internacional en los próximos años.

En síntesis, el análisis de los resultados de esta investigación en relación con las bases teóricas y los antecedentes de investigación confirma el alto potencial del turismo intelectual en la región de Tacna. Se destaca la necesidad de seguir explorando y promoviendo este tipo de turismo para lograr un desarrollo turístico más equilibrado y sostenible en la región.

CONCLUSIONES

La investigación sobre el potencial turístico intelectual en la región de Tacna ha arrojado varios hallazgos importantes. Primero, se ha demostrado que la percepción de los visitantes sobre la calidad y diversidad de la oferta turística intelectual en Tacna es en su mayoría positiva. Los turistas valoran altamente los atractivos históricos y culturales, así como las experiencias educativas que se ofrecen. Segundo, se ha evidenciado que la riqueza culinaria de la región es muy apreciada, con un 81.67% de los encuestados calificándola de nivel alto o muy alto. Tercero, la capacidad del turismo intelectual para generar ingresos es también bien valorada, con un 74.34% de los encuestados considerando que es de nivel alto o muy alto.

Los hallazgos indican que Tacna tiene un considerable potencial para el desarrollo del turismo intelectual, consistente con la teoría existente que destaca la importancia de diversificar y descentralizar la oferta turística. La percepción positiva de los turistas sobre la calidad y diversidad de la oferta turística intelectual respalda las afirmaciones de autores como Ledhesma (2019), quien destaca el valor del turismo intelectual en la exploración sensorial y cognitiva del turista. Además, los resultados son coherentes con la definición de turismo intelectual como una experiencia que enriquece al individuo a través de actividades culturales, educativas y espirituales, como sugieren Panosso Netto (2010) y otros autores.

Los resultados de esta investigación tienen importantes implicaciones prácticas. La alta valoración de los turistas sobre la oferta turística intelectual y la capacidad de generar ingresos sugiere que Tacna podría beneficiarse significativamente de una mayor inversión en este sector. Las autoridades locales y empresarios pueden utilizar estos hallazgos para diseñar estrategias que mejoren la infraestructura turística, desarrollen nuevas experiencias y promuevan los

atractivos intelectuales de la región. Esto no solo podría atraer a más turistas, sino también diversificar la economía local y promover el desarrollo sostenible.

A pesar de los hallazgos positivos, el estudio tiene varias limitaciones. La muestra de 382 turistas puede no ser completamente representativa de todos los visitantes a Tacna, lo que podría afectar la generalización de los resultados. Además, las encuestas se basan en percepciones subjetivas, lo que podría introducir sesgos. La falta de datos longitudinales también limita la capacidad de evaluar cambios en las percepciones y el impacto del turismo intelectual a lo largo del tiempo.

Para abordar estas limitaciones, futuras investigaciones podrían ampliar la muestra de turistas y realizar estudios longitudinales para evaluar cambios en las percepciones y el impacto del turismo intelectual a lo largo del tiempo. Además, se podrían explorar otras metodologías, como entrevistas en profundidad y análisis cualitativos, para obtener una comprensión más detallada de las experiencias y motivaciones de los turistas intelectuales. También sería beneficioso investigar las estrategias específicas que podrían mejorar la infraestructura y la oferta turística en Tacna.

Para concluir, la investigación confirma el alto potencial del turismo intelectual en la región de Tacna. La percepción positiva de los turistas sobre la oferta turística intelectual y la capacidad de generar ingresos sugiere que Tacna tiene una oportunidad significativa para desarrollar este sector y diversificar su economía. Sin embargo, se requiere una mayor inversión en infraestructura y promoción para maximizar este potencial. Las futuras investigaciones y políticas deberían enfocarse en estrategias sostenibles que promuevan el desarrollo equilibrado del turismo intelectual en la región.

SUGERENCIAS

Durante la investigación, se identificaron varios aspectos del turismo intelectual en la región de Tacna que merecen una exploración más profunda. Por ejemplo, la relación entre la infraestructura turística y la satisfacción del turista intelectual es un área que necesita ser investigada más a fondo. Se sugiere realizar estudios que evalúen cómo mejoras específicas en la infraestructura pueden influir en la experiencia del turista intelectual y aumentar la duración de su estancia en la región.

Asimismo, la investigación fue amplia pero no profunda en todos los aspectos relevantes del turismo intelectual. Por ejemplo, aunque se identificaron los principales atractivos turísticos intelectuales, no se examinó en detalle la experiencia de los visitantes en cada uno de estos atractivos. Futuros estudios deberían enfocarse en realizar análisis cualitativos de la experiencia de los turistas en sitios específicos, utilizando métodos como entrevistas en profundidad y grupos focales para obtener una comprensión más completa de sus percepciones y expectativas.

Por otro lado, se sugiere que futuras investigaciones adopten un enfoque multidisciplinario, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una visión más completa del turismo intelectual. Además, sería beneficioso realizar estudios comparativos con otras regiones similares para identificar mejores prácticas y adaptar estrategias exitosas a la realidad de Tacna.

Por último, se recomienda investigar el uso de tecnologías digitales y redes sociales en la promoción del turismo intelectual, y cómo estas herramientas pueden ser utilizadas para atraer a nuevos segmentos de turistas. Además, se sugiere revisar puntos específicos como el

desarrollo de programas educativos integrados en la oferta turística y su impacto en la percepción del turista sobre la región.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altimira Vega, R., & Muñoz Vivas, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario jurídico y económico escurialense*, (40), 677-710.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2267966>
- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica (Sexta ed.). Editorial EPISTEME, C.A. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2016/01/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Bahls, Á., Wendhausen Krause, R., & da Silva Añaña, E. (2019). Comprensión de los conceptos de culinaria y gastronomía: Una revisión y propuesta conceptual. *Estudios y perspectivas en turismo*, 28(2), 312-330.
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322019000200004&lng=es&tlng=es
- Bazzetti de los santos, E. P. (2019). "Inventario y evaluación del patrimonio turístico, para determinar el potencial del desarrollo turístico en el distrito de cerro azul - Cañete".
https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/2483/TUR_T030_0985884_3_M%20%20%20BAZZETTI%20DE%20LOS%20SANTOS%20ERNESTO%20PIERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Benavente Joaquin, A. J. (2021). Las condiciones turísticas para el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador en el año 2020. Repositorio UPT.

- <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/2025/Benavente-Joaquin-Alejandro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bernal, C. A., & Bernal Torres, C. A. (2010). Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales (Tercera ed.). Pearson Education.
<https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Cánepa Koch, G., Hernández Macedo, M., Biffi Isla, V., & Zuleta García, M. (2011). Cocina e identidad: la culinaria peruana como patrimonio cultural inmaterial (Primera ed.). Ministerio de Cultura. <https://visitavirtual.cultura.pe/recorridos/casa-gastronomia-peruana/casa-gastronomia-peruana/images/pdf/cocina-identidad.pdf>
- Cartwright, M. (2014). Civilización inca - Enciclopedia de la Historia del Mundo. World History Encyclopedia. <https://www.worldhistory.org/trans/es/1-12495/civilizacion-inca/>
- Centeno Alzamora, M. (2023). Vista de Entre peregrinos y turistas. El caso del campo de Batalla Alto de la Alianza de la Guerra del Pacífico (1880).
<https://www.revistas.uni.edu.pe/index.php/devenir/article/view/1712/2555>
- Chávez Villamar, J. M. (2023). Análisis del potencial turístico de la parroquia san mateo de la provincia de Manabí. Repositorio UNESUM.
<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/5613/1/Ch%c3%a1vez%20Villamar%20Jefferson%20Manuel.pdf>
- ENPERU. (2024). Camino inca Tarata. Camino Inca Tarata – Santa María.
<https://www.enperu.org/tacna/camino-inca-tarata-atractivo-turistico>
- Fusté-Forné, F. (2016). Los paisajes de la cultura: la gastronomía y el patrimonio culinario. *Dixit*, (24), 4–16. <https://doi.org/10.22235/d.v0i24.1166>

Geocities. (n.d.). Departamento de Tacna - Perú. Geocities.

<https://www.geocities.ws/tacnatur/provincias.html>

Gob.pe. (2023). Promovemos nuestra cultura en la ciudad de Tacna. Plataforma digital única del Estado Peruano. <https://www.gob.pe/institucion/munimariscalnieto/noticias/849486-promovemos-nuestra-cultura-en-la-ciudad-de-tacna>

Gob.pe. (2023). Platos que muestran la historia y cultura de Candarave. Gob.pe.

<https://www.gob.pe/institucion/regiontacna/noticias/866893-platos-que-muestran-la-historia-y-cultura-de-candarave>

Gob.pe. (2024). El Perú registró más de 2,5 millones de turistas internacionales en el 2023. Plataforma digital única del Estado Peruano.

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/891448-el-peru-registro-mas-de-2-5-millones-de-turistas-internacionales-en-el-2023>

Gob.pe. (2024). Gastronomía en Tacna. Gastronomía en Tacna - Orientación - Municipalidad Provincial de Tacna - Plataforma del Estado Peruano. <https://www.gob.pe/40684-gastronomia-en-tacna>

Gordillo, J. (2021). Estilos y nostalgias: Tres íconos de la arquitectura urbana tradicional tacneña. Radio Uno. <https://radiouno.pe/noticias/114886/estilos-y-nostalgias-tres-iconos-de-la-arquitectura-urbana-tradicional-tacnena/>

Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. P. (2010). Metodología de la investigación (Quinta ed.). McGraw-Hill Interamericana de España S.L. <https://jalintonreyes.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/05/sampieri-5a-edicion-roberto-et-al-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

- Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (Sexta ed.). McGraw-Hill Education. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill Interamericana. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- INEI. (2016). Departamento de Tacna cuenta con una población de 346 mil habitantes. <https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-n159-2016-inei.pdf>
- INEI. (2024). ENDES - Tacna, Población Mujer y Salud. ENDES - Tacna, Población Mujer y Salud. <https://proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0234/tac0104.HTM>
- Jiménez Celga, C. A. (2014). El turismo histórico-cultural visto a través del diseño de una guía temática de las Misiones Geodésicas francesas en el siglo XVIII y XX a su paso en lo que hoy es la actual provincia del Carchi. Repositorio UPEC. <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/185/3/165%20ARTÍCULO%20CIEN TÍFICO.pdf>
- Julca Meza, E. C. (2020). Pandemias y su efecto en el turismo: lecciones del pasado y nuevos retos. https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_34_pandemia-turismo.pdf
- Lazo Serrano, C. A., Bastidas, M. I., Aguilar, F. E., & Calle, M. P. (2017). La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 1–21. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320>

Ledhesma, M. (2016). Periodismo turístico. Muchos principios y algunos finales.

<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/01/Periodismo-tur%C3%ADstico-muchos-principios-y-algunos-finales-de-Miguel-Ledhesma-PDF.pdf>

Ledhesma, M. (2018). Tipos de turismo: nueva clasificación.

https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15091/mod_resource/content/0/Tipos%20de%20turismo%2C%20nueva%20clasificaci%C3%B3n%20-%20Manuel%20Ledhesma.pdf

Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria.

CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica, 3(1), 47-50. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>

Mamani Chipana, R. M. (2022). Diagnóstico del potencial turístico del área de conservación regional Vilacota Maure Tacna – 2022. Repositorio UCV.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/110242>

Mamani Gómez, D. G., & Portugal Cabana, B. V. (2023). Tacna Compendio Estadístico 2023.

Gob.pe. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6357977/5580860-compendio-estadistico-tacna-2023.pdf?v=1715879311>

Manterola, C., Quiroz, G., Salazar, P., & García, N. (2018). Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica. ResearchGate.

https://www.researchgate.net/publication/330783393_Metodologia_de_los_tipos_y_dise_nos_de_estudio_mas_frecuentemente_utilizados_en_investigacion_clinica#full-text

Martínez Cárdenaz, R. (2009). Dimensionamiento del turismo intelectual en México (Primera ed.). México, D.F.

<https://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/TurEspiritual1.pdf>

Martorell Sobero, G. (2018). Moción de Saludo.

https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/Mociones_de_Orden_del_Dia/Saludo/MC0667620180817.PDF

Méndez Alvarez, C. E. (1997). Metodología. Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas. McGraw-Hill.

https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24204w/Re/Metodologia_guia_para_elaborar_disenos_invesatigacion.pdf

MINCETUR. (2016, Julio). Medición económica del turismo. Gob.pe.

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/300470/Per%C3%BA_Medici%C3%B3n_Econ%C3%B3mica_del_Turismo.pdf

MINCETUR. (2021). Reporte Mensual de Turismo - diciembre 2021.

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/2721929-reportes-de-turismo-reporte-mensual-de-turismo-diciembre-2021>

MINCETUR. (2022). Reporte Mensual de Turismo - diciembre 2022.

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/3875993-reportes-de-turismo-reporte-mensual-de-turismo-diciembre-2022>

MINCETUR. (2024). Reporte Mensual de Turismo - febrero 2024.

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/5352968-reportes-de-turismo-reporte-mensual-de-turismo-febrero-2024>

MINCETUR. (2024). Reporte Mensual de Turismo - enero 2024.

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/5220046-reportes-de-turismo-reporte-mensual-de-turismo-enero-2024>

- Montalvo, A. (2023). La nueva voz de América Latina en el turismo global. EL PAÍS.
<https://elpais.com/america-futura/2023-01-17/la-nueva-voz-de-america-latina-en-el-turismo-global.html>
- Morales Alejandro, L. I. (2018). Inteligencia Espiritual. Iglesia Ministerio Sanador, Inc.
https://www.researchgate.net/publication/331875973_Inteligencia_Espiritual
- Municipalidad Provincial de Tacna. (2024). Gastronomía. MuniTacna.
<https://www.munitacna.gob.pe/pagina/sf/tacna/gastronomia>
- Muñoz de Escalona, F. (2014). Polisemia del turismo. TURYES. Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible, 7(16), 1-20.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8171062>
- NEXOTUR. (2019). El Turismo representa el 10,4% del PIB mundial. Nexotur.
<https://www.nexotur.com/noticia/101604/nexotur/turquia-y-espana-cara-y-cruz-en-el-emisor-aleman.html>
- Oliveira, S. (2007). La importancia de la gastronomía en el turismo. Estudios y Perspectivas en Turismo, 16(3), 261-280. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713893001.pdf>
- OMT. (2019). Glosario de términos de turismo | OMT. UN Tourism.
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- OMT. (2024). ¿Por qué el Turismo? UN Tourism. <https://www.unwto.org/es/turismo>
- OMT. (2024). El turismo internacional alcanzará en 2024 los niveles registrados antes de la pandemia. Unwto.org. <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-alcanzara-en-2024-los-niveles-registrados-antes-de-la-pandemia>

- Palacio Vargas, C. J. (2015, Julio-diciembre). La espiritualidad como medio de desarrollo humano. *Cuestiones Teológicas*, 42(98), 459-481.
<http://www.scielo.org.co/pdf/cteo/v42n98/v42n98a09.pdf>
- Palma Lopez, E. Y., & Tenazoa Panaifo, G. M. (2021). Potencial turístico de albuferas de medio mundo para el turismo de naturaleza, distrito de Vegueta, provincia de Huaura, Lima 2022. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/133383/Palma_LEY-Tenazoa_PGM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2012). Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas. Trillas. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- Paredes Pazmiño, A. D., & Telenchana Salas, S. D. (2022). “Determinar el potencial turístico del cantón Pujilí. Repositorio UTC.
<https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/10448/1/PC-002561.pdf>
- Pinedo Cohaila, M. I. (2023). Relación de los factores turísticos y la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023. Repositorio UPT.
<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/3231/Pinedo-Cohaila-Mary.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pinto Ranilla, P. C. (2019). Efecto del turismo en la economía de la Región Tacna | Economía & Negocios. *Revistas UNJBG*.
<https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/eyn/article/view/900/1320>
- Qhapaq Ñan. (2014). Ministerio de Cultura identifica Camino Inca en Tacna. Qhapaq Ñan.
<https://qhapaqnan.cultura.pe/noticias/ministerio-de-cultura-identifica-camino-inca-en-tacna>

- Qquenaya Contreras, O. E. (2016). Diagnóstico del Potencial Turístico del distrito de Pachacamac. Repositorio UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31341/Qquenaya_COE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rivas Inda, E. G. (2021). Evaluación del potencial turístico sustentable en la zona costera de San Blas, Nayarit.
<http://repositorio.ujed.mx/jspui/bitstream/123456789/167/1/Evaluaci%C3%B3n%20del%20Potencial%20Tur%C3%ADstico%20Sustentable%20en%20la%20zona%20costera%20de%20San%20Blas%2C%20Nayarit.pdf>
- Saavedra Saldaña, F. C. (2022). "Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo comunitario en el distrito de Sitajara, provincia de Tarata, región de Tacna, año 2022".
<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/2646/Saavedra-Saldana-Paolo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Santamaría-Freire, E. J., & López-Pérez, S. d. I. A. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista venezolana de gerencia*, 24(86), 417-434.
<https://biblat.unam.mx/es/revista/revista-venezolana-de-gerencia/articulo/beneficio-social-de-la-actividad-turistica-en-ecuador>
- Segura Ronquillo, S. C. (2015, 09 22). El aporte de la actividad turística y el ingreso de divisas para el Ecuador. <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/23/19>

- Vela Velarde, C. (2004). La cerámica cerro los hornos, presencia inca en la costa de Tacna, sur del Perú. *Chungará (Arica)*, 36(Supl. espect2), 935-942.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0717-73562004000400031>
- Vera Rebollo, J. F., & Dávila Linares, J. M. (1995). Turismo y patrimonio histórico y cultural. *Estudios Turísticos*, (126), 161-177.
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/133142/1/Vera_1995_EstudTuris.pdf
- Villanueva Condori, R. Q. (2020). Proyecto arquitectónico de un centro de interpretación en el Complejo Arqueológico de Miculla para potenciar el turismo cultural en la provincia de Tacna – 2020. <http://161.132.207.135/handle/20.500.12969/2452>
- Zuta, L. (2022). El turismo se reactiva en Tacna: región recibe 1500 visitantes chilenos al día. ANDINA. <https://andina.pe/agencia/noticia-el-turismo-se-reactiva-tacna-region-recibe-1500-visitantes-chilenos-al-dia-897540.aspx>